

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN**

#### **A. Deskripsi Umum Objek Penelitian**

##### **1. Profil Toko Pakan Sumber Rezeki**

Toko pakan Sumber Rezeki merupakan unit usaha yang bergerak dibidang peralatan ternak ikan. Toko pakan Sumber Rezeki berdiri pada tanggal 22 Juli 2017, yang beralamat Desa Mirigambar, Kecamatan Sumbergempol, Tulungagung. Toko pakan Sumber Rezeki menyediakan berbagai jenis makanan (pakan) ikan, obat-obatan ikan, perlengkapan ikan seperti jaring, timba, dan pipa.

Toko pakan Sumber Rezeki banyak di percaya oleh masyarakat khususnya masyarakat sumbergempol karena memiliki kelebihan tersendiri karena produk yang dijual memiliki kualitas yang baik dan lebih unggul.

#### **B. Karakteristik Responden**

Data mengenai jenis kelamin responden minat beli Toko Sumber Rezeki Mirigambar Angket ini disebarkan kepada 100 orang pelanggan.

##### **1. Jenis Kelamin Responden**

Data mengenai jenis kelamin kelamin responden minat beli Toko Sumber Rezeki Mirigambar Sebagai berikut:

**Tabel 4. 1 Kelamin Responden**

Jenis Kelamin	Jumlah	Presentasi
Laki-laki	73	73%
Perempuan	27	27%
Total	100	100%

Sumber: Data yang diolah, 2021

Dari table 4.2 diatas, diketahui bahwa dari 100 orang responden, pelanggan yang berjenis kelamin laki-laki sebanyak 73 orang (73%), dan berjenis kelamin perempuan sebanyak 23 orang (23%). Sehingga dapat disimpulkan bahwa sebagian besar minat beli Toko Sumber Rezeki Mirigambar yang mengisi kuesioner ini adalah laki-laki.

## 2. Usia Responden

Data mengenai usia responden minat beli Toko Sumber Rezeki Mirigambar sebagai berikut:

**Tabel 4. 2 Usia Responden**

Usia	Jumlah	Presentasi
11-20 Tahun	35	35%
21-30 Tahun	41	41%
31-50 Tahun	24	24%

Sumber: Data yang diolah 2021

Berdasarkan tabel 4.3 diatas, diketahui dari 100 orang responden yang diambil menunjukkan pekerjaan responden yang paling banyak adalah usia 11-20 tahun sebanyak 35 orang atau 35%, selanjutnya usia 21-30 tahun sebanyak 41 orang atau 41%, selanjutnya usia 31-50 tahun sebanyak 24 atau 24%. Jadi dapat disimpulkan bahwa responden minat beli pada penelitian ini yang paling banyak adalah usia 21-30 tahun.

## C. Deskripsi Variabel

### 1. Variabel Lokasi

**Tabel 4. 4 Deskripsi Lokasi**

Item	SS	S	N	TS	STS	Jumlah
X1,1	32	41	25	2	0	100
X1,2	24	47	26	3	0	100
X1,3	36	44	16	4	0	100
X1,4	34	40	20	6	0	100

Sumber: Data yang diolah SPSS, 2021

Item X<sub>3,1</sub> pernyataan “Toko Sumber Rezeki Mirigambar mempunyai tempat parkir yang aman dan luas”, dari 100 responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 32 orang, yang menjawab setuju sebanyak 41 orang, yang menjawab netral sebanyak 25 orang, yang menjawab tidak setuju sebanyak 2 orang. Dengan demikian dapat disimpulkan jawaban responden yang paling banyak adalah setuju. Berarti responden cenderung setuju bahwa Toko Sumber Rezeki Mirigambar Memiliki tempat parkir yang aman dan luas.

Item X<sub>3,2</sub> pernyataan “Tempat dan lokasi yang nyaman dan aman untuk berbelanja”, dari 100 responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 24 orang, yang menjawab setuju sebanyak 47 orang, yang menjawab netral sebanyak 26 orang, yang menjawab tidak setuju sebanyak 3 orang. Dengan demikian dapat disimpulkan jawaban responden yang paling banyak adalah setuju. Berarti responden cenderung setuju bahwa Tempat dan lokasi yang nyaman dan aman untuk berbelanja.

Item X<sub>3,3</sub> pernyataan “Lokasi Toko Sumber Rezeki Mirigambar tidak terlalu jauh dari tempat tinggal”, dari 100 responden yang menjawab

sangat setuju sebanyak 36 orang, yang menjawab setuju sebanyak 44 orang, yang menjawab netral sebanyak 16 orang, yang menjawab tidak setuju sebanyak 4 orang. Dengan demikian dapat disimpulkan jawaban responden yang paling banyak adalah setuju. Berarti responden cenderung setuju bahwa Toko Sumber Rezeki Mirigambar tidak terlalu jauh dari tempat tinggal.

Item  $X_{3,4}$  pernyataan “Lingkungan di Toko Sumber Rezeki Mirigambar aman dan nyaman”, dari 100 responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 34 orang, yang menjawab setuju sebanyak 40 orang, yang menjawab netral sebanyak 20 orang, yang menjawab tidak setuju sebanyak 6 orang. Dengan demikian dapat disimpulkan jawaban responden yang paling banyak adalah setuju. Berarti responden cenderung setuju bahwa Lingkungan di Toko Sumber Rezeki Mirigambar aman dan nyaman.

## 2. Kualitas Produk

**Tabel 4. 3 Deskripsi Kualitas Produk**

Item	SS	S	N	TS	STS	Jumlah
$X_{2,1}$	45	42	13	0	0	100
$X_{2,2}$	41	46	13	0	0	100
$X_{2,3}$	42	35	19	4	0	100
$X_{2,4}$	42	38	18	1	1	100

Sumber: Data yang diolah, 2021

Item  $X_{2,1}$  pernyataan “Terdapat banyak pilihan pakan yang tersedia”, dari 100 responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 43 orang, yang menjawab setuju sebanyak 42 orang, yang menjawab netral sebanyak 13 orang. Dengan demikian dapat disimpulkan jawaban responden

yang paling banyak adalah sangat setuju. Berarti responden cenderung setuju bahwa Terdapat banyak pilihan dan warna yang tersedia.

