

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

Pada bab ini peneliti memaparkan mengenai (a) kesimpulan tentang fokus penelitian yaitu Formulasi Pemasaran Sekolah, Pelaksanaan Pemasaran Sekolah, Evaluasi Pemasaran Sekolah; (b) implikasi yang terdiri dari implikasi teoritis dan implikasi praktis; (c) saran bagi lembaga pendidikan, kepala madrasah, wakil kepala madrasah bidang kehumasan, komite madrasah dan peneliti selanjutnya.

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan paparan data dan pembahasan tentang strategi pemasaran sekolah dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan di Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Trenggalek, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan:

1. Formulasi pemasaran sekolah dalam meningkatkan citra di Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Trenggalek

Formulasi yang digunakan oleh Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Trenggalek dalam upaya meningkatkan citra madrasah adalah dengan (a) merumuskan dan menetapkan visi, misi dan tujuan sekolah; (b) melakukan segmentasi pasar; (c) membuat program MIPA; (d) membuat strategi pembiayaan; (e) menggunakan promosi; (f) memilih lokasi yang strategis; (g) meningkatkan sumber daya manusia; (h) meningkatkan kualitas lulusan; (i) menyediakan sarana prasarana yang memadai; (j) memberikan pelayanan yang terbaik; (k) berupaya memperbanyak kerjasama.

2. Implementasi pemasaran sekolah dalam meningkatkan citra di Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Trenggalek

Dalam upaya meningkatkan citra lembaga pendidikan Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Trenggalek melaksanakan penerapan (a) melaksanakan program MIPA; (b) melakukan promosi; (c) melakukan pembiasaan; (d) meningkatkan kegiatan ekstrakurikuler; (e) memperbanyak kerjasama; (f) menunjukkan kualitas lulusan dan; (g) melakukan koordinasi dalam pelaksanaan segala kegiatan.

### 3. Evaluasi Pemasaran Sekolah di Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Trenggalek

Evaluasi pemasaran yang dilakukan madrasah dalam meningkatkan citra madrasah di MTsN 1 Trenggalek adalah dengan (a) melakukan rapat evaluasi setiap sektor kegiatan; (b) evaluasi prestasi produk siswa dan ; (c) melakukan tinjauan minat masyarakat terhadap madrasah.

## **B. Saran**

Skripsi ini belum sempurna, masih banyak permasalahan yang memungkinkan untuk melakukan penelitian-penelitian lain dengan mengambil sub tema yang sama dengan penelitian ini, skripsi ini membutuhkan banyak kritik, saran, dan arahan bagi penulis untuk bisa dijadikan referensi dalam penelitian-penelitian selanjutnya. Penulis menyadari kekurangan tersebut, karena dengan kekurangan tersebut akan muncul saran-saran yang bisa digunakan bagi pembaca sebagai acuan untuk mengadakan penelitian dan menyusun skripsi yang lebih baik.

Sebagai akhir penulisan skripsi ini, dengan mendasarkan pada penelitian yang peneliti lakukan, maka peneliti ingin memberikan saran yang mungkin dapat menjadi bahan masukan, anatara lain sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga Pendidikan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan motivasi dan inspirasi bagi lembaga untuk selalu menjaga citra positif yang sudah didapat dari masyarakat dan tetap berupaya meningkatkan citra lembaga agar senantiasa mendapat respon baik dari masyarakat luar.

2. Bagi Kepala Madrasah

Hendaknya kepala madrasah selalu bekerjasama dengan berbagai elemen masyarakat dan sebaiknya menjalankan perannya sebagai figure karismatik di mata masyarakat. Sehingga dapat meningkatkan citra lembaga pendidikan dan lebih diterima lagi di mata masyarakat.

3. Bagi Wakil Kepala Madrasah Bagian Kehumasan

Hendaknya waka humas mengoptimalkan penggunaan media sosial dalam sarana publikasi informasi perkembangan madrasah serta menjalankan tugas pokok dan fungsi bidang kehumasan sesuai dengan tupoksi yang sudah ditetapkan.

4. Bagi Komite Madrasah

Diharapkan lebih meningkatkan kerjasama yang harmonis dengan pihak orang tua/ wali murid untuk meningkatkan citra madrasah.

5. Bagi Peneliti selanjutnya

Hendaknya mengembangkan pengetahuan penelitian yang berkaitan dengan strategi pemasaran sekolah dalam meningkatkan citra madrasah.