

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- Adhari, Iendy Zelvian. 2021. *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust Pasuruan*: CV. Penerbit Qiara Media
- Anggriana, Rina, et. all., "Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online "Om-Jek" Jember, Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia" Vol 7, No 2, dalam <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/SMBI/article/view>, diakses tanggal 24 April 2021
- Astuti, Miguna dan Nurhafifah Matondang. 2020. *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish
- Baroroh, Ali. 2008. *Trik-Trik Analisis Statistik dengan SPSS 15*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Buchari, Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Cahyani, Annisa, et. all.,2020. *Panduan Pembuatan dan Penggunaan Aplikasi Implementasi Metode Servqual untuk Mengetahui Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Hasil Penanganan Menggunakan Metode Wighred Product Pada PT.CDA*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara
- Departemen Agama RI. 2016. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Solo: Penerbit Fatwa
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish
- Febry, Timotius dan Teofilus. 2020. *SPSS Aplikasi pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish
- Gaspersz, Vincent. 2008. *Ekonomi Manajerial: Pembutan keputusan Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, Moch."Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Expedisi Di Surabaya, Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen" Vol 3, No 3, dalam <https://jurnal.polines.ac.id/index.php/keunis/article/download/>, diakses tanggal 17 Maret 2021

- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi I*. Yogyakarta: BPFE-UGM
- Hartono. 2008. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Fajar
- Hermawan, Asep dan Husna Leila Yusran. 2017. *Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Kencana
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Kasmir. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasara: Jilid 1 Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid I: Edisi Ketiga Belas Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Lupiyoadi, R. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Montung, Pamela, et. all., "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Kawan Baru, Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi" Vol 15, No 05, dalam <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/10426>, diakses tanggal 24 April 2021
- Nugraha, Jaka. 2014. *Pengantar Analisis Data Kategorik: Metode dan Aplikasi Menggunakan Program R*. Yogyakarta: Deepublish
- Ofela, Hana. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi, Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen" Vol 5, No 1, dalam <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/>, diakses tanggal 6 Oktober 2020
- Pongoh, Melysa Elisabeth. "Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel di Kota Manado, Jurnal EMBA" Vol 1, No 4, dalam <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/2576/2108>, diakses tanggal 24 April 2021
- Prasetio, Ari. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen, Management Analysis Journal" Vol 1, No 4, dalam <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/497>, diakses tanggal 6 Oktober 2020
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi

- Purnamasari, Iga."Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online Di Singaraa Tahun 2015, Jurnal Pendidikan Ekonomi" Vol 5, No 1, dalam <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/6353>, diakses tanggal 6 Oktober 2020
- Purnomo, Albert Kurniawan. 2019. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. Surabaya: CV. Jakad Publishing
- Purwadinata, Subhan dan Ridolof Wenan Batilmurik. 2020. *Pengantar Ilmu Ekonomi: Kajian Teoritis dan Praktis Mengatasi Masalah Pokok Perekonomian*. Malang: Literasi Nusantara
- Radjab, Enny dan andi Jam'an. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Kalimantan Timur: Mulawarman University Press
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis Disertasi Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI
- Setyo, Purnomo Edwin."Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks, Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis" Vol 1, No 6, dalam <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/>, diakses tanggal 6 Oktober 2020
- Siagian, Ade Onny. 2020. *Character Building Relasi dalam Kehidupan Beragama dan Bersosial*. Cirebon: CV. Syntax Computama
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual Dan Spss Edisi Pertama*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Sjaroni, Bachrudin, et. all.2021. *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Deepublish
- Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta

- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Tarjo. 2019. *Metode Penelitian Sistem 3X Baca*. Yogyakarta: Deepublish
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- \_\_\_\_\_. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- \_\_\_\_\_. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima* Yogyakarta: CV. Andi Offset
- \_\_\_\_\_. 2014. *Pemasaran Jasa*. Jakarta : Gramedia Cawang
- Umar, Husein. 2005. *Study Kelayakan Bisnis: Edisi Ketiga*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Wijaya, Cynthia Violita. “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy, Jurnal Agora” Vol 5, No 1, dalam <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemenbisnis/article/view/>, diakses tanggal 6 Oktober 2020