

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Persetujuan Penguji	iv
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak	xvii

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan penelitian	10
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Pembahasan	12

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori.....	12
1. Profitabilitas	12
2. Nilai Perusahaan.....	17
B. Penelitian Terdahulu	20

C. Kerangka Konseptual	28
------------------------------	----

D. Hipotesis Masalah	29
----------------------------	----

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30
---	----

B. Populasi dan Sampel Penelitian	30
---	----

C. Sumber Data.....	32
---------------------	----

D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	33
--	----

E. Analisis Data	33
------------------------	----

1. Uji Asumsi Klasik	34
----------------------------	----

a. Uji Normalitas.....	34
------------------------	----

b. Uji Multikolinieritas	34
--------------------------------	----

c. Uji Autokorelasi	35
---------------------------	----

d. Uji Heteroskedastisitas.....	35
---------------------------------	----

2. Analisis Linier Berganda.....	36
----------------------------------	----

3. Uji Hipotesis.....	36
-----------------------	----

a. Uji Parsial (Uji-t).....	36
-----------------------------	----

b. Uji Simultan (Uji-F).....	36
------------------------------	----

4. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	37
---	----

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	39
---	----

1. Akasha Wira International Tbk.....	39
---------------------------------------	----

2. Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk	40
--	----

3. Tri Banyan Tirta Tbk	42
-------------------------------	----

4. Bumi Teknokultura Unggul Tbk.....	43
--------------------------------------	----

5. Budi Strach & Sweetener Tbk.....	44
-------------------------------------	----

6. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.....	46
-------------------------------------	----

7. Delta Djakarta Tbk.....	47
----------------------------	----

8. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	49
9. Inti Agri Resources Tbk	50
10. Indofood Sukses Makmur Tbk	51
11. Multi Bintang Indonesia Tbk	52
12. Mayora Indah Tbk	54
13. Prasadha Aneka Niaga Tbk	55
14. Nippon Indosari Corpindo Tbk	56
15. Sekar Bumi Tbk	57
16. Sekar Laut Tbk	58
17. Siantar Top Tbk	59
18. Tunas Baru Lampung Tbk	60
19. Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk	61
B. Uji Asumsi Klasik	63
1. Uji Normalitas	63
2. Uji Multikolinieritas	64
3. Uji Autokorelasi	65
4. Uji Heteroskedastisitas	66
C. Analisis Regresi Linier Berganda	67
D. Uji Hipotesis	70
1. Uji Parsial (Uji-t)	70
2. Uji Simultan (Uji-F)	71
E. Uji Koefisiem Determinasi	71

BAB V: PEMBAHASAN

A. Pengaruh ROA terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi, subsektor <i>food and baverage</i> yang terdaftar di BEI periode 2015-2019.	73
B. Pengaruh ROE terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi, subsektor <i>food and baverage</i> yang terdaftar di BEI periode 2015-2019.	74

C. Pengaruh NPM terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi, subsektor <i>food and baverage</i> yang terdaftar di BEI periode 2015-2019.	75
D. Pengaruh GPM terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi, subsektor <i>food and baverage</i> yang terdaftar di BEI periode 2015-2019	77
E. Pengaruh ROA, ROE, NPM, dan GPM terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi, subsektor <i>food and baverage</i> yang terdaftar di BEI periode 2015-2019.....	77

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	80
B. Saran.....	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN