

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Strategi Wisata Edukasi Kampung Coklat dalam Melakukan Pengembangan Potensi Pariwisata untuk Menghadapi Persaingan Bisnis” ini ditulis oleh Nimas Diayu Mawangi, NIM. 17402163545, Pembimbing Dr. Sutopo, M. Pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh potensi yang ada di tempat wisata dapat dimanfaatkan untuk kegiatan ekonomi kreatif guna menghadapi persaingan bisnis. Maka industri pariwisata perlu memperhatikan pengembangan potensi pariwisata yaitu Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar yang menggunakan strategi pengembangan potensi pariwisata dengan pendekatan perencanaan terdiri dari strategi industri, strategi destinasi, strategi pemasaran, dan strategi kelembagaan. Fokus penelitian ini adalah: (1) Bagaimana strategi pengembangan potensi wisata edukasi kampung coklat dalam menghadapi persaingan bisnis? (2) Apa saja faktor pendukung dan kendala yang dihadapi ketika melakukan pengembangan Wisata Edukasi Kampung Coklat? (3) Bagaimana dampak perekonomian masyarakat sekitar dengan adanya Wisata Edukasi Kampung Coklat?

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi Wisata Edukasi Kampung Coklat dalam melakukan pengembangan potensi pariwisata untuk menghadapi persaingan bisnis, mendeskripsikan faktor pendukung dan faktor kendala yang di hadapi ketika melakukan pegembangan Wisata Edukasi Kampung Coklat, serta mendeskripsikan dampak perekonomian masyarakat sekitar dengan adanya Wisata Edukasi Kampung Coklat. Jenis penelitian ini adalah kualitatif yang menggunakan pendekatan deskriptif. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di obyek Wisata Edukasi Kampung Coklat menunjukkan bahwa 1) Strategi yang dilakukan Wisata Edukasi Kampung Coklat dalam mengembangkan potensi pariwisata meliputi strategi industri yaitu hasil produk, strategi destinasi yaitu wisata edukasi, strategi pemasaran melalui media sosial, dan strategi kelembagaan memberikan pengetahuan dan penelitian. 2) faktor pendukungnya terletak pada pengembangan berbagai macam produk, mengadakan inovasi, strategi pemasaran melalui media sosial, serta mendapat dukungan dari masyarakat serta pemerintah daerah. Sedangkan faktor kendalanya yaitu lahan kurang luas, penyalah gunaan media sosial, dan kurangnya sumber daya manusia yang berkualitas. 3) Dampak perekonomian masyarakat dengan adanya Wisata Edukasi Kampung Coklat yaitu Sektor Wisata Edukasi Kampung Coklat ini dapat dikatakan memiliki peran yang sangat penting bagi peningkatan pendapatan masyarakat dan kesempatan kerja. Sebagian besar masyarakat sekitar lokasi obyek Wisata Edukasi Kampung Coklat melalkukan kegiatan ekonomi di wisata ini.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata, Wisata Edukasi Persaingan Bisnis, Kampung Coklat.

ABSTRACT

Thesis entitle “Analisis Strategy of Kampung Coklat Educational Tourism in Developing Tourism Potential in Facing Business Competition” is written by Nimas Diayu Mawangi, NIM. 17402163545, advised by Dr. Sutopo, M. Pd.

The research is motivated by the potential that exists in tourism attraction can be used for creative economic activities to deal with business competition. Then the tourism industry needs to pay attention to the development of tourism potential, namely Educational Tourism in Kampung Coklat Blitar which uses tourism potential development strategies with a planning approach consisting of industrial strategies, destination strategies, marketing strategies, and institutional strategy. The focus of this research are: 1) How is Strategy of Kampung Coklat Educational Tourism in Developing Tourism Potential in Facing Business Competition? 2) What are the supporting and inhibiting factors when developing the Kampung Coklat Education Tourism? 3) What is the economic impact of the surrounding community with the existence of Kampung Coklat Education Tourism?

This study aims to describe the Kampung Coklat Education Tourism strategy in developing tourism potential to face business competition, describe the supporting factors and constraints factors encountered when developing the Brown Village Education Tourism Development, and describe the economic impact of the surrounding communities with the existence of the Kampung Coklat Education Tourism. This type of research is qualitative which uses a descriptive approach. The methods used in data collection are interviews, observation, and documentation.

Based on the results of research conducted in the Kampung Chocolate Education Tourism object shows that 1) The strategy carried out in Kampung Coklat Education Tourism in developing tourism potential includes the industrial strategy, namely product results, destination strategies namely educational tourism, marketing strategies through social media, and institutional strategies to provide knowledge and training. 2) the supporting factor lies in the development of various kinds of products, conducting innovations, marketing strategies through social media, as well as getting support from the community and local government. While the constraints are the lack of extensive land, the abuse of social media, and the lack of quality human resources. 3) The economic impact of the community with the existence of the Brown Village Education Tourism namely the Brown Village Education Tourism Sector can be said to have a very important role for increasing people's income and employment opportunities. Most of the communities around the location of the Kampung Coklat Education Tourism object carry out economic activities in this tour.

Keywords: *Development Strategy for Tourism, Education Tourism Potential, Business Competition, Kampung Coklat*