Item X<sub>2,2</sub> pernyataan “Kelengkapan Produk pakan ternak”, dari 100 responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 41 orang, yang menjawab setuju sebanyak 46 orang, yang menjawab netral sebanyak 13 orang. Dengan demikian dapat disimpulkan jawaban responden yang paling banyak adalah setuju. Berarti responden cenderung setuju bahwa Kelengkapan Produk berbagai ukuran dari berbagai usia.

Item X<sub>2,3</sub> pernyataan “Produk yang ditawarkan sangat berkualitas”, dari 100 responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 42 orang, yang menjawab setuju sebanyak 35 orang, yang menjawab netral sebanyak 19 orang, yang menjawab tidak setuju sebanyak 4 orang. Dengan demikian dapat disimpulkan jawaban responden yang paling banyak adalah sangat setuju. Berarti responden cenderung setuju bahwa Produk yang ditawarkan sangat berkualitas.

Item X<sub>2,4</sub> pernyataan “Produk yang ditawarkan dan tersedia sesuai dengan kebutuhan dan fungsinya”, dari 100 responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 42 orang, yang menjawab setuju sebanyak 38 orang, yang menjawab netral sebanyak 18 orang, yang menjawab tidak setuju sebanyak 1 orang, yang menjawab sangat tidak setuju 1 orang. Dengan demikian dapat disimpulkan jawaban responden yang paling banyak adalah sangat setuju. Berarti responden cenderung setuju bahwa Produk yang ditawarkan dan tersedia sesuai dengan kebutuhan dan fungsinya.

**Tabel 4. 6 Deskripsi kualitas Harga**

Item	SS	S	N	TS	STS	Jumlah
X3,1	33	40	26	0	1	100
X3,2	35	46	18	1	0	100
X3,3	38	38	24	0	0	100
X3,4	38	41	19	2	0	100
X3,5	32	46	20	2	0	100
X3,6	37	40	22	1	0	100

Sumber: Data yang diolah, 2021

Dari tabel 4.4 diatas, diketahui bahwa item  $X_{1,1}$  pernyataan “Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk’, dari 100 responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 33 orang, yang menjawab setuju ada 40 orang, yang menjawab netral ada 26 orang, dan yang menjawab sangat tidak setuju ada 1 orang. Dengan demikian dapat disimpulkan jawaban responden yang paling banyak adalah setuju. Berarti responden cenderung setuju bahwa harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk.

Item  $X_{1,2}$  pernyataan “Memiliki informasi harga yang jelas”, dari 100 responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 33 orang, yang menjawab setuju ada 46 orang, yang menjawab netral ada 18 orang, dan yang menjawab tidak setuju ada 1 orang. Dengan demikian dapat disimpulkan jawaban responden yang paling banyak adalah setuju. Berarti responden cenderung setuju bahwa informasi harga yang jelas.

Item  $X_{1,3}$  pernyataan “Informasi harga lengkap benar dan jujur”, dari 100 responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 38 orang, yang menjawab setuju sebanyak 38 orang, yang menjawab netral sebanyak 24 orang. Dengan demikian dapat disimpulkan jawaban responden yang paling

banyak adalah sangat setuju dan setuju. Berarti responden cenderung setuju dan sangat setuju bahwa Informasi harga lengkap benar dan jujur.

Item X<sub>1,4</sub> pernyataan “Harga yang ditawarkan terjangkau”, dari 100 responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 38 orang, yang menjawab setuju sebanyak 41 orang, yang menjawab netral sebanyak 19 orang, yang menjawab tidak setuju sebanyak 2 orang. Dengan demikian dapat disimpulkan jawaban responden yang paling banyak adalah setuju. Berarti responden cenderung setuju bahwa harga yang ditawarkan terjangkau.

Item X<sub>1,5</sub> pernyataan “Harga yang ditawarkan tinggi dan rendah sesuai dengan kualitas”, dari 100 responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 32 orang, yang menjawab setuju sebanyak 46 orang, yang menjawab netral sebanyak 20 orang, yang menjawab tidak setuju sebanyak 2 orang. Dengan demikian dapat disimpulkan jawaban responden yang paling banyak adalah setuju. Berarti responden cenderung setuju bahwa harga yang ditawarkan tinggi dan rendah sesuai dengan kualitas.

Item X<sub>1,6</sub> pernyataan “Harga yang ditawarkan di Toko Sumber Rezeki Mirigambar lebih murah dari butik yang lainnya”, dari 100 responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 37 orang, yang menjawab setuju sebanyak 40 orang, yang menjawab netral sebanyak 22 orang, yang menjawab tidak setuju sebanyak 1 orang. Dengan demikian dapat disimpulkan jawaban responden yang paling banyak adalah setuju. Berarti

responden cenderung setuju bahwa Harga yang ditawarkan di Toko Sumber Rezeki Mirigambar lebih murah dari butik yang lainnya.

#### D. Variabel Minat Beli (Y)

**Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Minat Beli (Y)**

Item	SS	S	N	TS	STS	Jumlah
Y,1	42	39	16	2	1	100
Y,2	38	41	20	1	0	100
Y,3	49	28	18	4	0	100
Y,4	34	41	22	3	0	100
Y,5	34	46	17	3	0	100
Y,6	29	50	16	4	1	100

Sumber: Data yang diolah, 2021

Item Y,1 pernyataan “Saya tertarik untuk mencoba produk yang ditawarkan di Toko Sumber Rezeki Mirigambar”, dari 100 responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 42 orang, yang menjawab setuju sebanyak 39 orang, yang menjawab netral sebanyak 16 orang, yang menjawab tidak setuju sebanyak 2, yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1 orang. Dengan demikian dapat disimpulkan jawaban responden yang paling banyak adalah sangat setuju. Berarti responden cenderung setuju bahwa Saya tertarik untuk mencoba produk yang ditawarkan di Toko Sumber Rezeki Mirigambar.

Item Y,2 pernyataan “Saya mempertimbangkan harga yang telah ditawarkan sebelum membeli”, dari 100 responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 38 orang, yang menjawab setuju sebanyak 41 orang, yang menjawab netral sebanyak 20 orang, yang menjawab tidak setuju sebanyak 1 orang. Dengan demikian dapat disimpulkan jawaban responden yang



paling banyak adalah setuju. Berarti responden cenderung setuju bahwa Saya mempertimbangkan harga yang telah ditawarkan sebelum membeli.

Item Y,3 pernyataan “Saya mencari informasi produk yang ditawarkan dan tersedia sebelum membeli”, dari 100 responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 49 orang, yang menjawab setuju sebanyak 28 orang, yang menjawab netral sebanyak 18 orang, yang menjawab tidak setuju sebanyak 4 orang. Dengan demikian dapat disimpulkan jawaban responden yang paling banyak adalah setuju. Berarti responden cenderung setuju bahwa mencari informasi produk yang ditawarkan dan tersedia sebelum membeli.

Item Y,4 pernyataan “Saya akan menanyakan harga dan pakan yang sesuai sebelum membeli”, dari 100 responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 34 orang, yang menjawab setuju sebanyak 41 orang, yang menjawab netral sebanyak 22 orang, yang menjawab tidak setuju sebanyak 3 orang. Dengan demikian dapat disimpulkan jawaban responden yang paling banyak adalah setuju. Berarti responden cenderung setuju bahwa akan menanyakan harga dan ukuran yang tersedia sebelum membeli.

Item Y,5 pernyataan “Saya tertarik untuk membeli salah satu produk yang ditawarkan atau yang tersedia di Toko Sumber Rezeki Mirigambar”, dari 100 responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 34 orang, yang menjawab setuju sebanyak 46 orang, yang menjawab netral sebanyak 17 orang, yang menjawab tidak setuju sebanyak 3 orang. Dengan demikian dapat disimpulkan jawaban responden yang paling banyak adalah setuju.

Berarti responden cenderung setuju bahwa tertarik untuk membeli salah satu produk yang ditawarkan atau yang tersedia di Toko Sumber Rezeki Mirigambar.

Item Y,6 pernyataan “Saya hanya tertarik produk tertentu saja yang telah tersedia di Toko Sumber Rezeki Mirigambar”, dari 100 responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 29 orang, yang menjawab setuju sebanyak 50 orang, yang menjawab netral sebanyak 16 orang, yang menjawab tidak setuju sebanyak 4 orang, yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1 orang. Dengan demikian dapat disimpulkan jawaban responden yang paling banyak adalah setuju. Berarti responden cenderung setuju bahwa hanya tertarik produk tertentu saja yang telah tersedia di Toko Sumber Rezeki Mirigambar.

## **E. Analisis Data**

### **1. Uji Validitas dan Realibilitas**

#### **a. Uji Validitas**

Uji validitas digunakan untuk mengetahui apakah instrumen yang digunakan dalam penelitian valid atau tidak. Dalam penelitian ini, validitas dianalisis menggunakan rumus (*degree of freedom*)  $df = (n-2)$ , dimana  $n$  merupakan jumlah responden. Sehingga  $df$  yang digunakan yakni  $100 - 2 = 98$  dengan taraf signifikansi sebesar 0,05, maka

diperoleh hasil  $r_{tabel}$  sebesar 0,1966. Jika nilai  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{tabel}$  maka tiap item pernyataan dapat dikatakan valid.<sup>61</sup>

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, maka hasil pengujian validitas adalah sebagai berikut :

1) Uji Validitas Variabel lokasi

Dalam uji validitas variabel lokasi ini menggunakan kuesioner sebagai instrumen utama untuk mengumpulkan data. Penelitian dengan kuesioner memerlukan responden dalam jumlah yang cukup agar validitas temuan bisa dicapai dengan baik. Karena kuesioner itu cenderung menggunakan informasi umum tentang fakta atau opini yang diberikan oleh responden. Karena informasi bersifat umum dan (cenderung) dangkal maka diperlukan responden dalam jumlah cukup agar “pola” yang menggambarkan objek yang diteliti dapat dijelaskan dengan baik.<sup>62</sup>

Dalam uji validitas ini diberikan kepada konsumen di toko sumber rezeki mirigambar yang sesuai pada penelitian ini. Mereka yang melakukan pengujian uji validitas ini adalah orang-orang yang sesuai dengan kriteria penelitian ini atau faham dengan isi maupun kata-kata yang ada pada pernyataan kuesioner tersebut. Responden yang melakukan uji validitas ini merupakan responden yang sesuai pada

---

<sup>61</sup> Muhammad Yusuf dan Lukman Daris, (ed.), Analisis Data Penelitian : Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan, (Jakarta: Bogor, PT. Penerbit IPB Press, 2018), hal 50

<sup>62</sup> ibid

kreteria peneliti sehingga memberikan kepercayaan kepada penelitian ini. Berikut merupakan hasil uji validitas pada harga yaitu:

**Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi**

Item	R <sub>hitung</sub>	R <sub>tabel</sub>	Keterangan
X1,1	0,746	0,1966	VALID
X1,2	0,774	0,1966	VALID
X1,3	0,800	0,1966	VALID
X1,4	0,778	0,1966	VALID

Sumber: Data Primer yang diolah SPSS 26.0, 2021

Berdasarkan tabel 4.8 uji validitas diatas, diketahui bahwa keseluruhan masing-masing item pernyataan nilai dengan  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua indikator dari variabel lokasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah valid. Sehingga dengan hasil dari uji validitas yang menunjukkan bahwa data memperoleh hasil yang valid, maka penelitian ini bisa dilanjutkan dengan pengujian selanjutnya.

