

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis lakukan tentang “Pengaruh Bauran Pemasaran Secara Online terhadap Minat Beli Konsumen Pada Industri Kecil Menengah Tulungagung (Studi Kasus Elhijaaz Boutiqe Dan Craft Desa Tambakrejo Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung)” dan sesuai dengan rumusan masalah yang ada, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut.

Ada pengaruh yang positif dan juga signifikan antara Bauran Pemasaran Secara Online terhadap Minat Beli Konsumen pada para konsumen Elhijaaz tahun 2020. Hal ini ditunjukkan oleh nilai  $t$  hitung yang didapat lebih besar dari  $t$  tabel, maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang artinya ada pengaruh antara pemasaran online terhadap minat beli konsumen. Dan juga indeks korelasi bertanda positif dan signifikansi pada taraf signifikansi 5% yang artinya ada pengaruh positif dan juga pengaruh yang signifikan.

Jadi dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi bauran pemasaran secara online yang dilakukan, maka semakin tinggi pula minat beli konsumen terhadap produk Industri Kecil Menengah Tulungagung. Sebaliknya semakin rendah bauran pemasaran secara online yang dilakukan, maka semakin rendah pula minat beli konsumen terhadap produk Industri Kecil Menengah Tulungagung.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis dan kesimpulan dari hasil penelitian dan analisis data, maka demi peningkatan dan perbaikan hasil maka penulis mengajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Elhijaazz Boutique dan Craft

Kepada Elhijaaz diharapkan untuk lebih menginovasi dan juga lebih aktif dalam kegiatan pemasaran secara online. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan minat beli para konsumen yang juga akan berimbas pada peningkatan penjualan.

2. Bagi Konsumen

Kepada para konsumen diharapkan lebih memperhatikan hasil produk lokal terutama produk hasil Industri Kecil Menengah Kabupaten Tulungagung dibanding produk hasil daerah luar. Dimana produk lokal sendiri tidak kalah dari produk-produk dari luar.

3. Bagi Pemerintah Daerah

Kepada Pemerintah Daerah diharapkan dapat lebih memperhatikan industri-industri yang ada di Kabupaten Tulungagung, terutama Industri Kecil Menengah. Hal ini dapat dilakukan dengan memberikan bantuan modal ataupun bantuan naungan bagi para industri kecil yang ada di kabupaten Tulungagung, misalnya naungan untuk memasarkan produk.