

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Amrin.2007.*Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*.Jakarta:PT.Grasindo.
- Afdilahfirdaus.2017.”Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Membeli Produk Perumahan.JOM FISIP Vol. 4. No. 1. Februari.
- Aglis Andhita Hatmawan ,Slamet Riyanto.2020.*Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik,Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta:DEEPUBLISH .
- Awan Santosa,Slamet Prayogi.2019.The Influence of product quality, price and promotions on interest in buying Sri Sulastri Batik,*Jurnal Apresiasi Ekonomi*.Vol. 7 Nomor 1.
- Fitrah Maria.2018.*Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. DEEPUBLISH.
- Hendri,Ma’ruf, Hendri.2006.*Pemasaran Ritel*.Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Irawan Hadi,2002.*10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta:Gramedia.
- Kasmir.2005.*Etika Customer Service*. Jakarta:PT.Grasindo.
- Kasmir.2004.*Pemasaran Bank*,Jakarta:Kencana.
- Lene Kevin Kelle,Philip Kotler.2008.*Manajemen Pemasaran*. Jakarta Prenhalindo.
- Musafar,Tengku Firli.2020.*Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*.Bandung:CV Media Sains Indonesia.

- Nur Fadillah ,Siti Kalimah.2017.*Marketing Syariah: Hubungan antara Agama dan Ekonomi*.LPP Institut Agama Islam Ibrahimy Genteng Banyuwangi: Banyuwangi.
- Nurul Huda,dkk.,2017.*Pemasaran Syariah Teori dan aplikasi*.Depok:Kencana.
- Nuryati ,Chandra Dewi.2014.Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Minat beli Konsumen Dirumah Makan Boga-BogiSurakarta”*Jurnal informatika*.Vo.1. No. 21SSN 2337-5213.
- Pajualwanto,basuki.2014.*Perekonomian Indonesia Tinjauan Historis, Teoritis, dan Empiris*.Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Parakkasi ,Idris .2020.*Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Lindan Bestari.
- Rasyadi,Illham.2017.Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Mobil Mitsubishi Tipe Pajero(Kaus Draler Pekan Berlian Motor Pekanbaru),*JOM FISIP*.Vol.4.no.1.
- Tafsirweb, *Quran Surat An-Nisa Ayat 29*, dalam <https://tafsirweb.com/1561-quran-surat-an-nisa-ayat-29.html>, diakses tanggal 15 Desember 2020.
- Samsu Arifin ,Basrah Saidani .2012.Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market”,*Jurnal Riset Manajemen*. Vol. 3. No. 1.
- Sawir Muhammad.2020.*Birokrasi Pelayanan Publik Konsep, Teori dan Aplikasi*.Sleman:DEEPUBISH.
- Situmorang ,Rimma Roslika Situmorang.2017.Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan,*Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*,Vol. 4 No. 2 .

Sudariyanto.2010.*Industrialisasi*. Semarang:Alprin

Sugiyono.2016.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
Bandung:LFABETA.

Sujarweni Wiratna Sujarweni.2014.*SPSS Untuk Pnelitian*.Yogyakarta:Pustaka
Baru Pres.

Susanti,Desi.2017.Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Konsumen Dalam
Membeli Produk Tupperware pada Perumahan Griya Tika Utama
Pekanbaru:*Jurna Menara Ekonomi*.Vol.3 . No. 5 .

Sri Iswati, Muchlis Anshori.2009.*Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
Surabya:Airlangga University Press.

Sri Rahayu Tri Astuti, Faradiba.2013.Analisis pengaruh Kualitas Produk,Harga,
lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang
Konsumen,*Journal of Management*.Vol,3.