

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, Hendry Hermawan dan Mila Sartika. 2020. *Perbankan Syariah Fenomena Terkini dan Praktiknya di Indonesia*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Andrianto dan M. Anang Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. t.tp. Qiara Media.
- Anshori, Abdul Ghofur. 2018. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Bahari, Andi Faisal dan Muhammad Ashoer. 2018. Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata, Jurnal Manajemen, Ide, dan Inspirasi (MINDS), Vol.5, No. 1.
- Erdawati. 2018. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap pembelian Produk Ciciel Emas di Bank Mandiri Syariah, UJSER, Vol 3, No. 1.
- Fathurrahman. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank BNI Syariah Palembang*. Palembang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Sleman: Deepublish.
- Hanum, Zubaidah dan Sahral Hidayat. 2017. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Sepatu Merek Nike di Kota Medan, Jurnal Bisnis Administrasi, Volume 06, Nomor 01.
- <https://kbbi.web.id/budaya.html> diakses tanggal 22 Februari 2021
- Hudani, Amalina. 2020. Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian, E-BISMA, Volume 01, Nomor 02.
- Ismail, Fajri. 2018. *Statistika untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Juliandi, Azuar dan Dewi Andriani. 2019. *Perilaku Konsumen Perbankan Syariah*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Kementrian Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemah. 2014. Bandung: CV. Mikhraj Khaazanah.
- Kholidah, Nur dan Muhammad Arifiyanto. 2020. *Faktor-faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*. t.tp. NEM.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. Penerjemah: Bob Sabran. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Nashoha, Muhammad Rizalun. 2019. Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah di Kota Yogyakarta (Studi pada Masyarakat Non Muslim Kota Yogyakarta), *Jurnal Studi Ekonomi Volume X, Nomor 2*.
- Nurlaeli, Ida. 2017. Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi, dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS Di Banyumas, *Islamadina, Volume 18, No. 2*.
- Priyatno, Duwi. 2018. *SPSS Panduan Mudah Olah Data bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: ANDI.
- Sari, Feny Andar. 2020. Pengaruh Faktor Pribadi, Psikologi, dan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Survey pada Nasabah PPR Bank Syariah Mandiri Kota Pekanbaru, *Jurnal Manajmen, Akuntansi, Ekonomi, Perbankan (MAPAN), Vol. 1, No. 1*.
- Setiadi, Nugroho J. 2019. *Perilaku Konsumen, Edisi ke 3*. Jakarta: PrenadaMedia Group.
- Sharvina, Shara. *Pengaruh sosial, Budaya, dan Psikologis Terhadap Keputusan dalam Memilih Bank Syariah*. Banda Aceh: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Siaran Pers: MUNAS MES: Tingkatkan Kontribusi Keuangan Syariah untuk Pemulihan Ekonomi, www.ojk.go.id, diakses pada 27 Januari 2021.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. t.tp. Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. 2015. *Statistika Terapan untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Kencana.
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sufitrayati. 2018. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah Di Kota Banda Aceh, *Jurnal Ihtiyath Vol. 2, No.1*.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suwiknyo, Dwi. 2016. *Analisis Laporan Keuangan Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Wahyuni, Aeni. *Pengaruh Budaya, Psikologis dan Pribadi Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Pembiayaan Murabahah pada BMT Umat Mandiri Tambang*. Pekanbaru: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Yaya, Rizal, Aji Erlangga Martawireja dan Ahim Abdurahim. 2016. *Akuntansi Perbankan Syariah Teori dan Praktik Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.

Zutiasari, Ika Maaike Madatri dan Kevin Varda Megawan Sitorus. t.t., *Fenomena Perkembangan Perilaku Konsumen*, dalam <https://www.researchgate.net> diakses pada 20 Februari 2021.