

ABSTRAK

Skripsi dengan judul Skripsi dengan judul “Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Pemasaran Dan Gaji Karyawan Terhadap Laba Bersih Hanger UD. T. Franky Di Kecamatan Ngunut” yang ditulis oleh Tiara Nur Fatimatuzzahro NIM. 17402163345, dengan pembimbing Dr. Sutopo, M.Pd.

Penelitian ini di latar belakangi oleh semakin berkembangnya bisnis industry kecil dan menengah terutama di Kabupaten Tulungagung. Dari perkembangan pertumbuhan usaha kecil menengah tersebut tentunya bersinggungan juga terhadap proses produksi dan pemasaran yang melibatkan banyak pihak. Dari beberapa pihak yang bersinggungan dalam usaha tersebut tentunya terdapat juga perputaran ekonomi didalamnya. Maka penelitian ini membahas tentang biaya-biaya yang dikeluarkan perusahaan UD. T. Franky di Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung.

Tujuan penelitian ini ialah 1. Mengetahui pengaruh biaya produksi terhadap Laba Bersih hanger “UD. T. Franky” di Kecamatan Ngunut tahun 2018-2020. 2. Mengetahui pengaruh biaya pemasaran terhadap Laba Bersih hanger “UD.T. Franky” di Kecamatan Ngunut tahun 2018-2020. 3. Mengetahui pengaruh gaji karyawan terhadap Laba Bersih hanger “UD. T. Franky” di Kecamatan Ngunut tahun 2018-2020. 4. Mengetahui pengaruh biaya produksi, biaya pemasaran dan gaji karyawan terhadap Laba Bersih Hanger “UD. T. Franky” di Kecamatan Ngunut tahun 2018-2020.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode penelitian kualitatif digunakan untuk memahami fenomena-fenomena yang terjadi secara ilmiah. Jenis penelitian ini bersifat asosiatif dan berusaha mengukur pengaruh antar variable. Variabel yang diangkat dalam penelitian ini meliputi variabel bebas (X_1 , X_2 , dan X_3) dan variabel terikat (Y). Variabel bebas (X) pada penelitian ini adalah biaya produksi, biaya pemasaran dan gaji karyawan. Untuk variabel (Y) adalah Laba Bersih hanger “UD. T. Franky” di Kecamatan Ngunut.

Hasil dari peneltian ini yaitu 1. Terdapat pengaruh biaya produksi (X_1) terhadap Laba Bersih (Y) Hanger UD. T. Franky di Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. Hal ini berarti bahwa jika biaya produksi yang dikeluarkan oleh usaha pembuatan Hanger UD. T. Franky dapat dioptimalkan penggunaannya, maka dapat meningkatkan Laba Bersih. 2. Terdapat pengaruh biaya pemasaran (X_2) terhadap Laba Bersih (Y) Hanger UD. T. Franky di Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. 3. Terdapat pengaruh gaji karyawan (X_3) terhadap Laba Bersih (Y) Hanger UD. T. Franky di Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. 4. Variable biaya produksi, biaya pemasaran dan gaji karyawan sama-sama mempengaruhi Laba Bersih hanger UD. T. Franky di Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. Hal ini di sebabkan karena setiap komponen variable memiliki keterkaitan kesinambungan yang erat dalam usaha ini.

Kata kunci: **Biaya Produksi, Biaya Pemasaran, Gaji Karyawan, Laba Bersih**

ABSTRACT

Thesis with the title Thesis with the title "The Effect of Production Costs, Marketing Costs and Employee Salaries on Sales Hanger UD. T. Franky Di Kecamatan Ngunut "written by Tiara Nur Fatimatuzzahro NIM. 17402163345, with the supervisor Dr. Sutopo, M.Pd.

This research is based on the growing development of small and medium industrial businesses, especially in Tulungagung Regency. From the development of the growth of small and medium enterprises, of course it also touches on the production and marketing processes that involve business parties. Of the several parties who intersect in this business, of course there is also an economic turnaround in it. So this research discusses the costs incurred by the company UD. T. Franky in Ngunut District, Tulungagung Regency.

The purpose of this research is 1. Knowing the effect of production costs on sales results hanger "UD. T. Franky "in Ngunut District 2018-2020. 2. Knowing the effect of marketing costs on sales results hanger "UD.T. Franky "in Ngunut District 2018-2020. 3. Knowing the effect of employee salaries on sales results hanger "UD. T. Franky "in Ngunut District 2018-2020. 4. Knowing the effect of production costs, marketing costs and employee salaries on sales results Hanger "UD. T. Franky "in Ngunut District 2018-2020.

The method used in this research is quantitative method. Qualitative research method is used to understand the phenomena that occur scientifically. This type of research is associative and tries to measure the influence between variables. The variables raised in this study include the independent variables (X_1 , X_2 , and X_3) and the dependent variable (Y). The independent variable (X) in this study is production costs, marketing costs and employee salaries. For variable (Y) is the sales result of hanger "UD. T. Franky "in Ngunut District.

The results of this research are 1. There is an effect of production costs (X_1) on sales results (Y) Hanger UD. T. Franky in Ngunut District, Tulungagung Regency. This means that if the production costs incurred by the UD Hanger manufacturing business. T. Franky can be optimized its use, it can increase sales results. 2. There is an effect of marketing costs (X_2) on sales results (Y) Hanger UD. T. Franky in Ngunut District, Tulungagung Regency. This means that the marketing costs incurred by the UD Hanger manufacturing business. T. Franky goes along with the increasing sales results. 3. There is an influence of employee salaries (X_3) on sales results (Y) Hanger UD. T. Franky in Ngunut District, Tulungagung Regency. This happens because employee salaries are obtained based on sales orders from making UD Hanger. T. Franky. 4. Variable production costs, marketing costs and employee salaries both affect the sales results of UD hanger. T. Franky in Ngunut District, Tulungagung Regency. This is because each component of the variable has a close relationship in this business.

Keywords: *Production Costs, Marketing Costs, Employee Salaries, Sales Results*