

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Indra dan Suhaji. *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada UD Pandan Wangi Semarang*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala. Semarang
- Adhari , Iendy Zelvien. 2019. *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Alvioletta, Valariza dkk (2020). *Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP)*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Antika, Bunga Windy dan Andjarwati , Anik Lestari. 2016. *Pengaruh Kemudahan Dan Emotional Faktor Terhadap Word Of Mounth Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen OLX Di Surabaya)*. Jurnal ilmu manajemen vol.4 no.3.
- Anshori , Muslich dan Iswanti, Sri. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press
- Gani, Irwan dan Amalia, Siti. 2015. *Alat Analisis Data*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Gunawan, Imam. 2017. *PengantarStatistikaInferensial*. Jakarta: PT RajaGrafindoPersada.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Utomo Press
- Irnawati. 2015. *Peranan Teknologi Informasi Dalam Meningkatkan Sitem Pemasaran*. ISSN 1979-276x
- Indrajaya, Sonny. 2016. *Analisa Pengaruh Kemudahan Belanja, Kualitas Produk Belanja di Online*. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial. Jilid 5 Nomor 2.
- Ishak, Asmail. 2012. *Analisis Kepuasan Pelanggan Dalam Belanja Online : Sebuah Studi Tentang Penyebab (Antecedents) Dan Konsekuensi (Consequends)*”, Jurnal Siasat Bisnis Vol. 16 No 2.
- Kementrian Agama RI. 2010. *Al-Qur’an dan Terjemahannya*. Bandung: PT. Sygma Examedia Arkanleema.
- Lestari , Niken Ayu dan Iriani, Sri Setyo. 2018. *Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Mataharimall.Com*. Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 6 No. 1

- Musfiroh, MilaFursiana Salma Musfiroh, et. All. 2018. *KontribusiPerbankanSyariahTerhadapPerkembangan UMKM Di KecamatanBanjarnegara*. Wonosobo: MangkuBumi, 2018.
- Mauludi , Ali. 2010. *Statistik 2*. Jakarta: Alim's Publishing
- Musfiroh, MilaFursiana Salma Musfiroh, et. All. 2018. *KontribusiPerbankanSyariahTerhadapPerkembangan UMKM Di KecamatanBanjarnegara*. Wonosobo: MangkuBumi, 2018.
- Noviarni,Eni Noviarni. 2018. *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Online : B2C (Business To Customer) Di Kota Pekanbaru*. Jurnal Al-Iqtishad edisi 14 volume II.
- Noor. Juliansyah. 2011. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Nugroho, Bhuoro Agung .2007. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Oktaviani. Winda. 2014. *Pengaruh Kualitas Layanan, Emosional Pelanggan, Dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 2 Nomor 1.
- Palma, Marisa Arnindita Dan Andjarwati, Anik Lestari. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Produk Fashion Melalui Toko Online Di Surabaya)* Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen. Volume 16 No 1.
- Rahmawati. 2016. *“Manajemen Pemasaran”*. Samarinda. Mulawarman University PRESS.
- Rasyid, Hanum Al. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek”*, Jurnal Ecodemica, Vol.1 No.2.
- Rizky, Rochyan Ridho Rien Dkk. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen* (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Graha Service Indonesia Cabang Semarang). Jurnal Of Managenen, Volume 2 No 2.
- Riyanto, Slamet dan Hatmawan, Aglis Andhita. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Budi Utama
- Rukajat Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Sari, Nandya Eka Dkk. 2020. *Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Pada Toko Online Tokopedia*. *Creative Reseach Management Joournal*, ISSN 2621 Volume 3 Nomor 2.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sirinjak, Tony Dkk 2004 *“Model Matriks Konsumen Untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: PT Gramedia Pusaka Utama.
- Siyoto, Sandu dan Sodik, M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Puslising.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.