

## DAFTAR ISI

Sampul Luar .....	i
Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
<i>Abstrac</i> .....	<i>xvi</i>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>D. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>E. Penegasan Istilah.....</b>	<b>9</b>
<b>F. Sistematika Penulisan Skripsi.....</b>	<b>11</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
<b>A. Pengertian Standardisasi.....</b>	<b>13</b>
1. Standar Nasional Indonesia.....	14
2. HAKI.....	15
3. P-IRT .....	18
4. Halal .....	18
<b>B. Urgensi Penerapan Standardisasi.....</b>	<b>19</b>

1. Kepuasan Konsumen .....	19
2. Penjamin Kualitas Produksi .....	22
<b>3. Industri Kecil Menengah Dalam Perspektif Islam .....</b>	<b>23</b>
<b>4. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>25</b>
<b>5. Kerangka Konseptual .....</b>	<b>32</b>
<b>6. Hipotesis Penelitian.....</b>	<b>32</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
<b>A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....</b>	<b>34</b>
<b>B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....</b>	<b>36</b>
<b>C. Variabel dan Skala Pengukuran.....</b>	<b>39</b>
<b>D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>42</b>
<b>E. Instrumen Penelitian .....</b>	<b>44</b>
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
<b>A. Karakteristik Responden .....</b>	<b>49</b>
1. Karakteristik Jenis Kelamin Responden .....	50
2. Karakteristik Jenis Produk .....	50
3. Karakteristik Jenis Lisensi Produk.....	51
4. Karakteristik Masa Produk Mendapat Lisensi .....	52
<b>B. Deskripsi Jawaban Responden .....</b>	<b>53</b>
<b>C. Analisis Data.....</b>	<b>58</b>
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	58
2. Uji Asumsi Klasik.....	61
3. Analisis Persamaan Regresi Linier Berganda.....	70
4. Uji Hipotesis .....	73
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>80</b>
<b>A. Pengaruh Standardisasi Produk Terhadap Daya Jual Produk Industri         Kecil Menengah Di Kabupaten Blitar.....</b>	<b>80</b>
<b>B. Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Daya Jual Produk Industri         Kecil Menengah Di Kabupaten Blitar.....</b>	<b>83</b>

<b>C. Pengaruh Standardisasi Produk Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Industri Kecil Menengah Di Kabupaten Blitar.....</b>	<b>86</b>
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>89</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>89</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>90</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>96</b>