

BAB V

PEMBAHASAN

A. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Pakan Sumber Rezeki Desa Mirigambar Tulungagung

Berdasarkan dari hasil uji t (parsial) yang dilakukan, diperoleh bahwa lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen Di Toko Pakan Sumber Rezeki Desa Mirigambar Tulungagung. Pengujian pengaruh lokasi terhadap minat beli konsumen dapat diketahui bahwa dengan melihat nilai t hitung sebesar 4,166 dan t tabel sebesar 1,986 dengan taraf signifikansi sebesar 0,000. Dengan nilai t hitung $>$ dari t tabel dan nilai signifikansi $<$ 0,05. Maka menolak H_0 dan menerima H_a . Sehingga dapat disimpulkan bahwa lokasi berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Pakan Sumber Rezeki Desa Mirigambar Tulungagung. Sehingga keberadaan Toko secara signifikan mempengaruhi minat beli konsumen Di Toko Pakan Sumber Rezeki Desa Mirigambar Tulungagung.

Hasil analisis yang dipaparkan diatas menyatakan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen Di Toko Pakan Sumber Rezeki Desa Mirigambar Tulungagung, hal ini dikarenakan lokasi Toko yang strategis, dekat dengan jalan raya sehingga mudah dijangkau dengan semua alat transportasi, banyak orang berlalu Lalang melintas sehingga banyak orang yang tahu bahwa Di Toko Pakan Sumber Rezeki Desa Mirigambar

Tulungagung menjual pelet ikan Kemudian didukung dengan tempat parkir yang luas dan aman. Didukung pula dengan lingkungan mendukung dekat dengan sarana-prasarana umum seperti sekolah dan rumah sakit. Sehingga lokasi mempengaruhi minat pembeli. Sehingga lokasi mempengaruhi minat pembeli.

Lokasi memegang peranan penting dalam melakukan sebuah usaha.⁷³ Lokasi yang strategis, mudah dijangkau, aman dan tersedianya tempat parkir yang luas menjadi salah satu faktor penting dan sangat menentukan keberhasilan suatu usaha tersebut di masa yang akan datang. Lokasi merupakan pilihan suatu tempat yang mana menentukan usaha produk atau jasa berdasar pertimbangan tertentu dan kerap sekali penentu kesuksesan suatu usaha.

Penelitian ini juga didukung penelitian sebelumnya oleh Nurmalasari.⁷⁴ dengan judul penelitian “Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perumahan PT Varindo Lombok NTT” dengan hasil penelitian yaitu lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen perumahan pada Perumahan PT Varindo Lombok NTT.

⁷³ Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompeten Edisi....*, Hal. 120

⁷⁴ Baiq Silvi Dwi Nurmalasari, *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perumahan PT Varindo Lombok NTT*, (Mataram: Universitas Muhammadiyah Mataran), 2020

Penelitian ini relevan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Ekawanti⁷⁵ dengan judul penelitian “Pengaruh Lokasi Toko Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Distro Jenawi Oblong Riau Pekanbaru” dengan hasil penelitian yaitu lokasi toko mempengaruhi minat beli konsumen pakaian pada Distro Jenawi Oblong Riau Pekanbaru.

B. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Pakan Sumber Rezeki Desa Mirigambar Tulungagung

Berdasarkan dari hasil uji t (parsial) yang dilakukan, diperoleh bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen Di Toko Pakan Sumber Rezeki Desa Mirigambar Tulungagung. Pengujian pengaruh kualitas produk terhadap minat beli konsumen dapat diketahui bahwa dengan melihat nilai t hitung sebesar 4,892 dan t tabel sebesar 1,986 dengan taraf signifikansi sebesar 0,000. Dengan nilai t hitung > dari t tabel dan nilai signifikansi < 0,05. Maka menolak H₀ dan menerima H_a. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Pakan Sumber Rezeki Desa Mirigambar Tulungagung. Sehingga kenaikan dan penurunan kualitas produk secara signifikan mempengaruhi minat beli konsumen Di Toko Pakan Sumber Rezeki Desa Mirigambar Tulungagung karena dengan kualitas produk yang

⁷⁵ Ulfa ekawanti, *Pengaruh Lokasi Toko Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Distro Jenawi Oblong Riau Pekanbaru*, JOM FISIP, Vol. 6 Edisi II, Tahun 2019

baik dan bagus akan memberikan rasa puas pembeli untuk membeli produk sehingga minat pembeli akan meningkat.

Sesuai hasil analisis yang dipaparkan diatas menyatakan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen Di Toko Pakan Sumber Rezeki Desa Mirigambar Tulungagung, hal ini dikarenakan kualitas produk pelet ikan dan berbagai macam jenis perlengkapan kolam yang dijual memiliki kualitas yang baik. Karena baik buruknya kualitas produksi sangat akan mempengaruhi minat beli konsumen.

Menurut Kotler dan Armstrong, kualitas produk adalah kemampuan suatu produk untuk melakukan fungsi yang meliputi daya tahan, kehandalan, ketepatan, kemudahan, operasi dan perbaikan serta atribut lainnya.⁷⁶ Kualitas produk merupakan keseluruhan ciri serta sifat barang dan jasa yang berpengaruh pada kemampuan dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan yang dinyatakan maupun yang tersirat. Jika pelanggan menganggap bahwa produk yang dibelinya sesuai dengan fungsi yang diharapkannya, maka produk tersebut akan disebut berkualitas

Hasil penelitian ini juga didukung penelitian sebelumnya oleh Kumadji, Dan Sunarti.⁷⁷ dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Survey Pada Konsumen Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan)” dengan hasil penelitian yaitu kualitas produk

⁷⁶ Philip Kotler Dan Gary Armstrong, Prinsip-Prinsip..., hal. 125

⁷⁷ Dita Putri Anggraeni, Srikandi Kumadji, *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Survey Pada Konsumen Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vo. 37, No. 1, Tahun 2016

berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen nasi rawon pada Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan.