## 2) Uji Validitas Variabel Kualitas Produk

Dalam uji validitas variabel kualitas produk ini menggunakan kuesioner sebagai instrumen utama untuk mengumpulkan data. Penelitian dengan kuesioner memerlukan responden dalam jumlah yang cukup agar validitas temuan bisa dicapai dengan baik. Karena kuesioner itu cenderung menggunakan informasi umum tentang fakta atau opini yang diberikan oleh responden. Karena informasi bersifat umum dan (cenderung) dangkal maka diperlukan responden dalam

jumlah cukup agar “pola” yang menggambarkan objek yang diteliti dapat dijelaskan dengan baik.<sup>63</sup>

Dalam uji validitas ini diberikan kepada konsumen toko sumber rezeki mirigambar yang sesuai pada penelitian ini. Mereka yang melakukan pengujian uji validitas ini adalah orang-orang yang sesuai dengan kriteria penelitian ini atau faham dengan isi maupun kata-kata yang ada pada pernyataan kuesioner tersebut. Responden yang melakukan uji validitas ini merupakan responden yang sesuai pada kriteria peneliti sehingga memberikan kepercayaan kepada penelitian ini. Berikut merupakan hasil uji validitas pada harga yaitu:

**Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2)**

Item	Rhitung	Rtabel	Keterangan
X2,1	0,760	0,1966	VALID
X2,2	0,789	0,1966	VALID
X2,3	0,792	0,1966	VALID
X2,4	0,778	0,1966	VALID

Sumber: Data Primer yang diolah SPSS 26.0, 2021

Berdasarkan tabel 4.9 uji validitas diatas, diketahui bahwa keseluruhan masing-masing item pernyataan dengan nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua indikator dari variabel kualitas produk yang digunakan dalam penelitian ini adalah valid. Sehingga dengan hasil dari uji validitas yang menunjukkan bahwa data memperoleh hasil yang valid, maka penelitian ini bisa dilanjutkan dengan pengujian selanjutnya.

### 3) Uji Validitas variabel kualitas Harga

---

63 ibid

Dalam uji validitas variabel harga ini menggunakan kuesioner sebagai instrumen utama untuk mengumpulkan data. Penelitian dengan kuesioner memerlukan responden dalam jumlah yang cukup agar validitas temuan bisa dicapai dengan baik. Karena kuesioner itu cenderung menggunakan informasi umum tentang fakta atau opini yang diberikan oleh responden. Karena informasi bersifat umum dan (cenderung) dangkal maka diperlukan responden dalam jumlah cukup agar “pola” yang menggambarkan objek yang diteliti dapat dijelaskan dengan baik.<sup>64</sup>

Dalam uji validitas ini diberikan kepada konsumen toko sumber rezeki yang sesuai pada penelitian ini. Mereka yang melakukan pengujian uji validitas ini adalah orang-orang yang sesuai dengan kriteria penelitian ini atau faham dengan isi maupun kata-kata yang ada pada pernyataan kuesioner tersebut. Responden yang melakukan uji validitas ini merupakan responden yang sesuai pada kriteria peneliti sehingga memberikan kepercayaan kepada penelitian ini. Berikut merupakan hasil uji validitas pada harga yaitu:

**Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Harga**

Item	R <sub>hitung</sub>	R <sub>tabel</sub>	Keterangan
X3,1	0,721	0,1966	VALID
X3,2	0,762	0,1966	VALID
X3,3	0,722	0,1966	VALID
X3,4	0,736	0,1966	VALID
X3,5	0,729	0,1966	VALID
X3,6	0,719	0,1966	VALID

Sumber: Data Pimer yang diolah SPSS 26.0, 2021

---

<sup>64</sup> Sandu Siyoto,... hal 20.

Berdasarkan tabel 4.10 uji validitas diatas, diketahui bahwa keseluruhan masing-masing item pernyataan nilai dengan  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua indikator dari variabel harga yang digunakan dalam penelitian ini adalah valid. Sehingga dengan hasil dari uji validitas yang menunjukkan bahwa data memperoleh hasil yang valid, maka penelitian ini bisa dilanjutkan dengan pengujian selanjutnya.

#### 4) Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)

Dalam uji validitas variabel minat beli ini menggunakan kuesioner sebagai instrumen utama untuk mengumpulkan data. Penelitian dengan kuesioner memerlukan responden dalam jumlah yang cukup agar validitas temuan bisa dicapai dengan baik. Karena kuesioner itu cenderung menggunakan informasi umum tentang fakta atau opini yang diberikan oleh responden. Karena informasi bersifat umum dan (cenderung) dangkal maka diperlukan responden dalam jumlah cukup agar “pola” yang menggambarkan objek yang diteliti dapat dijelaskan dengan baik.<sup>65</sup>

Dalam uji validitas ini diberikan kepada konsumen toko sumber rezeki yang sesuai pada penelitian ini. Mereka yang melakukan pengujian uji validitas ini adalah orang-orang yang sesuai dengan kriteria penelitian ini atau faham dengan isi maupun kata-kata yang ada pada pernyataan kuesioner tersebut. Responden yang

---

<sup>65</sup> ibid

melakukan uji validitas ini merupakan responden yang sesuai pada kriteria peneliti sehingga memberikan kepercayaan kepada penelitian ini. Berikut merupakan hasil uji validitas pada harga yaitu:

**Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Minat Beli (Y)**

Item	R <sub>hitung</sub>	R <sub>tabel</sub>	Keterangan
Y,1	0,761	0,1966	VALID
Y,2	0,733	0,1966	VALID
Y,3	0,777	0,1966	VALID
Y,4	0,808	0,1966	VALID
Y,5	0,766	0,1966	VALID
Y,6	0,790	0,1966	VALID

Sumber: Data Primer yang diolah SPSS 26.0, 2021

Berdasarkan tabel 4.11 uji validitas diatas, diketahui bahwa keseluruhan masing-masing item pernyataan dengan nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua indikator dari variabel minat beli yang digunakan dalam penelitian ini adalah valid. Sehingga dengan hasil dari uji validitas yang menunjukkan bahwa data memperoleh hasil yang valid, maka penelitian ini bisa dilanjutkan dengan pengujian selanjutnya.

