

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Penegasan Istilah	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Etika Bisnis Islam	15
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	15
2. Konsep Etika Bisnis Islam	17
B. Perilaku Pedagang Pasar	18
C. Pasar Tradisional	21
D. Perkembangan Pasar Tradisional	25
E. Mekanisme Pasar Islami	26
1. Pandangan Ekonom Muslim	26
2. Prinsip-prinsip Mekanisme Pasar Islam	30
F. Penelitian Terdahulu	33
G. Kerangka Konseptual	38

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian	40
C. Kehadiran Peneliti	41
D. Data dan Sumber Data	41
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Teknik Analisis Data	43
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	44
H. Tahap-Tahap Penelitian	47

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data	49
1. Profil Pasar Berbek Kabupaten Nganjuk	49

2. Sarana dan Prasarana Pasar Berbek Kabupaten Nganjuk	49
3. Jumlah dan Jenis Pedagang Pasar Berbek Kabupaten Nganjuk	50
B. Paparan Data	53
1. Perilaku Pedagang dalam Melakukan Kegiatan Jual Beli di Pasar Berbek Kabupaten Nganjuk	53
2. Tinjauan Ekonomi Islam terhadap Perilaku Pedagang di Pasar Berbek Kabupaten Nganjuk	70
C. Temuan Penelitian	75
1. Perilaku Pedagang dalam Melakukan Kegiatan Jual Beli di Pasar Berbek Kabupaten Nganjuk	75
2. Tinjauan Ekonomi Islam terhadap Perilaku Pedagang di Pasar Berbek Kabupaten Nganjuk	78

BAB V PEMBAHASAN

A. Perilaku Pedagang dalam Melakukan Kegiatan Jual Beli di Pasar Berbek Kabupaten Nganjuk	81
B. Tinjauan Ekonomi Islam terhadap Perilaku Pedagang di Pasar Berbek Kabupaten Nganjuk	88

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	92
B. Saran	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN