

DAFTAR RUJUKAN

- Engkoswra dan Komariah, 2010. *Administrasi Pendidikan*, Bandung: Alfabeta.
- Nurani, Soyomukti, 2016. *Teori-Teori Pendidikan*, Yogyakarta: Ar-Ruz Media.
- Prisgunanto, Ilham, 2014. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*, Jakarta: CV. Prisani Cendekia.
- Nata, Abuddin, 2009. *Perspektif Islam Tentang Strategi Pembelajaran*, Jakarta: Kencana.
- Asauri, Sofjan, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruliana, Poppy, 2014. *Komunikasi Organisasi Teori dan Studi Kasus*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Stanley F. Slater And Eric M. Olson, *Marketing's Contribution to the Implementation of Business Strategy: An Empirical Analysis*, Strategic Management Journal, Vol. 22, No. 11, 2001, pp. 1055-1057
- Wijaya, David, 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Musfiqon, M, 2015. *Mendesain Sekolah Unggul*, Sidoarjo: Nizamia Learning Center.
- Alma, Buchari, 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* Bandung: Alfabeta.
- Hendyat Soetopo, Rohmitriasih, 2015. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, jurnal Edukasi, Vol.24.
- Alma, Buchari, 2003. *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta.
- Sutisna, 2003. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Usman, Husaini, 2006. *Manajemen (Teori, Praktek, dan Riset Pendidikan)*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Alma, Buchari, 2003. *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta.
- Moleong, Lexy J., 1998. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hadari, Nawawi, 1992. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

- Arikunto, Suharismi, 1995. *Dasar-Dasar Research*, Bandung.
- Arikunto, Suharsimi, 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifudin, 2001. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Febriani, Nufian dan Wayan Weda Asmara Dewi, 2018. *Teori dan Praktis : Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Malang: UB Press.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*, Alfabeth: Bandung.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah, 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno, 2006. *Dasar-dasar Penelitian*, Surabaya: Elkap.
- Yvona S, Lincoln dan Egon G Guba, 1985. *Naturalistic inquiry*, Beverly Hills: Sage Publication.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, cet. Ket-17, Bandung: Alfabeta.
- Khoirun Ni'am, Skripsi, 2018. *Implementasi Pemasaran Pendidikan Di MTS Salafiyah Lahar Tlogowungu Pati*, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Zakiah Eka Pratiwi, Skripsi, 2017. *Pelaksanaan Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru Di MI Muhammadiyah Bolon Colomadu Karanganyar Tahun Pelaksanaan 2016/2017*, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Suhailah Fitria, Skripsi, 2018. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Di Sekolah Dasar Islam Terpadu Diniyyah Al-Azhar Jambi*, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Neni Triana, Skripsi, 2018. *Strategi pemasaran Jasa Pendidikan Di MTs AL-IKHWANIYAH PONDOK AREN*, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Sutisna, 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung Remaja Rosdakarya Offset.
- Linggar Anggoro, 2000. *Teori dan Profesi Kehumasan*, Jakarta Bumi Aksara.
- Ardianto Eka, *Mengelola Aktiva Merek : Sebuah Pendekatan Strategis*.

- Al Arif , M. Nur Rianto, 2014. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Phillip, 1989. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Jakarta: Erlangga
- Usman, Nurdin, 2002. *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*, Jakarta:Grasindo.
- Mulyasa, E, 2013. *Implementasi Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan*, Jakarta: Bumi AKsara.
- Setiawan ,Guntur, 2004. *Implementasi dalam Birokrasi Pembangunan*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Rais, Muhammad, 2013. *Manajemen Marketing Pendidikan Madrasah: Strategi Mewujudkan Madrasah yang Marketable*,Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu Group.
- Tri Pamo, Tedjo Dan Udan, 2005. *Manajemen Strategi*, Bandung: Rekayasa Saint.
- Sulthon, H.M., dan Moh. Khusnuridlo, 2006. *Manajemen Pondok Pesantren dalam Perspektif Global*, Yogyakarta: PRESSindo.
- Yusuf Tayipnapi ,Farida, 2000.*Evaluasi Program*, Jakarta; Rineka Cipta.
- Nur Kencana P.P.N Sunartana, Wayan, 1986. *Evaluasi Pendidikan*, Surabaya: Usaha Naional.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- Wirawan, 2011. *Evaluasi : Teori, Model, Standar, Aplikasi, Dan Profesi*, Jakarta: PT.Rajawali Pers.
- Hamalik, Oemat, 1990. *Evaluasi Kurikulum*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Purwanto dan Atwi Suparman, 1993. *Evaluasi Program Diklat*, sekolah tinggi ilmu administrasi, Jakarta: lembaga administrasi negara.
- Musfiqon, M, 2015. *Mendesain Sekolah Unggul*, Sidoarjo : Nizamia Learning Center.
- Hendyat Soetopo, Rohmitriasih, 2015.*Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, jurnal Edukasi, Vol.24.

- A. Pearce John II & Richard B. Robinson, 2013. *Manajemen Strategis (formulasi, implementasi, dan pengendalian)*, Jakarta: Salemba Empat.
- Rachmat, 2014. *Manajemen Strategik*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sharplin, Arthur, 1985. *Strategic Management*, USA: McGraw-Hill, Inc.
- Sonhadji, 2003. *Bahan-bahan Kuliah Manajemen Strategik*, Malang: PPS UM.
- Dirgantoro, Crown, 2016. *Manajemen Stratejik: Konsep, Kasus, dan Implementasi*, Jakarta: Salemba Empat.
- Islamy, Irfan, Muhammad, 2014. *Prinsip-prinsip Perumusan Kebijakan Negara*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Eddy, 2016. *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: Andi.
- Edward III, George C (edited), 1990. *Public Policy Implementing*, Jai Press Inc, London-England Goggin, Malcolm L .
- Sagaga, Syaiful, 2009. *Manajemen Strategik dalam Peningkatan Mutu Pendidikan*, Bandung: Alfabeta.
- Agostiono, 2010. *Implementasi Kebijakan Publik Model Van Meter dan Van Horn*, Jakarta: Rajawali
- Rusyan, Tabrani, *Pendekatan dalam Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakary.
- Yunus, Eddy, 2016. *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: Andi.