

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung)”, ini ditulis oleh Ega Destyari, NIM. 12401173015, pembimbing Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kecenderungan masyarakat terhadap bank konvensional dan sedikitnya jumlah nasabah pengguna bank syariah di Kecamatan Sendang. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor yang dapat mempengaruhi keputusan masyarakat seperti faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis. Sehingga tugas pemasar untuk terus memahami perilaku masyarakat dengan budaya yang ada di masyarakat dan pemasar harus terus memahami faktor eksternal maupun faktor internal bagi masyarakat untuk memilih bank syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Menguji pengaruh antara faktor budaya terhadap keputusan memilih bank syariah (2) Menguji pengaruh antara faktor sosial terhadap keputusan memilih bank syariah (3) Menguji pengaruh antara faktor pribadi terhadap keputusan memilih bank syariah (4) Menguji pengaruh antara faktor budaya terhadap keputusan memilih bank syariah (5) Menguji pengaruh secara simultan antara faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis terhadap keputusan memilih bank syariah. Dengan menyebarkan kuesioner ke masyarakat kecamatan Sendang. Teknik sampel *Simple Random Sampling*. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode analisis linier berganda.

Hasil penelitian dengan SPSS 21.0 dapat disimpulkan bahwa (1) Faktor budaya (X_1) tidak berpengaruh terhadap keputusan memilih bank syariah (2) Faktor sosial (X_2) tidak berpengaruh terhadap keputusan memilih bank syariah (3) Faktor pribadi (X_3) berpengaruh terhadap keputusan memilih bank syariah (4) Faktor psikologis (X_4), berpengaruh terhadap keputusan dalam memilih bank syariah (5) Berdasarkan penelitian ini pengaruh faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis terhadap keputusan memilih bank syariah sebesar 71,9%.

Kata Kunci: Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Faktor Psikologis, Keputusan pembelian

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Cultural Factors, Social Factors, Personal Factors and Psychological Factors on the Decision to Choose a Sharia Bank (Case Study of the Community of Sendang District, Tulungagung Regency)", was written by Ega Destyari, NIM. 12401173015, adviser Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.

This research is motivated by the public's tendency towards conventional banks and the small number of customers using Islamic banks in Sendang District. This is caused by several factors that can influence people's decisions such as cultural factor, social factors, personal factors and psychological factors. So the task of marketers is to continue to understand the behavior of the community with the culture that exists in the community and marketers must continue to understand eksternal factors and internal factors for people to choose Islamic banks.

This study aims to (1) examine the influence of cultural factors on the decision to choose a sharia bank (2) examine the influence of social factor on the decision to choose a sharia bank (3) examine the influence of personal factors on the decision to choose a sharia bank (4) examine the influence of psychological factors on the decision to choose a sharia bank (5) To examine the simultaneous influence of cultural factor, social factors, personal factors and psychological factors on the decision to choose an Islamic bank. By distributing questionnaires to the community of Sendang sub-district. The sampling technique is Simple Random Sampling. In this study using a quntitatif approach and multiple linear analysis methods.

The results of the research with SPSS 21.0 can be concluded that (1) Cultural factors (X1) have no effect on the decision to choose Islamic banks (2) Social factors (X2) do not affect the decision to choose Islamic banks (3) Personal factors (X3) affect the decision to choose Islamic banks (4) Psychological factors (X4) influencing decisions in choosing Islamic banks (5) Based on this study the influence of cultural factors, social factors, personal factors and psychological factors on the decision to choose Islamic banks is 71,9%.

Keywords: cultural factor, social factors, personal factors and psychological factors, purchase decision.