#### b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas menunjukkan sejauh mana hasil pengukuran dapat diterima. Uji digunakan untuk menilai konsistensi obyek dan data, apakah instrumen yang digunakan beberapa kali untuk mengukur objek yang sama dan menghasilkan data yang sama. Uji reliabilitas dihitung menggunakan skala *Croanbach Alpha*. Menurut Rochaety, sebuah variabel dapat dikatakan reliabel apabila nilai *Croanbach Alpha*  $> 0,60$ .<sup>66</sup>

---

66 Ibid, hal 58



Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, maka hasil pengujian realibilitas adalah sebagai berikut :

1) Uji Reliabilitas Variabel Lokasi

Dalam uji reliabilitas variabel lokasi ini menggunakan kuesioner sebagai instrumen utama untuk mengumpulkan data. Penelitian dengan kuesioner memerlukan responden dalam jumlah yang cukup agar reliabilitas atau kepercayaan akan temuan bisa dicapai dengan baik. Karena kuesioner itu cenderung menggunakan informasi umum tentang fakta atau opini yang diberikan oleh responden. Karena informasi bersifat umum dan (cenderung) dangkal maka diperlukan responden dalam jumlah cukup agar “pola” yang menggambarkan objek yang diteliti dapat dijelaskan dengan baik.

Dalam uji reliabilitas ini diberikan kepada konsumen toko sumber rezeki mirigambar yang sesuai pada penelitian ini. Mereka yang melakukan pengujian uji reliabilitas ini adalah orang-orang yang sesuai dengan kriteria penelitian ini atau faham dengan isi maupun kata-kata yang ada pada pernyataan kuesioner tersebut. Responden yang melakukan uji reliabilitas ini merupakan responden yang sesuai pada kreteria peneliti sehingga memberikan kepercayaan kepada penelitian ini. Berikut merupakan hasil uji reliabilitas pada lokasi yaitu:

**Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Lokasi**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.946	4

Sumber: Data Primer yang diolah SPSS 26.0, 2021

Berdasarkan tabel 4.12 uji realibilitas diatas, diketahui bahwa nilai *Croanbach Alpha* sebesar  $0,946 > 0,60$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel lokasi adalah reliabel. Sehingga dengan hasil dari uji reliabilitas yang menunjukkan bahwa data memperoleh hasil reliabel, maka penelitian ini bisa dilanjutkan dengan pengujian selanjutnya.

## 2) Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk

Dalam uji reliabilitas variabel kualitas produk ini menggunakan kuesioner sebagai instrumen utama untuk mengumpulkan data. Penelitian dengan kuesioner memerlukan responden dalam jumlah yang cukup agar reliabilitas atau kepercayaan akan temuan bisa dicapai dengan baik. Karena kuesioner itu cenderung menggunakan informasi umum tentang fakta atau opini yang diberikan oleh responden. Karena informasi bersifat umum dan (cenderung) dangkal maka diperlukan responden dalam jumlah cukup agar “pola” yang menggambarkan objek yang diteliti dapat dijelaskan dengan baik.

Dalam uji reliabilitas ini diberikan kepada konsumen Ummi Collection yang sesuai pada penelitian ini. Mereka yang melakukan pengujian uji reliabilitas ini adalah orang-orang yang sesuai dengan kriteria penelitian ini atau faham dengan isi maupun kata-kata yang ada pada pernyataan kuesioner tersebut. Responden yang melakukan

uji reliabilitas ini merupakan responden yang sesuai pada kriteria peneliti sehingga memberikan kepercayaan kepada penelitian ini. Berikut merupakan hasil uji reliabilitas pada kualitas produk yaitu:

**Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,964	4

Sumber: Data Primer yang diolah SPSS 26.0, 2021

Berdasarkan tabel 4.13 uji realibilitas diatas, diketahui bahwa nilai *Croanbach Alpha* sebesar  $0,964 > 0,60$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk adalah reliabel. Sehingga dengan hasil dari uji reliabilitas yang menunjukkan bahwa data memperoleh hasil reliabel, maka penelitian ini bisa dilanjutkan dengan pengujian selanjutnya

### 3) Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Harga

Dalam uji reliabilitas variabel harga ini menggunakan kuesioner sebagai instrumen utama untuk mengumpulkan data. Penelitian dengan kuesioner memerlukan responden dalam jumlah yang cukup agar reliabilitas atau kepercayaan akan temuan bisa dicapai dengan baik. Karena kuesioner itu cenderung menggunakan informasi umum tentang fakta atau opini yang diberikan oleh responden. Karena informasi bersifat umum dan (cenderung) dangkal maka diperlukan responden dalam jumlah cukup agar “pola” yang menggambarkan objek yang diteliti dapat dijelaskan dengan baik.

Dalam uji reliabilitas ini diberikan kepada konsumen toko sumber rezeki mirigambar yang sesuai pada penelitian ini. Mereka yang melakukan pengujian uji reliabilitas ini adalah orang-orang yang sesuai dengan kriteria penelitian ini atau faham dengan isi maupun kata-kata yang ada pada pernyataan kuesioner tersebut. Responden yang melakukan uji reliabilitas ini merupakan responden yang sesuai pada kriteria peneliti sehingga memberikan kepercayaan kepada penelitian ini. Berikut merupakan hasil uji reliabilitas pada harga yaitu:

**Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel kualitas Harga**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,920	6

Sumber: Data Primer yang diolah SPSS 26.0, 2021

Berdasarkan tabel 4.14 uji realibilitas diatas, diketahui bahwa nilai *Croanbach Alpha* sebesar  $0,920 > 0,60$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel harga adalah reliabel. Sehingga dengan hasil dari uji reliabilitas yang menunjukkan bahwa data memperoleh hasil reliabel, maka penelitian ini bisa dilanjutkan dengan pengujian selanjutnya.

