

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Latar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Motto.....	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar lampiran	xv
Abstrak	xvi
BAB I :PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan penelitian.....	9
D. Batasan Masalah.....	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Penegasan Istilah.....	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi	14
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Konsep Pengelolaan Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam..	15
1. Pengertian Pengelolaan Usaha	15
2. Pengelolaan atau Manajemen Dalam Islam	16
B. Konsep Usaha Mikro Kecil dan Menengah	33
1. Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	33
2. Kelebihan UMKM.....	35
3. Kekurangan UMKM	35
4. Ciri-ciri UMKM	36
C. Konsep Kepuasan Konsumen	37

1. Pentingnya Kepuasan Konsumen.....	37
2. Prinsip Dasar Kepuasan Konsumen	43
3. Karakteristik Produk yang Diinginkan Konsumen	45
D. Penelitian Terdahulu	49
E. Kerangka Konseptual	53

BAB III :METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	54
B. Lokasi Penelitian	56
C. Kehadiran Peneliti	56
D. Data dan Sumber Data	57
E. Teknik Pengumpulan Data.....	58
F. Teknik Analisis Data.....	61
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	63
H. Tahap-tahap Penelitian.....	65

BAB IV :HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Sisi Kertas Tulungagung	67
1. Sejarah Sisi Kertas Tulungagung	67
2. Struktur Organisasi UMKM Sisi Kertas Tulungagung	68
3. Lokasi UMKM Sisi Kertas Tulungagung.....	70
4. Produk UMKM Sisi Kertas Tulungagung.....	71
B. Temuan Penelitian	72
1. Temuan tentang Analisis Pengelolaan Usaha Percetakan pada UMKM Sisi Kertas Tulungagung	72
2. Temuan tentang Kendala Pengelolaan Usaha Percetakan pada UMKM Sisi Kertas Tulungagung Untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumendalam perspektif ekonomi islam	79
3. Temuan tentang Solusi dari kendala Pengelolaan Usaha Percetakan pada UMKM Sisi Kertas Tulungagung untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen dalam perspektif ekonomi islam.....	85
C. Analisis Data	89

1. Analisis Pengelolaan Usaha Percetakan pada UMKM Sisi Kertas Tulungagung Untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen....	89
2. Kendala Pengelolaan Usaha Percetakan pada UMKM Sisi Kertas Tulungagung Untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen....	91
3. Solusi dari kendala Pengelolaan Usaha Percetakan pada UMKM Sisi Kertas Tulungagung untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen.....	92

BAB V :PEMBAHASAN

A. Pengelolaan Usaha Percetakan pada UMKM Sisi Kertas Tulungagung Untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen.....	94
B. Kendala Pengelolaan Usaha Percetakan pada UMKM Sisi Kertas Tulungagung Untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen	100
C. Solusi dari kendala Pengelolaan Usaha Percetakan pada UMKM Sisi Kertas Tulungagung untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen	101

BAB VI :PENUTUP

A. KESIMPULAN	103
B. SARAN	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN