

DAFTAR PUSTAKA

- Andika, Fitri. 2020. *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Rumah Makan Sambal Lalap Cabang Jambi*. Jambi: UIN Shulthan Thaha Syaifuddin: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Asmara, Anugerah Yuka dan Rahayu, Sri. tt. *Meningkatkan Daya Saing Industri Kecil Menengah Melalui Inovasi dan Pemanfaatan Jaringan Sosial: Pembelajaran dari Kluster Industri Software di India*. Peneliti di Pappiptek LIPI.
- Badan Standardisasi Nasional, *Tentang SNI*, diakses dari https://bsn.go.id/main/sni/isi_sni/5, pada tanggal 18 Februari 2020, Pukul 08.15 WIB.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Evans, James R. dan William M. Lindsay. 2007. *Pengantar Six Sigma*. Jakarta: Salemba Empat.
- Faried, Annisa Ilmi; Sembiring, Rahmat dan Nasution, Lia Nazliana. 2019. *Inovasi Trend Kekinian Industri Halal Fashion Semakin Menjamur Di Indonesia*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Sleman: Deepublish.
- Ghanimata, Fifyanita. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Semarang: Universitas Diponegoro: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Hamdani, Dadan dan Nurjamil. 2020. “*Standarisasi Produk Untuk Perlindungan Konsumen Sebagai Implementasi Maqashid Al-Syari’ah*”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Keuangan Syariah*. Vol.1, No. 2.
- Harinaldi. 2005. *Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknik Dan Sains*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Harjanto, Eddy dan Rahmi, Dwinna. 2010. “*Kajian Kesiapan Pemberlakuan Secara Wajib Standar Mainan Anak-Anak*”. *Jurnal Riset Industri*. Vol. IV. No 1
- Hoetoro, Arif. 2017. *Ekonomika Industri Kecil*. Malang: UB Media

- Hutomo, Agyl Satrio. 2011. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Makanan Tela Krezz Cabang Bekasi", *Jurnal Manajemen*. diakses dari <https://www.academia.edu/36403862/>, pada tanggal 1 Juni 2021, pukul 10.00 WIB.
- Indahingwati, Asmara. 2019. *Kepuasan Konsumen dan Citra Institusi Kepolisian Pada Kualitas Layanan SIM Corner Di Indonesia*. Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya.
- Indonesia Productivity And Quality Institute. 2010. "Definisi, Unsur, Prinsip, Manfaat Program Total Quality Management (TQM)". *Manajemen Article: Productivity*. diakses dari <https://ipqi.org/definisi-unsur-prinsip-manfaat-program-totsl-quality-management-tqm/>, pada 24 Des. 2020 pukul 05.44 WIB.
- Jened, Rahmi. 2017. *Hukum Merek (Trademark Law) Dalam Era Globalisasi dan Integrasi Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Kaballu, Obed Umbu dan Kameo, Daniel. 2001. "Strategi Bertahan Usaha Kecil dalam menghadapi krisis ekonomi: Studi pada Industri Kecil Konveksi di Salatiga". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dian Ekonomi*, Vol.07. No. 2.
- Kartikasari, Elsi dan Simanungso, Advendi. 2008. *Hukum Dalam Ekonomi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya: Edisi Penyempurnaan 2019*. Jakarta: Lajnah Pentashihah Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI.
- Muchlas, Zaenul. 2015. "Strategi Inovasi dan Daya Saing Industri Kecil Menengah (IKM) Agro Industri di Kota Batu". *Jurnal JIBEKA*. Vol. 9 No. 02,
- Muhammad, Iqbal. 2018. "Standardisasi Produk Pangan Halal". *Jurnal Mimbar Akademi*. Vol. 3 No. 1.
- Mukhtar, Harun. 2019. *Teknik Open Source*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nawari. 2010. *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: PT Gramedia
- Ningrum, Ariani Kusuma. 2015. *Pengetahuan Label Kemasan Pangan*. Malang: Gunung Samudra.
- Noor, Juliansyah. 2017. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.

- Nuralam, Inggang Perwangsa. 2017. *Etika Pemasaran dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press,
- Nurdin, Ismail dan Hartati, Sri. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nurhayati dan Murti, Wahyu Wijaya. 2012. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat Terhadap Produk Handphone”. *Jurnal UNIMUS*. Vol. 8, No. 02.
- Payadnya, I Putu Ade Andre dan Atmaja, I Made Dharma. 2020. *Impementasi Strategi Pembelajaran “What-If”*. Sleman: Deepublish
- Portal Informasi Indonesia. “*Cara Urus Perizinan Produk Industri Rumah Tangga (P-IRT)*”. diakses dari <https://indonesia.go.id/layanan/kependudukan/sosial/cara-urus-perizinan-produk-industri-rumah-tangga-pirt>, pada 30 Mei 2021 pukul 08.17 WIB.
- Puang, Victorianus M.H. Randa. 2015. *Hukum Pendirian Usaha dan Perizinan*, Yogyakarta: CV. Budi Utama,
- Quraisy, Mujahid. 2018. “*Hak Kekayaan Intelektual (HaKI) dalam Perspektif Hukum Islam*”. *Jurnal Muqtasid*. Vol. 2 No. 1.
- Riyanto, Slamet dan Hatmawan, Aglis Andhita. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Sleman: Deepublish.
- Rofiq, Aunur. 2018 “Tingkatkan Daya Saing, Disperindag Blitar Fasilitasi IKM Promosi dan Pemasaran Produk”. *Jatim Times*. Diakses dari <https://www.jatimtimes.com/baca/178066/20180828/204700/> pada tanggal 4 Oktober 2020 pukul 17.00 WIB.
- Shidarta, dkk. 2018. *Aspek Hukum Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Prenamedia.
- Silalahi, Desri Sirina; dkk. 2019. “Pengaruh Pembelajaran Responsi Pada Mata Kuliah Kalkulus II Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Program Studi Pendidikan Matematika FIP UPH”. *Jurnal EduMatSains*. Vol. 03, No. 02.
- Siyoto, Sandu dan Shodik, M. Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing,
- Sudarmayasa, I Wayan; Noor, M. Fauzan dan Uhai, Sabalius. 2019. “*Standardisasi Produk Rumah Makan Khas Samarinda di Kota Samarinda*”. *Jurnal Sebatik*. Vol 23 No. 2.
- Supriyadi, A. Adang . 2019. *Airmanship*. Jakarta: PT. Gramedia Puataka Utama

- Sutaminingsih; Widiana, Muslichah Erma dan Fattah, A. 2018. "*Pengaruh Faktor-Faktor Standardisasi Produk Terhadap Peningkatan Daya Saing Produk Industri Kecil Menengah di Jawa Timur*". Jurnal Manajemen Branchmarck. Vol 4 Issue 1.
- Teguh, Muhammad. 2014. *Metode Kuantitatif Untuk Analisis Ekonomu dan Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tokan, P. Ratu Ile. 2016. *Manajemen Penelitian Guru*. Jakarta: Kompas Gramedia
- Widyastutik dan Arianti, Reni Kristina. 2014. "*Analisisn Strategi Kebijakan Mutu dan Standar Produk Kayu Lapis dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Ekspor*". Jurnal Agribisnis Indonesia. Vol. 2, No. 1.
- Zulham. 2018. *Peran Negara Dalam Perlindungan Konsumen Muslim Terhadap Produk Halal*. Jakarta: Kencana.