

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyanti, Putri Djasuro Surya, dan Lutfi.2017. “Analisis Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Empirik Nasabah Tabungan Tandamata Bank BJB Cabang Serang)”, dalam *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa Volume 1 No 2*(hlm. 162)
- Akdon, Ridwan. 2004. *Metode Menyusun Tesis*. Bandung : Alfabeta
- Daryanto. 2008. *Evaluasi Pendidikan*. Jakarta : Rineka Cipta
- Departemen Agama RI, 2011, *Al Qur'an dan Terjemahannya*, (Jakarta:DEPAG RI)
- Drs. Syahrudin dan Drs. Salim. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Citapustaka Media
- Febriana, Nina Indah. 2016. “Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung”, dalam *AN NISBAH Volume 03 No.01*. (hlm. 7)
- Firmansyah , Andrianto dan Anang. 2019. *Manajemen Bank Syariah*, Ebook . Surabaya : Qiara Media
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Sleman : DEEPUBLISH
- G , Christy J , Jantje S, Sjendry L. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk , Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT.Wahana Wirawan Manado”, dalam *Jurnal EMBA Volume 5 No. 2*. (hlm. 225)

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang : UNDIP

H, Amalia Nuril, Dedi Suselo. 2017. *Pengaruh Variabel Makro Ekonomi Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah Indonesia (Studi pada Bank Muamalat Indonesia Periode 2008-2015)*. Tulungagung : Akademia Pustaka

H, Asep Saepul dan E.Bahrudin. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Penelitian*. Yogyakarta : CV Budi Utama

H, Deddy Rakhmad dan M. Riza Firdaus. 2014. “Analisis Pengaruh Layanan Harga, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Telkom Speedy Di Palangka Raya)”, dalam *Jurnal Wawasan Manajemen Volume 2 No 3*. (hlm. 239)

<https://www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat> diakses pada tanggal 22 Februari 2020

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah> diakses pada tanggal 22 Februari 2021

Imbari, Salman. 2016. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas (Studi Pada Nasabah Bank BCA Cabang Purwakarta)”, dalam *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 5 No 1*. (hlm. 44)

Imbari, Salman. 2016. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas, dalam *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 5 No, 1*. (hlm. 45)

Irawan, Handi. 2005. *Customer Satisfaction*. Yogyakarta : BPFE

Laporan Keuangan Bank Muamalat Indonesia dalam <http://www.bankmuamalat.co.id>

- Marlina, Asti Widhi Ariyo Bimo. 2018. “Digitalisasasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Bank”, dalam *Jurnal Ilmiah Inovator, Edisi Maret*. (hlm. 21)
- Muhammad. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Cetakan ke-3. Depok : Rajawali Press
- Mukminin, Muhammad Amirul dan Fitri Nur Latifah.2020 . “Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah di Sidoarjo (The Influence of Brand Image and Trust on Sharia Bank Customer Loyalty in Sidoarjo)”, dalam *Islamic Banking and Finance Journal Volume 4 No 1*.(hlm 55)
- Pontoh, Michael B. Lotje Kawet, Willem A.T. 2014. “Kualitas Layanan, Citra Perusahaan dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BRI Cabang Manado”, dalam *Jurnal EMBA Volume 2 No 3* (hlm. 286)
- Rahayu, Basuki Sri. 2014. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Hubungan Pelanggan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan nasabah”, dalam *Advence Volume 01 No. 02*. (hlm. 15)
- Ratih Harriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : ALFABETA
- Razak, Abdul Jusbair Baheri, dan Muhammad Irsyad Ramadhan. 2018. “Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank Negara Indonesia (BNI) Cabang Kendari “, dalam *Journal of Economic and Busniss Volume 02 No.01*. (hlm. 13-14)
- S, A.A. Ayu Permata dan Ni Nyoman Kerti Y. 2020. *Kepercayaan Pelanggan di Antara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajaran Harga dengan Loyalitas Pelanggan*. Ebook. Klaten : Penerbit Lakeisha

- S, Tashia Augusta. 2015. “Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Pada Salah Satu Bank Swasta di Jakarta”, dalam *Jurnal OE Volume 07 No, 01*.
- Sari, Yunita Kurnia. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Relationship Marketing*, dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Loyalitas dan Kepuasan Nasabah Bank”, dalam *Jurnal Bsinis & Manajemen Volume 17 No. 2*.
- Seftiani. 2017. *Pengaruh Citra Perusahaan Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Dalam Prespektif Ekonomi Islam(Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri KC Teluk Betung Bandar Lampung)*. Lampung: Dipublikasikan
- Setiawan, Heri Maria Magdalena M, dan Azis Fathon. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Koperasi Rejo Agung Sukses cabang Ngaliyan)”, dalam *Jurnal Of Management Volume 2 No 2*.
- Siagian , Dergibson dan Sugiarto. 2004. *Metode Statistika untuk Boisnis dan Ekonomi*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sigit, Kharisma Nawang dan Euis Soliha. 2017. “Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah”, dalam *Jurnal Keuangan dan Perbankan, Volume 21 No, 1*. (hlm. 159)
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, Ed. 1. Cet 2. Jakarta : Bumi Aksara
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelyian*. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah Edisi Pertama*. Ebook. Jakarta : Prenamedia Group
- Octafiana, Rista.2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan,Brand Image, dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan di BMT Taruna Sejahtera*. Salatiga : IAIN Salatiga
- Tambunan, Anggiat Parluhutan. 2018. “Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Sebuah Bank Daerah di Kota Medan)”, dalam *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX Volume 1 No 1*.
- Tjiptono, Fendy.2007. *Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama. Malang: Bayumedia Publishing
- Tisusanti, Yeli. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pekanbaru)”, dalam *JOM FISIP Volume 4 No. 2*
- Tumbel, Altje. 2016. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt Bank Btpn Mitra Usaha Rakyat Cabang Amurang Kabupaten Minahasa Selatan”, dalam *Jurnal LPPM Bidang EkoSusBudKum Volume 3 No 1*. (hlm.67)
- Utama , Andyan Pradipta dan Tri Ratna Murti. 2020. “Kepuasan Nasabah Sebagai Mediator Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah”, dalam *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Volume 4 No 2*.
- Utami, Meliana, Ttai Handayani, dan Pusporini.2019.“Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah”, dalam *Conference on Islamic Management, Accounting and Economics (CIMAE) Praceeding Volume 2 No 170-178, 2019* .(hlm. 171)

Widodo, Dimas Satrio Teguh . 2015. “Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Simpeda Bank Jatim Surabaya”, dalam *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, Volume 3 No 1

Wulandari, Ririn dan Fikri A. Rusmahafi. 2020. *Membedik Nasabah Bank Syariah*. Ebook. Yogyakarta : Nas Media Pustak