#### 4) Uji Reliabilitas Variabel minat beli konsumen (Y)

Dalam uji reliabilitas variabel minat beli ini menggunakan kuesioner sebagai instrumen utama untuk mengumpulkan data. Penelitian dengan kuesioner memerlukan responden dalam jumlah yang cukup agar reliabilitas atau kepercayaan akan temuan bisa dicapai dengan baik. Karena kuesioner itu cenderung menggunakan informasi umum tentang fakta atau opini yang diberikan oleh responden. Karena informasi bersifat

umum dan (cenderung) dangkal maka diperlukan responden dalam jumlah cukup agar “pola” yang menggambarkan objek yang diteliti dapat dijelaskan dengan baik.

Dalam uji reliabilitas ini diberikan kepada konsumen Toko Sumber Rezeki Mirigambar yang sesuai pada penelitian ini. Mereka yang melakukan pengujian uji reliabilitas ini adalah orang-orang yang sesuai dengan kriteria penelitian ini atau faham dengan isi maupun kata-kata yang ada pada pernyataan kuesioner tersebut. Responden yang melakukan uji reliabilitas ini merupakan responden yang sesuai pada kriteria peneliti sehingga memberikan kepercayaan kepada penelitian ini. Berikut merupakan hasil uji reliabilitas pada minat beli yaitu:

**Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli konsumen(Y)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,977	6

Sumber: Data Primer yang diolah SPSS 26.0, 2021

Berdasarkan tabel 4.15 uji realibilitas diatas, diketahui bahwa nilai *Croanbach Alpha* sebesar  $0,977 > 0,60$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel minat beli adalah reliabel. Sehingga dengan hasil dari uji reliabilitas yang menunjukkan bahwa data memperoleh hasil reliabel, maka penelitian ini bisa dilanjutkan dengan pengujian selanjutnya.

## 2. Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah data variabel dalam penelitian terdistribusi normal atau tidak. Dikatakan terdistribusi

normal apabila persyaratan uji normalitas terpenuhi. Uji normalitas ini bertujuan untuk mengetahui distribusi data dalam variabel yang akan digunakan dalam penelitian. Data yang baik dan layak digunakan dalam penelitian adalah data yang memiliki distribusi normal.<sup>67</sup> Dalam penelitian ini, uji normalitas menggunakan *Kolmogorov-Smirnov*. Dalam pengambilan keputusan uji normalitas, Apabila hasil nilai signifikansi > 0,05, maka data tersebut dapat dikatakan berdistribusi normal. Dan memperoleh hasil sebagai berikut:

**Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas Data**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
		Unstandardized Residual	
N		100	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000	
	Std. Deviation	1,65386354	
Most Extreme Differences	Absolute	,120	
	Positive	,120	
	Negative	-,115	
Test Statistic		,120	
Asymp. Sig. (2-tailed)		,003 <sup>c</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	,120 <sup>d</sup>	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,113
		Upper Bound	,122

Sumber: Data Primer yang diolah SPSS 26.0, 2021

Berdasarkan tabel 4.16 *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test* diatas, menunjukkan angka probabilitas atau *Monte Carlo Sig. (2-tailed)* sebesar 0,120. Dimana nilai tersebut  $0,120 > 0,05$ . Analisis diatas dapat disimpulkan bahwa data dari penelitian berdistribusi normal. Sehingga dengan hasil dari uji normalitas yang menunjukkan bahwa data

<sup>67</sup> V. Wiratna Sujarweni, Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Skripsi,.. hal. 45.

berdistribusi normal, maka penelitian ini bisa dilanjutkan dengan pengujian selanjutnya.

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas ini diperlukan untuk mengetahui ada tidaknya variabel independen yang memiliki kemiripan antar variabel independen dalam suatu model. Kemiripan antar variabel independen akan mengakibatkan korelasi yang sangat kuat. Selain itu untuk menguji ini juga untuk menghindari kebiasaan dalam proses pengambilan keputusan mengenai pengaruh pada uji parsial masing-masing variabel independen terhadap dependen.<sup>68</sup>

Uji multikolinieritas bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya korelasi yang tinggi antara variabel bebas yang satu dengan variabel bebas lainnya dalam suatu model regresi linier berganda. Alat untuk menguji yakni dengan *variance inflation factor* (VIF). Jika nilai *tolerance value* > 0,10 serta nilai *VIP* < 10 maka tidak terjadi multikolinieritas.

**Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinieritas**

Coefficients <sup>a</sup>			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	x1	,346	2,887
	x2	,340	2,937
	x3	,331	3,018

Sumber: Data Primer yang diolah SPSS 26.0,2021

<sup>68</sup> Ibid...hal 70.

Berdasarkan uji multikolinieritas tabel 4.17 diatas, diketahui variabel lokasi diperoleh nilai *tolerance* 0,346 dengan nilai VIF sebesar 2,887, variabel kualitas produk diperoleh nilai *tolerance* 0,340 dengan nilai VIF sebesar 2,937, dan variabel kualitas harga diperoleh nilai *tolerance* 0,331 dengan nilai VIF sebesar 3,018. Karena nilai *tolerance* semua variabel  $> 0,10$  dan nilai VIF semua variabel  $< 10$ . Dapat disimpulkan bahwa model regresi tidak terjadi multikolinieritas. Sehingga dengan hasil dari uji multikolinieritas yang menunjukkan bahwa model regresi ini tidak terjadi multikolinieritas, maka penelitian ini bisa dilanjutkan dengan pengujian selanjutnya.

