

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Ruang Lingkup & keterbatasan peneliti.....	11

G. Penegasan Istilah.....	12
H. Sistematika Skripsi.....	12

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Pelayanan

1. Pengertian Kualitas Pelayanan.....	16
2. Dimensi Kualitas Pelayanan	18

B. Kualitas Produk

1. Pengertian Kualitas Produk	19
2. Dimensi Produk	20

C. Bauran Pemasaran

1. Pengertian Pemasaran.....	21
2. Bauran Pemasaran	23
3. Pemasaran dalam perspektif islam	33

D. Minat Beli

1. Pengertian Minat Beli.....	35
2. Indikator-Indikator Minat Beli	37

E. Kajian Penelitian Terdahulu.....

F. Kerangka Konseptual

G. Hipotesis Penelitian.....

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian.....

B.	Populasi, Sampling dan Sampel.....	46
C.	Sumber Data, Variabel dan Skla pengukuran	48
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	51
E.	Teknik Analisis Data.....	53
	1. Uji Validitas	53
	2. Uji Reabilitas.....	53
	3. Uji Normalitas.....	53
	4. Uji Asumsi klasik	
	a) Uji Multikolinearitas	54
	b) Uji Heterokedastitas	54
	5. Regresi Liner Berganda.....	54
	6. Uji Hipotesis	
	a) Uji T	55
	b) Uji F	56
	c) Uji Koefisien Determinan	57

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
B.	Karakteristik Responden.....	61
C.	Deskripsi Variabel	64
D.	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	70

BAB V : PEMBAHASAN

A.	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap	
----	--------------------------------------	--

	Minat Beli Konsumen Kerupuk Rambak	
	UD.Intan Jaya	86
B.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap	
	Minat Beli Konsume Kerupuk Rambak	
	UD.Intan Jaya	88
C.	Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli	
	Konsumen Kerupuk Rambak UD.Intan Jaya	90
D.	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas	
	Produk dan BauranPemasaran Terhadap Minat Beli	
	Konsumen Kerupuk Rambak UD.Intan Jaya	91
BABVI	:PENUTUP	
	A. Kesimpulan	93
	B. Saran	94
	DAFTARTAR PUSTAKA	97
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	107