

DAFTAR RUJUKAN

- Adisaputro, Gunawan, 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN .
- Alwi, Hasan., dkk. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka.
- Anshori, Mushlich., dan Sri Iswati. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Aswad, Syaiful. “Pengaruh Harga Dan Kualias Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center, Jurnal Ekonomi dan Bisnis”. Volume 6, No.2. 2018.
- Bahri, Syamsul. 2015. *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-Amos*. Jakarta: Deepublish.
- Departemen Agama RI. T.t. *Al-Qur’an dan Terjemahannya*, Depok: Adhwaul Bayan CV, Dua Sehati.
- Daris, Lukman. 2018. *Analisis Data Penelitian : Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Jakarta: PT. Penerbit IPB Press.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Sleman : Penerbit Deepublish.
- Fauji, Ricky. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Go-Jek, Studi Kasus Pada Konsumen Go-Jek Pengguna Layanan Go-Ride DI Yogyakarta”. *Skripsi*.
- Ghanimata, Fifyanita. 2012. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian, Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Erlina Semarang”. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sanata Dharma.
- Handi, Asep Saepul. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hermita, Shafira Jingga. “Pengaruh Kualitas Aplikasi Terhadap Kepuasan Konsumen Sistem E-Learning Dengan Moderasi Perceived Value, Jurnal Manajemen dan Bisnis”. Vol. 2, No. 2. 2020.
- Hidayati, Aprihatiningrum., dkk. 2021. *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik*. T.k: Ciptapublishing.

- Ismawati. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Online Shopee Terhadap Kepuasan Konsumen pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unismuh Makkasar*. Makkasar : Universitas Muhammadiyah Makkasar.
- Kotler, Philip., dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip., dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillips. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Lenzun, Jessica J., James D D Massie, dkk. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel, Jurnal EMBA". Vol. 2 No. 3. 2014.
- Liu, Vivianli. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen, Studi Kasus Pada Konsumen Di Goeboex Coffee Yogyakarta". *Skripsi*. 2016.
- Lovelock, Christopher. 2010. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi, Jilid 2 Edisi Ketujuh*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompeten edisi ke-tiga*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maulana, Ade Syarif. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI, Jurnal Ekonomi". Volume 7, Nomor 2. 2016.
- Musloman, Mirna., Bode Lumanauw dkk. "Kualitas Pelayanan Dan Servicescape Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kentucky Fried Chicken Multimart Ranotana Manado, Jurnal EMBA". 2014.
- Nasution, M. Nur. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Oliver, R. L. 1997. *Satisfaction a Behavior Perspective On The Consumer*. New York: Mc Graw Hill.
- Pane, Syafrial Fachri., dkk. 2020. *Membangun Aplikasi Peminjaman Jurnal Menggunakan Aplikasi Oracle Apex Online*. Jakarta: Kreatif.
- Prawiranata, Halim. 2017. *Pengaruh kualitas aplikasi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Jasa Gojek di Kota Yogyakarta*. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendarasan*. Yogyakarta: Gava Media.

- Pujianto, Kharis. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Renal Angga Rent Car, Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran". Volume 6, No.2. 2019.
- Putri, Lily Harlina., Srikandi Kumadji, dkk. "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan, Studi Pada Monopoli Cafe And Resto Soekarno Hatta Malang, Jurnal Administrasi Bisnis". 2 Oktober 2014.
- Rahmawati, Rina. "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran), Jurnal Kompetensi Teknik". Vol. 2 No. 2. Mei 2011.
- Rangkuti, Fredly. 2006. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Riduwan dan Sunarto. 2014. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi Dan Bisnis: Lengkap Dengan Aplikasi SPSS 14*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, Etta Mamang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Setyo, Purnomo Edwin. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autowork, Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis". Volume 1, Nomor 6. 2017.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Widodo, Agus., Nurchayati dkk. "Pengaruh Kualitas Sistem Aplikasi Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Aplikasi RTS (Rail Ticketing System) Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi, Studi Pada Penumpang "KAI" Ekonomi Operasi 4 Semarang, Jurnal". Vol. 31, No. 2. 2016.
- Wijaya, Toni. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta : PT Indeks.
- Yamit, Zulian. 2010. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa Cetakan Ke-Lima*. Yogyakarta: Ekonisia.

Yati. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen E-Commerce Shopee Indonesia di Universitas Muhammadiyah Palembang*. Palembang : Universitas Muhammadiyah Palembang.

Z, Yong C., dan Yun Y.W Loh L. 2003. *The Quest Of Global Quality*, (Diterjemahkan Oleh Surtanto). Jakarta: Pustaka Delapratasa.