

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Abidin, Zainal. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Afrilia, Ascharisa Mettasatya. 2018. *Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran “Waroenk Ora Umum” Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen*. Jurnal Riset Komunikasi. Volume 1 Nomor 1..
- Ahmad, Tanzeh. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Andrian. *Digital Marketing dan Ragam Produk pada Minat Beli Konsumen Toko Online Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2016)*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Volume 3 Nomor 1.
- Anshori, Muslich, Sri Iswati. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. (Surabaya: Airlangga University Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asmara, Anugerah Yuka, dkk, *Meningkatkan Daya Saing Industri Kecil Menengah Melalui Inovasi dan Pemanfaatan Jaringan Sosial: Pembelajaran Dari Klaster Industri Software di India*.
- Astuti, Riska Ladya Meitharani Budi. 2016. *Pengaruh Promosi Online dan Celebrity Endorser terhadap Minat Beli Konsumen Tas Online Shop Fani House*. Skripsi Fakultas Ilmu Hukum dan Politik. Semarang : UNDIP.
- Azwar, Saifudin. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistika (BPS). 2012. *Statistik Indonesia 2012 (Statistical Yearbook Of Indonesia)*. Jakarta : Badan Pusat Statistik (BPS).

- Dianawati, Ajeng. 2007. *6 Rahasia Sukses Menjadi jutawan Internet*. Jakarta: Mediakita.
- Durianto, Darmadi, Dkk. 2003. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merk*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Evy, Ratna, dkk. 2005. *Usaha Industri dan kerajinan di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Fathurrahman dan Sulistyorini. 2012. *Belajar dan Pembelajaran*. Yogyakarta: Teras.
- Hamdi, Asep Saepul. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hikmat, Mahi. 2011. *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Irawan dkk. Tt. *Pemasaran Prinsip Dan Kasus*. Yogyakarta: BPFE.
- Irmawati, Dwi. 2011. *Pemanfaatn E-Commerce dalam Dunia Bisnis*, Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis Edisi Ke-VI.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid II*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip, Gary Amstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama Erlangga.
- Kurniawati, Dewi, Nugraha Arifin, 2015. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa*. Jurnal Simbolika Volume 1 Nomor 2.
- Medah, Melgiana. 2016. *Ecommerce sebagai Pendukung Pemasaran Perusahaan*. Partner. No 1.
- Moriansyah, La. 2015. *Pemasaran Melalui Media Sosial: Antecedents Dan Consequences*. Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik Vol. 19 No 3.
- Mowen, Mayer, Minor Kent. 1998. *Analisis Perilaku Konsumen dan Faktor-faktor yang mempengaruhi*. Jakarta: Rieneka Chipta. Edisi Terjemahan.
- Muhammad. 2007. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Nofriansyah, Dicky dkk. 2020. *Bisnis Online: Strategi dan Peluang Usaha*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Nurdin, Ismail, Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Peraturan Menteri Perindustrian Republik Indonesia Nomor 64/M-IND/PER/7/2016 tentang Besaran Jumlah Tenaga Kerja dan Nilai Investasi untuk Klasifikasi Usaha Industri.
- Pinti, Elabe. 2013. “*Pelaksanaan Penjualan Konsinyasi Dalam Mengembangkan Usaha Pada Industri Kecil Dan Menengah (IKM) Pangan Kota Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Islam*”. Skripsi Fakultas Syari’ah dan Ilmu Hukum. Pekanbaru: Perpustakaan UIN Al-Jami’ah Sultan Syarif Kasim Riau.
- Prasnowo, M. Adhi, dkk. 2019. *Strategi Pengembangan Sentra Industri Kecil Menengah Kerajinan Batik*. Surabaya: CV Jakad Publishing..
- Rizki, Beni. 2012. *Analisis Pengaruh Iklan Flexi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Masyarakat Kec. Tampan Pekanbaru*. Skripsi Program Studi Manajemen UIN SUSKA Riau. Pekanbaru: UIN SUSKA.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif (Quantitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Salmiah dkk. 2020. *Online Marketing*. Medan:Yayasan Kita Menulis.
- Sinambela, Lijan Poltak. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2008. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Utama.
- Swastha, Basu. 2000. *Pengantar Ilmu Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.

- Swastha, Basu, Irawan. 2001. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE. Widiastuti dkk. 2011. *Kajian Stratejik Kelola Usaha Pada Industri Kecil Agel Strategic Study Of Business Manage In Agel Small Industries*, Jurnal Riset Industri Vol. V, No. 1.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Katolik Indonesia Atma jaya.
- Wibisaputra, Adiztya. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 KG (Di PT. Candi Agung Pratama Semarang)*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Yuliara, I Made. 2016. *Regresi Linier Sederhana*. Universitas Udayana: Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan.
- Yuwanto, Listyo. 2019. *Metode Penelitian Eksperimen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Zulkarnain. 2001. *Membangun Ekonomi Kerakyatan*. Pekanbaru : Unri Press.