

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Warung Lesehan Dragon Kediri, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil dari penelitian ini mengenai pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen menunjukkan bahwa harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Oleh dari itu, jika harga yang ditetapkan sesuai dengan harapan konsumen maka kepuasan konsumen akan mengalami peningkatan.
2. Hasil dari penelitian ini mengenai pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen menunjukkan bahwa kualitas produk secara parsial berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen. Maka dari itu kualitas produk harus diperhatikan lagi agar mendapatkan rasa puas dari kualitas produk yang diberikan.
3. Hasil dari penelitian ini mengenai pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen menunjukkan bahwa kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Maka dari itu kualitas pelayanan ditingkatkan agar kepuasan konsumen juga akan meningkat.

4. Hasil dari penelitian ini mengenai pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen menunjukkan bahwa secara simultan harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian maka peneliti menyarankan sebagai berikut :

1. Bagi Warung Lesehan Dragon Kediri

Hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan, maka untuk meningkatkan kepuasan konsumen pada Warung Lesehan Dragon Kediri perlu dipertahankan atau ditingkatkan lagi variabel-variabel pemasaran yang sudah dinilai baik. Variabel harga sangat mempengaruhi kepuasan konsumen oleh karena itu Warung Lesehan Dragon Kediri harus lebih meningkatkan kualitas produk jika harga yang ditetapkan tinggi, agar konsumen merasa puas dengan apa yang telah dibayarkan sesuai cita rasa makanan. Karena dalam penelitian ini kualitas produk tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, maka dari itu perlu sekali diperhatikan mengenai cita rasa, kebersihan makanan dan tampilan saat menyajikan kepada konsumen. Selain itu Warung Lesehan Dragon Kediri perlu menambah karyawan untuk meningkatkan kecepatan dan ketanggapan pelayanan dalam menyajikan masakan. Dan untuk menambah kepuasan konsumen, Warung Lesehan Dragon Kediri perlu menambah macam-

macam menunya dan mempertahankan ketersediaan menu agar konsumen tidak merasa kecewa saat menu yang dipesan tidak ada.

2. Bagi IAIN Tulungagung

Dari hasil penelitian ini dapat dijadikan tambahan wawasan keilmuan di bidang ekonomi syariah yang berkaitan dengan pengaruh harga, kualitas produk terhadap kepuasan konsumen. Selain itu untuk menambah koleksi di perpustakaan IAIN Tulungagung, dan juga menambah sumbangan pemikiran dalam memperkaya wawasan mengenai perilaku konsumen dan manajemen pemasaran khususnya dalam strategi yang dilakukan oleh perusahaan mengenai harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan sebagai upaya meningkatkan kepuasan konsumen.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat digunakan untuk bahan pertimbangan dalam melakukan penelitian selanjutnya terutama yang berkaitan dengan pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen.