

ABSTRAK

Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Religiusitas Etos Kerja Terhadap Peningkatan Omset Penjualan Para Pedagang Di Pasar Dongko Trenggalek” ini ditulis oleh Ita Purnama Sari, NIM. 12402173190, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung, pembimbing Dr. Muhammad Aswad, M. Ag

Dari beberapa tahun terakhir omset penjualan para pedagang dipasar Dongko sering mengalami ketidakstabilan terkadang omset penjualan perbulan naik dan terkadang menurun. Para pedagang pasar Dongko juga kerap mengalami kerugian dikarenakan minat akan konsumen terhadap suatu produk menurun dan juga kondisi ekonomi masyarakatnya yang kurang menentu serta selera konsumen yang selalu berubah-ubah.

Tujuan dalam penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui pengaruh religiusitas terhadap peningkatan omset penjualan para pedagang dipasar Dongko Trenggalek. 2) Untuk mengetahui pengaruh etos kerja terhadap peningkatan omset penjualan para pedagang dipasar Dongko Trenggalek. 3) untuk mengetahui pengaruh religiusitas etos kerja terhadap peningkatan omset penjualan para pedagang dipasar Dongko Trenggalek.

Penelitian ini menggunakan penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer. Sedangkan Teknik yang digunakan dalam penelitian ini sampling jenuh. Sampel yang diambil dalam penelitian ini 30 responden yaitu para pedagang pasar Dongko Trenggalek. Pengukuran dalam penelitian ini adalah skala likert. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Uji Validitas dan Reliabilitas, Asumsi Klasik dan Uji Analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan variable religiusitas, etos kerja dan omset penjualan berpengaruh dan signifikan. Sedangkan dari hasil pengujian Koefisien Determinasi (R^2) R Square = 0,566 menunjukkan bahwa variable bebas Religiusitas dan Etos Kerja besaran presentase sebesar 56.6% terhadap Omset Penjualan Pedagang Pasar Dongko Trenggalek.

Kata Kunci: Pengaruh Religiusitas Etos Kerja Terhadap Peningkatan Omset Penjualan Para Pedagang Pasar.

ABSTRACT

Thesis entitled "The Influence of Religious Work Ethic to Increase The Sales Turnover of Traders in the Dongko Market, Trenggalek" written by Ita Purnama Sari, Register Number. 12402173190, Department of Sharia Economics, Faculty of Economics and Islamic Business, State Islamic Institute of Tulungagung, Advisor: Dr. Muhammad Aswad, M. Ag

From the last few years the sales turnover of traders in the Dongko market has often experienced instability, sometimes monthly sales turnover increases and sometimes decreases. Dongko market traders also often suffer losses due to declining consumer interest in a product and also the uncertain economic conditions of the people and the ever-changing tastes of consumers.

The research focuses in this research are: 1) to determine the effect of religiosity on increasing sales turnover of traders in the Dongko Trenggalek market. 2) to determine the effect of work ethic on increasing sales turnovers of traders in the Dongko Trenggalek market. 3) to determine the effect of work ethic religiosity on increasing sales turnover of traders in the Dongko Trenggalek market.

This study uses associative research with a quantitative approach. The data source used is primary data. While the technique used in this research is saturated sampling. The sample taken in this study was 30 respondents, namely the traders of the Dongko Trenggalek market. The measurement in this study is the Likert scale. Analysis of the data used in this study using Validity and Reliability Test, Classical Assumptions and Multiple Linear Regression Analysis Test.

The results of this study indicate that partially and simultaneously the variables of religiosity, work ethic and sales turnover have an effect and are significant. Meanwhile, from the test results of the Coefficient of Determination (R^2) R Square = 0.566, it shows that the independent variables are Religiosity and Work Ethic, the percentage is 56.6% of the Sales Turnover of Traders in the Dongko Trenggalek Market.

Keywords: The Influence of Work Ethic Religiosity to Increase Sales Turnover of Market Traders