

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data yang terkait dengan pengaruh profitabilitas (*Return On Asset, Return On Equity, Net Profit Margin, Gross Profit Margin*) terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi, subsektor *food and baverage* yang terdaftar di BEI periode 2015-2019, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Return On Asset* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi, subsektor *food and baverage*. Hal ini menunjukkan bahwa apabila nilai dari *Return On Asset* mengalami peningkatan, maka nilai perusahaan (*Price to Book Value*) juga mengalami peningkatan. Begitu juga sebaliknya, apabila nilai dari *Return On Asset* mengalami penurunan maka nilai perusahaan (*Price to Book Value*) juga mengalami penurunan.
2. *Return On Equity* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi, subsektor *food and baverage*. Hal ini menunjukkan bahwa apabila nilai dari *Return On Equity* mengalami peningkatan, maka nilai perusahaan (*Price to Book Value*) juga mengalami peningkatan. Begitu juga sebaliknya, apabila nilai dari *Return On Equity* mengalami penurunan maka nilai perusahaan (*Price to Book Value*) juga mengalami penurunan.
3. *Net Profit Margin* secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri

barang konsumsi, subsektor *food and baverage*. Hal ini menunjukkan bahwa apabila nilai dari *Net Profit Margin* mengalami penurunan, maka nilai perusahaan (*Price to Book Value*) akan naik. Begitu juga sebaliknya, apabila nilai *Net Profit Margin* mengalami kenaikan maka nilai perusahaan (*Price to Book Value*) akan turun.

4. *Gross Profit Margin* secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi, subsektor *food and baverage*. Hal ini menunjukkan bahwa apabila nilai *Gross Profit Margin* mengalami penurunan, maka nilai perusahaan (*Price to Book Value*) akan naik. Begitu juga sebaliknya, apabila nilai *Gross Profit Margin* mengalami kenaikan maka nilai perusahaan (*Price to Book Value*) akan turun.
5. Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa secara simultan *Return On Asset*, *Return On Equity*, *Net Profit Margin*, dan *Gross Profit Margin* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (*Price to Book Value*).

B. Saran

Dari hasil kesimpulan tersebut, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi bagi pihak akademik sebagai acuan untuk penelitian yang akan datang. Oleh karena itu, untuk mendukung penelitian ini dan penelitian-penelitian serupa lainnya diharapkan agar pihak kampus menambah referensi lebih banyak lagi yang berkaitan dengan pasar modal, bursa efek, dan lain sebagainya yang dapat mendukung adanya penelitian sejenis lainnya.

2. Bagi Lembaga

Perusahaan perlu memperhatikan keempat aspek yang termasuk kedalam rasio profitabilitas yaitu ROA, ROE, NPM, dan GPM, karena sangat berpengaruh terhadap naik turunnya serta tinggi rendahnya nilai suatu perusahaan. Keempat aspek tersebut menjadi acuan para investor, serta bagi pebisnis atau pelaku usaha untuk mengukur tingkat efektivitas manajemen dalam menjalankan kegiatan operasional didalam perusahaan dan juga memonitoring tingkat perkembangan keuntungan dari suatu perusahaan. Diharapkan dengan adanya perhatian yang lebih untuk keempat aspek tersebut, suatu perusahaan dapat memperbaiki kinerja manajemen kedepannya serta meningkatkan keuntungan perusahaan dengan tujuan agar dapat lebih meyakinkan para investor untuk berinvestasi khususnya pada pasar saham.

3. Bagi Mahasiswa

Berkaitan dengan data-data yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini masih terbatas karena hanya menggunakan empat variabel dalam rasio profitabilitas dengan rentang waktu hanya 5 periode. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk menambah variabel lain seperti *Earning Per Share* dan *Return On Investment* atau bahkan dapat menambahkan rasio lain selain rasio profitabilitas, yaitu rasio likuiditas, rasio solvabilitas, dan lain sebagainya. Hal ini diharapkan agar penulis dalam penelitian berikutnya dapat lebih maksimal dan berwawasan luas.