

## **ABSTRAK**

Skripsi “Strategi Pengembangan dan Pengelolaan Agrowisata Belimbing Mulyono dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Moyoketen Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Melis Safitri. NIM. 12402173249. dan dibimbing oleh Jusuf Bachtiar S.S.,M.Pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh wilayah Kabupaten Tulungagung mempunyai banyak objek wisata yang bagus dan menarik, mulai dari situs budaya, situs bersejarah, spot foto-foto *aesthetic*, wisata edukasi, wisata buatan, bukit, pantai, sampai air terjun yang sangat memanjakan mata jika dilihat. Salah satu wisata yang terkenal di kabupaten Tulungagung adalah Agrowisata Belimbing Mulyono yang dapat memperluas pengetahuan, pengalaman rekreasi, dan hubungan usaha dibidang pertanian maupun perkebunan tanaman buah belimbing. Tak dapat dipungkiri dengan adanya kawasan destinasi agrowisata semacam ini dapat menarik perhatian para wisatawan dari luar daerah untuk berkunjung. Hal ini tentu memiliki dampak baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap ekonomi masyarakat setempat.

Fokus penelitian ini adalah (1) Bagaimana strategi pengembangan dan pengelolaan agrowisata belimbing mulyono dalam meningkatkan perekonomian masyarakat Desa Moyoketen dan (2) Bagaimana kendala dan solusi dalam pengembangan dan pengelolaan agrowisata belimbing mulyono dalam meningkatkan perekonomian masyarakat Desa Moyoketen. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Sedangkan data yang diambil adalah menggunakan metode observasi, wawancara mendalam dengan pengelola, karyawan, anggota kelompok tani “Tunas Belimbing” maupun masyarakat sekitar desa Moyoketen.

Hasil penelitian ini adalah (1) Strategi Pengembangan dan Pengelolaan Agrowisata “Blimbing Mulyono” ada beberapa aspek yang diterapkan oleh pengelola yaitu (a) atraksi/obyek wisata (*attractions*), (b) fasilitas, (c) transportasi (pengangkutan), (d) promosi, (e) Strategi pengelolaan di Agrowisata Blimbing ini melakukan pengelolaan kemitraan menerapkan fungsi manajemen yaitu perencanaan, pengorganisasian, pengarahan serta pengawasan yang dijalankan langsung oleh Bapak Mulyono kepada para petaninya, dan (f) Dampak dari Agrowisata Belimbing Mulyono terhadap ekonomi masyarakat adalah membuka lapangan pekerjaan, memberi peluang usaha kepada pedagang kaki lima serta adanya kemitraan kegiatan pelatihan dan pembinaan, *quality control*, dan variasi produk, sehingga perekonomian masyarakat khususnya anggota kelompok tani “Tunas Belimbing” bisa meningkat. (2) Dalam melakukan pengembangan pihak pengelola Agro Belimbing mempunyai kendala yaitu kurangnya kreatifitas dari sumber daya dan pembangunan Agrowisata Belimbing Mulyono. Solusi yang dilakukan yaitu meningkatkan sumber daya manusia dengan ketrampilan dan pengetahuan dalam pengelolaan sumber daya yang ada dan melakukan penambahan lantai dua sangat diperlukan.

**Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Pengelolaan, Agrowisata, Ekonomi Masyarakat**

## ABSTRACT

Thesis with the title "Management Strategy and Development of Agrowisata Belimbing Mulyono in improving Community Economy of the Moyoketen Village Community, Boyolangu District, Tulungagung Regency" was written by Melis Safitri, NIM, 17402173249, and supervised by Jusuf Bachtiar SS, M.Pd.

This research motivated by the area of Tulungagung has many good and interesting tourist objects, ranging from cultural sites, historic sites, aesthetic photo spots, educational tours, artificial tours, hills, beaches, to waterfalls that are very spoiling the eyes when seen. One of the famous tours in Tulungagung is the Belimbing Agro Tourism which can expand knowledge, recreational experience, and business relations in the field of agriculture and plantations of star fruit. It is undeniable that this kind of agrotourism destination area can attract the attention of tourists from outside the region to visit. This of course has an impact both directly and indirectly on the local economy.

The focusses of this research are (1) How is Management strategy and development of Agro tourism Belimbing Mulyono in improving community economy of the Moyoketen Village Community and (2) How are the obstacles and solutions in the development and management of Agro tourism Belimbing Mulyono in improving the economy of the Moyoketen Village community. This research is a qualitative research with descriptive approach. While the data taken is using the method of observation, in-depth interviews with managers, employees, members of the farmer group "Tunas Belimbing" and the community around the village of Moyoketen.

The results of this thesis are (1) the Development and Management Strategy of Agro tourism "Blimbing Mulyono" there are several aspects that are applied by the manager, namely (a) attractions/tourism objects (attractions), (b) facilities, (c) transportation (transportation), (d) promotion, (e) The management strategy in Blimbing Agro tourism is to manage partnerships by implementing management functions, namely planning, organizing, directing and supervising which is carried out directly by Mr. Mulyono to his farmers, and (f) the impact of of Agro tourism "Blimbing Mulyono" the community's economy is to create jobs, provide business opportunities for street vendors the existence of partnerships in training and coaching activities, quality control, and product variations, so that the community's economy, especially members of the "Tunas Belimbing" farmer group can increase. (2) In developing the management of "Belimbing Mulyono" Agrotourism, there are obstacles, namely the lack of creativity from resources and the development of "Belimbing Mulyono" Agrotourism. The solution is to increase human resources with skills and knowledge in managing existing resources and adding the second floor is very necessary.

**Keywords:** Development Strategy, Management, Agrotourism, Community Economy