

## DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, Istijabatul. 2020. *Pasar Tradisional : Kebertahanan Pasar dalam Konstelasi Kota*. TKT : Yayasan Kita Menulis.
- Amalia, Fitri. 2014. “*Etika Bisnis Islam : Konsep dan Implementasi pada Pelaku Usaha Kecil*”. Jurnal Ilmiah al-Iqtishad. Vol. VI No. 1.
- Arifin, Johar. 2007. *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI Aplikasi Excel untuk Akuntansi Manajemen Modern*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Athar, Gadis Arniati. 2020. “*Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang di Pasar Tradisional di Kota Binjai Sumatera Utara*”. Wahana Inovasi. Vol. 09 No. 01. ISSN : 2089-8592.
- Barata, Atep Adya. TTT. *Dasar Dasar Pelayanan Prima : Persiapan Membangun Budaya Pelayanan Prima untuk Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Benny. 2017. “*Implementasi Etika Bisnis pada PT Pendawa Polysindo Perkasa*”. Agora. Vol. 05 No. 03.
- Bertens, K. 2003. *Keprihatinan Moral*. Yogyakarta : Kanisius.
- Faathir, Juliana, M. dan M.A. Sulthan. 2019. “*Implementasi Etika Bisnis Islam Pelaku Usaha Mikro : Studi Kasus pada Pelaku Usaha Mikro Syariah Puspa Bank Indonesia Wilayah Jawa Barat di Bandung Tahun 2017*”. Strategic. Vol. 19 No. 01.
- Fauroni, R. Lukman. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. Yogyakarta : Pustaka Pesantren.
- Firmansyah, Adimas Fahmi. 2013. “*Praktek Etika Bisnis Islam (Studi Kasus pada Toko Santri Syariah Surakarta)*”. Skripsi. Yogyakarta : Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Fitrah, Muh dan Luthfiyah. 2017. *Metodologi Penelitian : Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas, dan Studi Kasus*. Sukabumi : CV Jejak.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. 2019. *Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta : Deepublish.

- Hariyanto, Erie dan Moh. Ali al-Humaidy. 2017. *Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Zakat Perusahaan pada Lembaga Keuangan Syariah*. Pamekasan : Duta Media Publishing.
- Huda, Miftahul. 2019. “*Peranan Ekonomi Islam dalam Pengembangan Harta*”. An-Nisbah : Jurnal Ekonomi Syariah. Vol. 05 No. 02.
- Ihsan, Muh. Dkk. 2018. “*Implementasi Prinsip Ekonomi Islam oleh Pedagang dalam melakukan Penimbangan Sembako di Pasar Soppeng*”. An-Nisbah : Jurnal Ekonomi Syariah. Vol. 05, Nomor 01.
- Irawan, Mul. 2015. “*Mekanisme Pasar Islami dalam Konteks Idealita dan Realita (Studi Analisis Pemikiran Al-Ghazali dan Ibnu Taimiyah)*”. Jebis. Vol. 1, No. 1.
- Iwantono, Sutrisno. 2002. *Kiat Sukses Berwirausaha : Strategi Baru Mengelola Usaha Kecil dan Menengah*. Jakarta : Grasindo.
- Kementrian Agama RI. 2006. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Garut : Jumanatul Ali.
- Khasanah, Uswatun. 2020. *Pengantar Microteaching*. Yogyakarta : Deepublish.
- Kristiningtyas, Woro. 2012. “*Eksistensi Pasar Tradisional ditinjau dari Konsep Geografi, Interaksi Sosial dan Perilaku Produsen-Konsumen*”. Journal of Educational Social Studies 1 (2) (2012) ISSN 2252 – 6390.
- Malano, Herman. 2011. *Selamatkan Pasar Tradisional : Potret Ekonomi Rakyat Kecil*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mariane, Ine. 2018. *Jejaring Kebijakan Implementasi MPMBS*. Yogyakarta : Pandiva Buku.
- Menita, Herza Ayu. 2017. “*Pemikiran Abdul Mannan tentang Ekonomi Islam*”. Al-Intaj. Vol. 3. No. 1. P-ISSN : 2476-8774/E-ISS : 2621-668X.
- Muftiadi, R. Anang dan Erna Maulina. 2016. “*The Business Dynamic of Traditional Market Place : Demand Preferencae Approach*”. Jurnal AdBispreneur. Vol. 1, No. 2.
- Muslich. 2004. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Yogyakarta : Ekonisia.

Muzayyin, Alwi Musa. 2018. "*Perilaku Pedagang Muslim dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Kasus di Pasar Loak Jagalan Kediri)*". Jurnal Qawanin. Vol. 02 No. 1. ISSN : 2598-3156.

Observasi pada 23 Oktober 2020. Pukul 07.30.

Observasi pada 30 November 2020. Pukul 08:12.

Pananrangi, Andi Rasyid. 2017. *Etika Birokrat*. Makassar : CV Sah Media.

Parakkasi, Idris dan Kamiruddin. 2018. "*Analisis Harga dan Mekanisme Pasar dalam Perspektif Islam*". LAA Maysir. Vol. 5, No. 1.

Puspitasari, Ira. 2019. "*Analisis Praktik Etika Bisnis Syariah (Studi Kasus Pasar Leuwiliang)*". Amwaluna : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah. Vol. 03 No. 01. Online ISSN : 2540-8402. Print ISSN : 2540-8399.

Rahmi, Ain. 2015. "*Mekanisme Pasar dalam Islam*". Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan. Vol. 4, No. 2.

Samad, Mukhtar. 2016. *Etika Bisnis Syariah Berbisnis sesuai dengan Moral Islam*. Yogyakarta : Sunrise.

Shalihah, Mar'atun. Dkk. 2018. "*Praktek Penentuan Harga Papalele, Tinjauan Ekonomi Islam*". Jurnal Fikratuna. Volume 9. Nomor 1.

Sulila, Ismet. 2015. *Implementasi Dimensi Pelayanan Publik dalam Konteks Otonomi Daerah*. Yogyakarta : Deepublish.

Supriyono. 2018. *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.

Syahputri, Eno Fitrah. TTT. "*Kesesuaian Timbangan dalam Perspektif Ekonomi Islam Studi pada Pedagang Beras di Pasar Sungguminasa Kabupaten Gowa*". Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah. Vol. 07 Nomor 2.

Usman, Ermawati. 2007. "*Perilaku Produsen dalam Etika Bisnis Islam (Suatu Upaya Perlindungan Konsumen)*". Jurnal Hunafa. Vol. 4 No. 3.

Wahjono, Sentot Imam Dkk. 2018. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Prenada media Group.

- Wawancara dengan Ibu Khoiril Nur Qhoziah. Pedagang Sayur. 7 Oktober 2020.
- Wawancara dengan Ibu Hartika. Pembeli. 24 Oktober 2020. Pukul 16:00.
- Wawancara dengan Ibu Binti Nur Asiyah. Pedagang Pakaian. 31 Maret 2021.  
Pukul 08:00.
- Wawancara dengan Ibu Dwi Astutik. Pedagang Ayam Potong. 31 Maret 2021.  
Pukul 09:00.
- Wawancara dengan Mbak Nissa. Pedagang Perabot Rumah Tangga. 31 Maret  
2021. Pukul 09:30.
- Wawancara dengan Ibu Endang. Pedagang Sayur. 10 April 2021. Pukul 08:44.
- Wawancara dengan Ibu Sumini. Pedagang Pakaian Dalam. 10 April 2021. Pukul  
09:01.
- Wawancara dengan Ibu Suparmi. Pedagang Buah. 10 April 2021. Pukul 09:45.
- Wijaya, Umrati Hengki. 2020. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar : Sekolah Tinggi Theologia Jaffray. ISBN : 978-623-90515-9-4.
- Yuliani, Erly. 2016. “*Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*”. Jurnal Ummul Qura. Vol. VII No. 01.
- Zamzam, Fakhry dan Havis Aravik. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta : Deepublish.