

BAB V

PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Pengaruh Faktor Budaya Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa faktor budaya tidak berpengaruh terhadap keputusan memilih bank syariah. Artinya, faktor budaya tidak mempengaruhi keputusan dalam memilih bank syariah. Hal tersebut dikarenakan faktor budaya merupakan faktor yang paling luas cakupannya sehingga pemasar harus dituntut untuk memahami peran yang dimainkan pada indikator budaya (*culture*), sub budaya (*subculture*), kelas sosial. Dalam prespektif Islam, budaya adalah segala nilai, pemikiran, serta simbol yang mempengaruhi perilaku, sikap, kepercayaan, serta kebiasaan seseorang dan masyarakat.

Hal ini tidak sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Rizalun Nashoha tahun 2019 dimana faktor budaya berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih bank syariah di Kota Yogyakarta.⁷² Akan tetapi penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ida Nurlaeli tahun 2017 dimana faktor budaya tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan memilih BPRS di Banyumas.⁷³

⁷² Muhammad Rizalun Nashoha, *Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah di Kota Yogyakarta (Studi pada Masyarakat Non Muslim Kota Yogyakarta)*, Jurnal Studi Ekonomi Volume X Nomor 2, Tahun 2019, hal. 185

⁷³ Ida Nurlaeli, *Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Psikologi, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Memilih BPRS di Banyumas*, Jurnal Islamadina Volume XVIII, No. 2, Tahun 2017

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa faktor budaya tidak mempengaruhi keputusan dalam memilih bank syariah. Hal tersebut dikarenakan nasabah memilih bank syariah bukan disebabkan budaya atau kebiasaan yang ada disekitarnya, selain itu bukan juga karena kelas sosialnya seperti dapat menjadikan dirinya terhormat dilingkungan sekitar.

B. Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa faktor sosial tidak berpengaruh terhadap keputusan memilih bank syariah. Artinya, faktor sosial tidak mempengaruhi keputusan dalam memilih bank syariah. Hal tersebut dikarenakan seseorang sangat dipengaruhi oleh kelompok acuan mereka masing-masing, dalam mempengaruhi anggota kelompok menggunakan tiga cara. Kelompok acuan dalam memimpin anggota, mereka memperkenalkan perilaku dan gaya hidup baru, mempengaruhi sikap dan konsep pribadi seseorang, dan menuntut orang untuk mengikuti kebiasaan kelompok sehingga dapat mempengaruhi pilihan akan produk dan merek. Jika pengaruh kelompok acuan mereka kuat, maka pemasar dituntut harus menentukan cara-cara dalam menjangkau dan mempengaruhi pemimpin kelompok.

Hal ini tidak sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Sufitrayati dan Fanny Nailufar tahun 2018 dimana faktor sosial berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah di kota Banda

Aceh.⁷⁴ Akan tetapi penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Shara Sharvina dimana faktor sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank BNI Syariah Cabang Banda Aceh.⁷⁵

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa faktor sosial tidak mempengaruhi keputusan dalam memilih bank syariah. Hal tersebut dikarenakan nasabah memilih bank syariah tidak memperhatikan kelompok acuan seperti rekomendasi dari keluarga, teman, ataupun dari tetangga. Hal lain, nasabah juga tidak memperhatikan peran dan status seperti pada lingkungan kerjanya.

C. Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa faktor pribadi berpengaruh terhadap keputusan memilih bank syariah. Artinya, faktor pribadi dapat mempengaruhi keputusan dalam memilih bank syariah. Hal tersebut sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Philip Kotler dan Kevin Lane Kotler, dimana keputusan pembelian dipengaruhi oleh karakteristik pribadi, yang meliputi usia dan tahap siklus hidup, pekerjaan dan keadaan ekonomi, kepribadian dan konsep diri, serta gaya hidup dan nilai. Karena banyaknya karakteristik dari faktor pribadi yang memiliki banyak

⁷⁴ Sufitrayati dan Fanny Nailufar, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah di Kota Banda Aceh*, Jurnal Ihtiyath Vol. 2 No. 1, Tahun 2018

⁷⁵ Shara Sharvina, *Pengaruh Sosial, Budaya, dan Psikologis Terhadap Keputusan dalam Memilih Bank Syariah*, (Banda Aceh: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2019)

dampak yang sangat langsung terhadap perilaku konsumen, sehingga pemasar harus mengikuti mereka dengan tepat.⁷⁶

Hal ini tidak sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Fathurrahman dimana faktor pribadi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah memilih bank BNI Syariah Palembang.⁷⁷ Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Aeni Wahyuni dimana faktor pribadi berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih pembiayaan murabahah pada BMT Bina Umat Mandiri Tambang.⁷⁸

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa faktor pribadi dapat mempengaruhi keputusan dalam memilih bank syariah. Hal tersebut disebabkan oleh usia dan tahap siklus hidup, pekerjaan dan keadaan ekonomi, kepribadian dan konsep diri, serta gaya hidup dan nilai yang dapat memenuhi kebutuhannya.

D. Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa faktor psikologis berpengaruh terhadap keputusan memilih bank syariah. Artinya, faktor psikologis dapat mempengaruhi keputusan dalam memilih bank syariah. Hal tersebut sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Philip Kotler dan Kevin Lane Kotler, dimana dorongan pemasaran dan proses psikologis dengan karakteristik konsumen tertentu dapat menghasilkan

⁷⁶ Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*,... hal. 172

⁷⁷ Fathurrahman, *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank BNI Syariah Palembang*, (Palembang: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2019)

⁷⁸ Aeni Wahyuni, *Pengaruh Budaya, Psikologis dan Pribadi Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Pembiayaan Murabahah pada BMT Bina Umat Mandiri Tambang*, (Pekanbaru: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2013)

proses pengambilan keputusan dan keputusan akhir pembelian.⁷⁹ Pemasar harus memahami konsumen antara dorongan pemasaran dari luar dan keputusan pembelian akhir.

Hal ini tidak sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Ida Nurlaeli dimana faktor psikologis tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih BPRS di Banyumas.⁸⁰ Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Shara Sharvina dimana faktor psikologis berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih BNI Syariah Cabang Banda Aceh.⁸¹

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa faktor psikologis dapat mempengaruhi keputusan dalam memilih bank syariah. Hal tersebut disebabkan adanya motivasi dalam diri. Selain itu, persepsi, pembelajaran, memori dapat dijadikan alasan nasabah dalam memilih bank syariah, contohnya nasabah melihat promosi di televisi ataupun pernah menerima brosur produk bank syariah.

E. Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah

Berdasarkan hasil uji F yang terdapat ada tabel ANOVA, dapat diketahui bahwa faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis memiliki pengaruh secara bersama-sama berpengaruh terhadap

⁷⁹ Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*,... hal. 176

⁸⁰ Ida Nurlaeli, *Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Psikologi, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Memilih BPRS di Banyumas*, Jurnal Islamadina Volume XVIII, No. 2, Tahun 2017

⁸¹ Shara Sharvina, *Pengaruh Sosial, Budaya, dan Psikologis Terhadap Keputusan dalam Memilih Bank Syariah*, (Banda Aceh: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2019).

keputusan memilih bank syariah. Pada penelitian ini menunjukkan bahwa nilai Sig. lebih kecil dibandingkan taraf signifikan (dalam penelitian ini menggunakan taraf signifikan 5% atau 0,05) maka H_5 teruji, artinya terdapat pengaruh signifikan antara faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis terhadap keputusan memilih bank syariah.

Dari pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa faktor budaya (X_1) tidak berpengaruh terhadap keputusan memilih bank syariah, hal tersebut dikarenakan nasabah memilih bank syariah bukan disebabkan budaya atau kebiasaan yang ada disekitarnya, selain itu bukan juga karena kelas sosialnya. Hal tersebut yang menjadi tugas pemasar untuk terus memahami perilaku masyarakat dengan budaya yang ada di masyarakat. Pada faktor sosial (X_2) tidak berpengaruh terhadap keputusan memilih bank syariah, hal tersebut dikarenakan nasabah dalam memilih bank syariah tidak memperhatikan kelompok referensi seperti rekomendasi dari keluarga, teman, ataupun dari tetangga. Selain itu, juga tidak memperhatikan peran dan status yang sedang dijalannya pada pekerjaan yang ia tekuni. Sehingga tugas pemasar untuk terus memahami faktor eksternal bagi nasabah untuk memilih bank syariah. Pada faktor pribadi (X_3) berpengaruh terhadap keputusan memilih bank syariah, hal tersebut dikarenakan nasabah dalam memilih bank syariah mempertimbangkan hal-hal seperti usia dan tahap siklus hidup, pekerjaan dan keadaan ekonomi, kepribadian dan konsep diri, serta gaya hidup dan nilai yang dapat memenuhi kebutuhan hidupnya. Pada faktor psikologis (X_4), berpengaruh terhadap keputusan dalam memilih bank syariah, hal tersebut

dikarenakan motivasi dalam diri nasabah itu sendiri. Selain itu, persepsi, pembelajaran, memori dapat dijadikan alasan nasabah dalam memilih bank syariah.