c. Uji Heteroskedastisitas

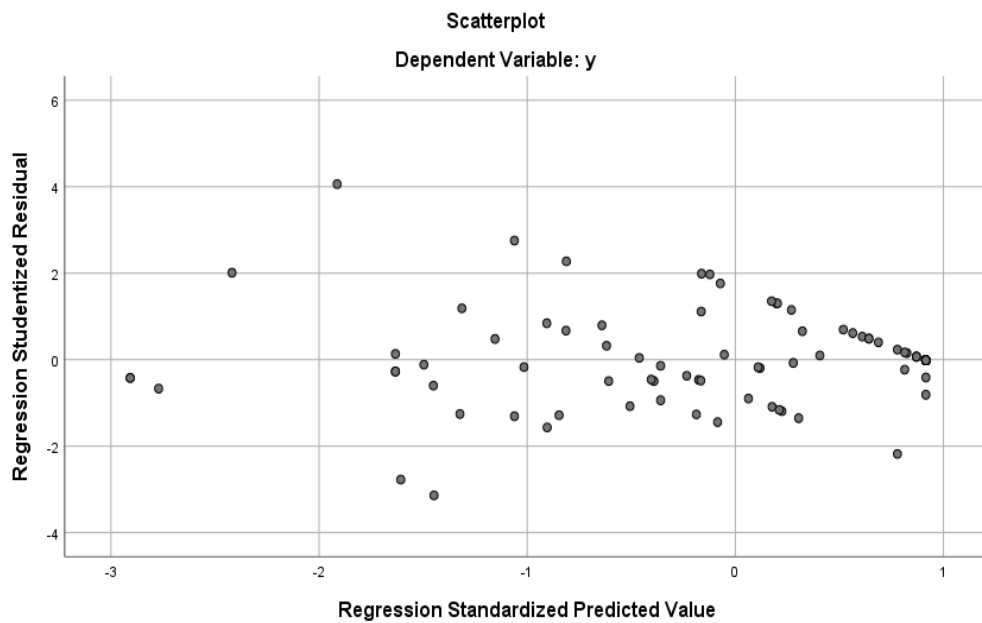
Uji heteroskedastisitas digunakan untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan variansi dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain.<sup>69</sup> Pengujian heteroskedastisitas pada penelitian ini menggunakan *scatterplot*. Tidak terjadi heteroskedastisitas apabila titik-titik menyebar secara merata di atas dan di bawah angka nol pada sumbu Y dan tidak membentuk pola tertentu. Berikut hasil uji heteroskedastisitas menggunakan *scatterplot*:

---

<sup>69</sup> Nikolaus Duli, Metode Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS, (Sleman : penerbit Deepublish, tahun 2019), hal 122



**Gambar 4.181 Hasil Uji Heteroskedastisitas**



Sumber: Data Primer yang diolah SPSS 26.0, 2021

Berdasarkan gambar 4.1 *scatterplot* diatas, dapat diketahui bahwa titik-titik menyebar secara merata diatas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y dan tidak membentuk pola tertentu. Dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini tidak terjadi heteroskedastisitas. Sehingga dengan hasil dari uji heteroskedastisitas yang menunjukkan bahwa data tidak menunjukkan heteroskedastisitas, maka penelitian ini bisa dilanjutkan dengan pengujian selanjutnya.

### 3. Uji Regresi Linier Berganda

Regresi linier berganda adalah regresi linier dimana variabel terikatnya (variabel Y) di hubungkan dengan variabel bebas yang memiliki

dua variabel maupun lebih (variabel X).<sup>70</sup> Berikut adalah hasil uji regresi linier berganda yaitu:

**Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,637	1,593		1,027	,307
	x1	,454	,109	,352	4,166	,000
	x2	,661	,135	,417	4,892	,000
	x3	,203	,099	,178	2,061	,042

Sumber: Data Primer yang diolah SPSS 26.0, 2021

Berdasarkan tabel 4.18 uji regresi linier berganda diatas, diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3$$

$$Y = 1,637 + 0,454X_1 + 0,661X_2 + 0,203X_3$$

Dari hasil persamaan regresi diatas, maka dapat diuraikan untuk masing-masing variabel lokasi, kualitas produk dan kualitas harga, sebagai berikut:

- a. Minat beli (Y) yang belum dipengaruhi oleh variabel lain memiliki nilai a sebesar 1,637. Nilai ini merupakan keadaan saat variabel minat beli (Y) belum dipengaruhi oleh variabel lokasi (X1), analisis kualitas produk (X2), dan kualitas harga (X3) tetap (konstan), Maka Variabel minat beli naik 1,637.

<sup>70</sup> V. Wiratna Sujarweni, Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi & Umum,.... hal. 180.

- b. Pengaruh analisis lokasi (X1) terhadap minat beli memiliki nilai b1 (x1) sebesar 0,454. Nilai ini menunjukkan bahwa harga (X1) memiliki pengaruh yang positif terhadap minat beli, yang berarti setiap kenaikan 1 satuan variabel lokasi (x1) maka akan mempengaruhi minat beli sebesar 0,454
- c. Pengaruh kualitas produk (X2) terhadap minat beli memiliki nilai b2 (x2) sebesar 0,661. Nilai ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X2) memiliki pengaruh yang positif terhadap variabel minat beli, yang berarti setiap kenaikan 1 satuan variabel kualitas produk (x2) maka akan mempengaruhi minat beli sebesar 0,661.
- d. Pengaruh kualitas harga (X3) terhadap minat beli memiliki nilai b3 (x3) sebesar 0,203. Nilai ini menunjukkan bahwa variabel lokasi (X3) memiliki pengaruh yang positif terhadap variabel minat beli, yang berarti setiap kenaikan 1 satuan variabel lokasi (x3) maka akan mempengaruhi minat beli sebesar 0,203.