Hasil penelitian ini relevan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Sukmawati.⁷⁸ dengan judul penelitian “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen makanan dan minuman pada Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta” dengan hasil penelitian yaitu kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli konsumen pada Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta.

C. Pengaruh Kualitas Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Pakan Sumber Rezeki Desa Mirigambar Tulungagung

Berdasarkan dari hasil uji t (parsial) yang dilakukan, diperoleh bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen Di Toko Pakan Sumber Rezeki Desa Mirigambar Tulungagung. Pengujian pengaruh kualitas harga terhadap minat beli konsumen dapat diketahui bahwa dengan melihat nilai t hitung sebesar 2,061 dan t tabel sebesar 1,986 dengan taraf signifikansi sebesar 0,042. Dengan nilai t hitung > dari t tabel dan nilai signifikansi < 0,05. Maka menolak H₀ dan menerima H_a. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Kualitas Harga berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Pakan Sumber Rezeki Desa Mirigambar Tulungagung. Sehingga

⁷⁸Rina Sukmawati, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta*, (Yogyakarta: universitas negeri Yogyakarta, 2017)

kenaikan dan penurunan kualitas harga secara signifikan mempengaruhi minat beli konsumen.

Hasil analisis yang dipaparkan diatas menyatakan bahwa kualitas harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen Di Toko Pakan Sumber Rezeki Desa Mirigambar Tulungagung, hal ini dikarenakan harga yang ditawarkan bervariasi ada yang harganya murah dan juga ada yang mahal tergantung jenis pakan. Untuk harga dibandrol dari Rp. 120.000,00 per karung. Jadi, kualitas harga berpengaruh terhadap minat beli konsumen. Oleh karena itu pembeli pasti mempertimbangkan mengenai kualitas harga yang ditawarkan apakah sesuai dengan kualitas produk yang tersedia.

Menurut Tjiptono, harga adalah satuan ukuran termasuk barang dan jasa lainnya yang ditukarkan agar memperoleh hak kepemilikan atau pengguna suatu barang dan jasa.⁷⁹ Sedangkan menurut Kotler dan Armstrong, harga adalah jumlah uang yang ditanggihkan atas suatu produk atau jasa. Lebih luas lagi, harga adalah jumlah semua nilai yang diberikan oleh pelanggan untuk mendapatkan keuntungan dari memiliki atau menggunakan suatu produk atau jasa.⁸⁰

⁷⁹Rina Rahmawati, *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*, Jurnal Kompetensi Teknik, Vol. 2 No. 2, Mei 2011, hal 147

⁸⁰Fifyanita Ghanimata, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian, Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Erlina Semarang*, Skripsi, (Semarang: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sanata Dharma, 2012), hal. 18

Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Yunda.⁸¹ dengan judul penelitian “Analisis Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, Dan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Waroeng Cowek Ireng Cabang Tusam Semarang)” dengan hasil penelitian yaitu harga berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli konsumen makanan pada Waroeng Cowek Ireng Cabang Tusam Semarang.

Hasil penelitian ini juga didukung penelitian sebelumnya oleh Permana, Dan Nuryanti.⁸² dengan judul penelitian “Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Perumahan Cinjung *River Park* Serang Banten)” dengan hasil penelitian yaitu harga mempengaruhi minat konsumen menyewa atau membeli perumahan pada Perumahan Cinjung *River Park* Serang Banten.

D. Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, Dan Kualitas Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Pakan Sumber Rezeki Desa Mirigambar Tulungagung

Berdasarkan dari hasil uji F yang dilakukan, memperoleh hasil f hitung lebih besar dari f tabel yakni sebesar $102,611 > 2,70$ Maka menolak H_0 dan menerima H_a . Sehingga lokasi, kualitas produk, dan kualitas harga secara

⁸¹ Citra Faizah putri yunda, *Analisis Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, Dan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Waroeng Cowek Ireng Cabang Tusam Semarang)*, (Semarang: Universitas Negeri Semarang, 2015)

⁸² Rani Puspa, Angrian Permana, Dan Sesiyan Nuryanti, *Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Perumahan Cinjung River Park Serang Banten)*, *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol. 3, No. 02, Tahun 2017

bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen Di Toko Pakan Sumber Rezeki Desa Mirigambar Tulungagung.

Penelitian ini selaras dengan penelitian sebelumnya oleh⁸³ dengan judul “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variable Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Pengguna *Smartphone Xiaomi* Di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta) dengan hasil penelitian yaitu secara bersama-sama harga dan kualitas produk mempengaruhi minat beli konsumen terhadap produk *Smartphone Xiaomi*.

Penelitian ini juga didukung penelitian sebelumnya oleh Purnomo⁸⁴ dengan judul penelitian “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama)” dengan hasil penelitian yaitu secara bersama-sama harga, kualitas produk, dan lokasi berpengaruh terhadap minat beli beras di Desa Rambah Utama.

⁸³ Umu Saga Ana Kaka Mahemba, *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variable Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi Di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta)*, (Yogyakarta: universitas sanata dharma Yogyakarta), 2019

⁸⁴ Eko Purnomo, *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama)*, (Riau: universitas pasir pangaraian), 2016