

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Halaman Pengantar	vii
Daftar isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Penegasan Istilah.....	7
F. Sistematika Pembahasan	9

BAB II : KAJIAN PUSTAKA	11
A. Strategi Pemasaran Sekolah	11
1. Pengertian Strategi Pemasaran	11
2. Pengertian Formulasi	14
3. Pengertian Implementasi	16
4. Pengertian Evaluasi	20
5. Pengertian Pemasaran Pendidikan	26
B. Citra Lembaga Pendidikan	29
1. Pengertian Citra	29
2. Pentingnya Citra Terhadap Lembaga Pendidikan	34
3. Pentingnya Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan	36
C. Penelitian Terdahulu	37
D. Paradigma Penelitian.....	45
BAB III : METODE PENELITIAN	46
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	46
B. Kehadiran Peneliti.....	47
C. Lokasi Penelitian.....	48
D. Data dan Sumber Data	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Teknik Analisis Data.....	52
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	54
H. Tahap-Tahap Penelitian	56

BAB IV : HASIL PENELITIAN	58
A. Paparan Data	58
1. Formulasi Pemasaran Sekolah dalam Meningkatkan Citra di MTsN 1 Trenggalek	58
2. Implementasi Pemasaran Sekolah dalam Meningkatkan Citra di MTsN 1 Trenggalek	65
3. Evaluasi Pemasaran Sekolah di MTsN 1 Trenggalek	70
B. Temuan Penelitian	75
1. Formulasi Pemasaran Sekolah dalam Meningkatkan Citra di MTsN 1 Trenggalek	76
2. Implementasi Pemasaran Sekolah dalam Meningkatkan Citra di MTsN 1 Trenggalek	80
3. Evaluasi Pemasaran Sekolah di MTsN 1 Trenggalek	84
BAB V : PEMBAHASAN	86
A. Formulasi Pemasaran Sekolah dalam Meningkatkan Citra di MTsN 1 Trenggalek	86
B. Implementasi Pemasaran Sekolah dalam Meningkatkan Citra di MTsN 1 Trenggalek	91
C. Evaluasi Pemasaran Sekolah di MTsN 1 Trenggalek	94
BAB VI : PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Implikasi.....	98
C. Saran.....	99

DAFTAR RUJUKAN	102
LAMPIRAN-LAMPIRAN	106