BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkanhasilanalisis dan pembahasan pada babsebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagaiberikut:

1. Religiusitas berpengaruh signifikan terhadap omset penjualan pedagang pasar Dongko Trenggalek. Hal ini disebabkan oleh pedagang pasar Dongko Trenggalek lebih suka berdagangnya dengan keyakinan dirinya yang berdampak dengan omset penjualan.
2. Etos kerja berpengaruh signifikan terhadap omset penjualan pedagang pasar Dongko Trenggal. Hal ini disebabkan oleh pedagang pasar Dongko Trenggalek memiliki dorongan dalam dirinya untuk berprestasi dalam berdagang yang berdampak pada hubungan baik dengan omset penjualan.
3. Religiusitas dan Etos Kerja secara bersama-sama tidak berpengaruh signifikan terhadap omset penjualan pedagang pasar Dongko Trenggalek. Hal ini karena adanya sinergi antara religiusitas dengan etos kerja dari para pedagang pasar Dongko Trenggalek yang berdampak pada omset penjualan.

B. Saran

Berdasarkan data kesimpulan diatas, peneliti memberikan saran-saran yang sekiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dalam peneitian ini.

1. Bagi Akademik

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pendukung penelitian selanjutnya dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan religisuitas, etos kerja terhadap peningkatan omset penjualan. Namun, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam kajian teori yang mendukung penelitian. Oleh karena itu, perlu adanya penelitian lanjutan yang lebih mendalam agar hasil penelitian yang diberikan sesuai dengan kondisi yang sesungguhnya.

2. Bagi Para Pedagang Pasar

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan kepada para pedagang pasar dalam meningkatkan omset penjualannya. Aspek religiusitas etos kerja ini perlu ditingkatkan, agar omset penjualan selalu mengalami peningkatan serta mendapatkan keberkahan dalam usaha suatu bisnis.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Dalam penelitian ini masih banyak kekurangan karena adanya keterbatasan dari peneliti. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan mengembangkan lebih mendalam dengan menggunakan variabel yang

lebih banyak untuk lebih mengetahui yang bisa mempengaruhi omset penjualan.