

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Standardisasi Produk dan Kepuasan Konsumen Terhadap Daya Jual Produk Industri Kecil Menengah di Kabupaten Blitar (Study Kasus Industri Kecil Menengah di Kabupaten Blitar)” ini ditulis oleh Trisna Choiriyah, NIM. 12402173068, dengan pembimbing Bapak Ahmad Budiman, M.S.I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya jumlah IKM di Kabupaten Blitar yang unggul namun produk-produk tersebut masih kurang dikenali oleh masyarakat. Disisi lain persaingan pasar yang semakin lama semakin meningkat, harus diikuti produsen produk IKM untuk meng-*upgrade* kualitas produk industrinya. Untuk mampu mengikuti perkembangan ekonomi, langkah-langkah bijak sangat diperlukan bagi seorang produsen dalam memanage usahanya. Sehingga walaupun sebatas produk industri kecil namun dapat menguasai pasar.

Rumusan masalah dalam penelitian ini meliputi: (1) Bagaimana pengaruh standardisasi produk terhadap daya jual produk Industri Kecil Menengah? (2) Bagaimana pengaruh kepuasan konsumen terhadap daya jual produk Industri Kecil Menengah? (3) Bagaimana pengaruh standardisasi produk dan kepuasan konsumen terhadap daya jual produk Industri Kecil Menengah? Dengan memiliki tujuan sebagai berikut: (1) Untuk menunjukkan hubungan pengaruh standardisasi produk terhadap daya jual produk Industri Kecil Menengah di Kabupaten Blitar. (2) Untuk menunjukkan hubungan pengaruh kepuasan konsumen terhadap daya jual produk Industri Kecil Menengah di Kabupaten Blitar. (3) Untuk menunjukkan hubungan pengaruh standardisasi produk dan tingkat kepuasan konsumen dapat meningkatkan daya jual produk Industri Kecil Menengah di Kabupaten Blitar.

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik yang digunakan untuk pengambilan sample ialah dengan *random sampling*. Data yang digunakan ialah data primer dengan angket yang diberikan kepada 20 produsen Industri Kecil Menengah di Kabupaten Blitar. Metode analisi data yang digunakan dalam penelitian ini ialah uji regresi linier berganda.

Hasil yang didapat dalam melakukan penelitian ini ialah: (1) Variabel standardisasi produk terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel daya jual IKM di Kabupaten Blitar. (2) Variabel kepuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya jual produk industri kecil menengah di Kabupaten Blitar. (3) Variabel standarisasi produk dan kepuasan konsumen secara bersama-sama mempengaruhi ke arah positif dan signifikan terhadap daya jual produk industri kecil menengah di Kabupaten Blitar.

Kata Kunci: Standardisasi Produk, Kepuasan Konsumen, Daya Jual Produk, Industri Kecil Menengah

ABSTRACT

The thesis entitled "The Effect of Product Standardization and Consumer Satisfaction on the Selling Power of Small and Medium Industry Products in Blitar Regency (Case Study of Small and Medium Industries in Blitar Regency)" was written by Trisna Choiriyah, NIM. 12402173068, supervisor Mr. Ahmad Budiman, M.S.I.

This research is motivated by the large number of IKM in Blitar Regency that are superior but these products are still not well known by the public. On the other hand, market competition which is increasing over time, must be followed by IKM product manufacturers to upgrade the quality of their industrial products. To be able to keep up with economic developments, wise steps are needed for a producer in managing his business. So that even though it is only a small industrial product, it can dominate the market.

The formulation of the problem in this study includes: (1) How is the effect of product standardization on the marketability of Small and Medium Industry products? (2) How is the influence of consumer satisfaction on the selling power of Small and Medium Industry products? (3) How is the influence of product standardization and consumer satisfaction on the selling power of Small and Medium Industry products? By having the following objectives: (1) To show the relationship of the effect of product standardization on the selling power of Small and Medium Industry products in Blitar Regency. (2) To show the relationship of the influence of consumer satisfaction on the selling power of Small and Medium Industry products in Blitar Regency. (3) To show the relationship between the influence of product standardization and the level of consumer satisfaction can increase the selling power of Small and Medium Industry products in Blitar Regency.

In this study using a quantitative approach with the type of associative research. The technique used for sampling is random sampling. The data used is primary data with a questionnaire given to 20 Small and Medium Industry producers in Blitar Regency. The data analysis method used in this research is multiple linear regression test.

The results obtained in conducting this research are: (1) The product standardization variable has a positive and significant influence on the selling power of SMEs in Blitar Regency. (2) The variable of consumer satisfaction has a positive and significant effect on the selling power of small and medium industry products in Blitar Regency. (3) The variable standardization of products and consumer satisfaction together influence in a positive and significant direction on the selling power of small and medium industry products in Blitar Regency.

Keywords: Product Standardization, Consumer Satisfaction, Product Selling Power, Small and Medium Industry