

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Persetujuan	ii
Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Prakata	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	xi
Abstrak	xii
Daftar Isi.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian dan Pengembangan	6
D. Hipotesis Produk.....	6
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Penegasan Istilah.....	8
G. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR	
A. Landasan Teori	
1. Rasa Cinta Tanah Air.....	10
2. Media Pembelajaran	15
B. Kerangka Berfikir	21
C. Penelitian Terdahulu	23
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Langkah-langkah Penelitian	27
B. Metode Penelitian Tahap I (Perencanaan Produk)	28
C. Metode Penelitian Tahap II (Uji Coba Produk).....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Desain Awal Produk	42
B. Hasil Pengujian Pertama (I)	46
C. Revisi Produk.....	49
D. Hasil Pengujian Tahap Kedua (II)	51
E. Revisi Produk.....	58
F. Penyempurnaan Produk	58
G. Pembahasan Produk.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. KESIMPULAN.....	61
B. SARAN.....	62
DAFTAR RUJUKAN	63
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	66