#### 4. Uji Hipotesis

##### a. Uji t (Parsial)

Uji t (parsial) digunakan untuk mengetahui apakah setiap variabel independen (X) berpengaruh terhadap variabel dependen (Y). Rumus penentuan  $t_{tabel}$  adalah dengan melihat tabel signifikansi  $0,05 : 2 = 0,025$  dan  $df = N-k-1 (100-3-1) = 96$ . Sehingga penentuan  $t_{tabel}$  pada titik 0,025 ; 96 adalah sebesar 1,986 yang terdapat pada (lampiran tabel). Berikut hasil dari uji t (parsial) yaitu:

**Tabel 4. 12 Hasil Uji t (Parsial)**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,637	1,593		1,027	,307
	x1	,454	,109	,353	4,166	,000
	x2	,661	,135	,417	4,892	,000
	x3	,203	,099	,178	2,061	,042

Sumber: Data Primer yang diolah SPSS 26.0, 2021

Dari hasil uji t (parsial) diatas, dapat diketahui bahwa:

- 1) Pengaruh lokasi terhadap minat beli konsumen Toko Sumber Rezeki Mirigambar

Pada tabel 4.19 memaparkan hasil uji t (parsial) variabel harga memperoleh hasil  $t_{hitung}$  sebesar  $4,166 > 1,986$  yang terdapat pada (lampiran tabel) dengan nilai signifikansi sebesar  $0,00 < 0,05$ . Sehingga menolak  $H_0$  dan menerima  $H_1$ . Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat beli.

Hasil analisis yang dipaparkan diatas menyatakan bahwa lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen Di toko sumber rezeki mirigambar, hal ini dikarenakan lokasi

- 2) Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli Toko Sumber Rezeki Mirigambar

Pada tabel 4.19 di atas memaparkan hasil uji t (parsial) variabel kualitas layanan memperoleh hasil  $t_{hitung}$  sebesar  $4,892 > 1,986$  yang terdapat pada (lampiran tabel) dengan nilai signifikansi

sebesar  $0,000 < 0,05$ . Sehingga menolak  $H_0$  dan menerima  $H_2$ . Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli.

Hasil analisis yang dipaparkan diatas menyatakan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen Di Butik Umami *Collection* Nganjuk, hal ini dikarenakan kualitas produk yang dihasilkan baik dan memuaskan, mulai dari jahitan yang rapi, kain halus dan nyaman dipakai. Kualitas produk merupakan faktor yang tidak dapat dipisahkan dari minat beli konsumen. Karena baik buruknya kualitas produksi sangat akan mempengaruhi minat beli konsumen.

### 3) Pengaruh lokasi terhadap minat beli Toko Sumber Rezeki Mirigambar

Pada tabel 4.19 diatas memaparkan hasil uji t (parsial) variabel lokasi memperoleh hasil  $t_{hitung}$  sebesar  $4,166 > 1,986$  yang terdapat pada (lampiran tabel) dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Sehingga menolak  $H_0$  dan menerima  $H_3$ . Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat beli.

Hasil analisis yang dipaparkan diatas menyatakan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen Di Toko Sumber Rezeki Mirigambar, hal ini dikarenakan lokasi menjadi salah satu kunci kesuksesan sebuah toko. Dengan lokasi toko yang strategis, dekat dengan jalan raya sehingga mudah dijangkau dengan semua alat transportasi, banyak orang berlalu Lalang melintas

sehingga banyak orang yang tahu bahwa toko sumber rezeki mirigambar menjual pelet ikan dan berbagai perlengkapan keperluan kolam. Kemudian didukung dengan tempat parkir yang luas dan aman. Didukung pula dengan lingkungan mendukung dekat dengan sarana-prasarana umum seperti sekolah dan rumah sakit. Sehingga lokasi mempengaruhi minat pembeli.

b. Uji F (Simultan)

Uji f (simultan) digunakan untuk mempengaruhi pengaruh variabel X secara bersamaan berpengaruh atau tidak berpengaruh terhadap variabel Y. jika  $f_{hitung} > f_{tabel}$  maka hipotesis diterima atau signifikan. Dan jika  $f_{hitung} < f_{tabel}$  maka hipotesis ditolak atau tidak signifikan.<sup>71</sup>

Uji F (simultan) ini digunakan untuk mengetahui pengaruh dari variabel harga, kualitas produk, dan lokasi secara simultan (bersama-sama) terhadap variabel minat beli. Penentuan  $f_{tabel}$  adalah dengan melihat signifikansi  $F_{tabel}$  dengan tingkat signifikansi 0,05. Rumusnya adalah  $df_1 = \text{jumlah variabel} - 1$  ( $4-1=3$ ) dan  $df_2 = nk - 1$  ( $100-3-1 = 96$ ). Sehingga diperoleh titik  $F = (3;96) = 2,70$ .

---

**Tabel 4. 13 Hasil Uji F (Simultan)**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1965,722	3	655,241	102,611	,000 <sup>b</sup>
	Residual	613,028	96	6,386		
	Total	2578,750	99			

Sumber: Data Primer yang diolah SPSS 26.0, 2021

Dari hasil tabel 4.20 diatas memaparkan uji F menghasilkan  $F_{hitung}$  sebesar 102,611 dengan nilai probabilitas (sign.) 0,000. Dan  $F_{tabel}$  sebesar 2,70 dengan nilai signifikansi 0,05. Karena  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$  ( $102,611 > 2,70$ ) dengan nilai signifikansinya  $0,000 < 0,05$ , maka dikatakan menolak  $H_0$  dan menerima  $H_a$ . Sehingga dapat diketahui bahwa secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel lokasi, kualitas produk, dan kualitas harga terhadap variabel minat beli. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel lokasi, kualitas produk, dan kualitas harga berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap variabel minat beli.

#### 5. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilainya adalah antara nol sampai dengan satu. Nilai  $R^2$  yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen sangat terbatas. Uji koefisien determinasi digunakan

untuk mengukur seberapa jauh kemampuan variabel bebas terhadap variabel terikatnya.<sup>72</sup>

Berikut hasil uji koefisien determinasi yaitu:

**Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi**

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	Change Statistics				
	R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,762 <sup>a</sup>	102,611	3	96	,000

Sumber: Data Primer yang diolah SPSS 26.0, 2021

Dari tabel 4.21 diatas memaparkan hasil uji koefisien determinasi diatas, diketahui bahwa diperoleh hasil nilai *R Square* sebesar 0,762 (76%). Artinya variabel lokasi, kualitas produk, dan kualitas harga memiliki pengaruh sebesar 76%. Adapaun sisanya sebesar 24% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini.

---

<sup>72</sup> Agus Widodo, Analisis Statistika Multivarian,.. hal. 82.