

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Implementasi Etika Bisnis Islam pada Perilaku Pedagang di Pasar Berbek Kabupaten Nganjuk” yang ditulis oleh Liyaghfirolana, NIM. 12402173148, Pembimbing Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

Perkembangan ilmu ekonomi khususnya ilmu ekonomi Islam mengenai perdagangan haruslah difahami oleh semua kalangan, yaitu perilaku yang sesuai yang dapat diterapkan dalam melakukan kegiatan perdagangan, agar masyarakat memahami perbuatan mana yang harus dikerjakan dan juga ditinggalkan dalam transaksi jual beli. Adanya ilmu ekonomi Islam akan dapat mengubah pola pikir dan juga perilaku manusia jadi lebih baik dan positif khususnya dalam hal perdagangan, yaitu perilaku yang sesuai dengan aturan dan ajaran yang ada pada etika bisnis Islam, misalnya berperilaku jujur dalam melakukan kegiatan jual beli.

Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini yaitu : (1) Bagaimana Perilaku Pedagang dalam Melakukan Kegiatan Jual Beli di Pasar Berbek Kabupaten Nganjuk ?, (2) Bagaimana Tinjauan Ekonomi Islam terhadap Perilaku Pedagang di Pasar Berbek Kabupaten Nganjuk ?. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perilaku pedagang dalam melakukan kegiatan jual beli dan untuk mengetahui tinjauan ekonomi Islam terhadap perilaku pedagang di pasar Berbek Kabupaten Nganjuk.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Analisis datanya adalah 1) reduksi data, 2) paparan data, dan 3) penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Pedagang di pasar Berbek Kabupaten Nganjuk dalam melakukan kegiatan jual beli sudah menerapkan sistem kejujuran, misalnya saja jujur dalam hal menimbang dan juga jujur atas produk yang diperdagangkan, pedagang tidak menyembunyikan cacat fisik pada produk yang diperjualbelikan kepada pembeli, hal tersebut dilakukan pedagang untuk menjaga nama baik usahanya dan untuk memperoleh ridha Allah SWT. 2) Pedagang di pasar Berbek Kabupaten Nganjuk dalam melakukan kegiatan perdagangan sudah lebih baik dibandingkan dengan zaman dahulu, jika pada zaman dahulu masih banyak pedagang yang menyimpang, seperti berperilaku kasar, mengurangi timbangan, tidak jujur dan lain sebagainya, tetapi pada masa sekarang banyak dari pedagang dalam melakukan kegiatan jual beli sudah sesuai dengan ekonomi Islam. Hal tersebut dibuktikan dalam pengambilan keuntungan, pedagang tidak mengambil keuntungan dengan jumlah yang besar. Selain itu, tujuan pedagang dalam melakukan kegiatan perdagangan tidak hanya untuk mendapatkan keuntungan duniawi saja tetapi juga untuk beribadah kepada Allah SWT.

Kata Kunci : Perilaku, Pedagang, Etika Bisnis Islam

ABSTRACT

Thesis with the title “The Implementation of Islamic Business Ethics on Trader Behavior in the Nganjuk Regency Berbek Market” written by Liyaghfirolana, NIM. 12402173148, advisor Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

The development of economics, especially Islamic economics regarding trade, must be understood by all groups, namely appropriate behavior that can be applied in carrying out trading activities, so that people understand which actions must be carried out and also abandoned in buying and selling transactions. The existence of Islamic economics will be able to change the mindset and also human behavior for the better and positive, especially in terms of trade, namely behavior that is in accordance with the rules and teachings that exist in Islamic business ethics, for example honest behavior in buying and selling activities.

The research focus in writing this thesis is: (1) How is the Behavior of Traders in buying and selling activities in the Berbek Market in Nganjuk Regency ?, (2) What is the Islamic Economic Review of Traders Behavior in the Berbek Market in Nganjuk Regency ?. The purpose of this study was to determine the behavior of traders in buying and selling activities and to find out an overview of Islamic economics on the behavior of traders in the Berbek market, Nganjuk Regency.

This research uses a qualitative approach with descriptive research type. The data used are primary data and secondary data. Data analysis is 1) Data reduction, 2) Data exposure, and 3) Drawing conclusions and verification.

The results of this study indicate that: 1) Traders in the Berbek market, Nganjuk Regency, in carrying out buying and selling activities have implemented an honesty system, for example, being honest in terms of weighing and also being honest about the products being traded, traders do not hide physical defects in the products being traded to buyers, this is done by traders to maintain the good name of his business and to gain the pleasure of Allah SWT. 2) Traders in the Berbek market in Nganjuk Regency in carrying out trading activities are better than in the past, if in ancient times there were still many deviant traders, such as behaving rudely, reducing the scales, being dishonest and so on, but nowadays many of the traders in carrying out buying and selling activities are in accordance with Islamic economics. This is evidenced in taking profits, traders do not take large profits. In addition, the purpose of traders in carrying out trading activities is not only to gain worldly benefits but also to worship Allah SWT.

Keywords: Behavior, Traders, Islamic Business Ethics