

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Pelaksanaan Pembukaan Rekening Online Pada Produk Tabungan BSI Easy Mudharabah Dalam Menarik Minat Nasabah di Bank Syariah (Studi Kasus di BSI Kantor Cabang Pembantu Tulungagung (eks Bank Mandiri syariah))**” ini ditulis oleh Heru Sagita, NIM 12401173314, Pembimbing Moh. Rois Abin, M.Pd. NIDN. 2010068801.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh penerapan pembukaan rekening yang dilakukan secara online apakah dapat menarik minat nasabah dalam menggunakan jasa perbankan seperti pembukaan rekening pada produk tabungan BSM Mudharabah yang sekarang berubah nama menjadi produk tabungan BSI easy mudharabah. Dalam praktiknya belum diketahui seberapa besar minat nasabah dalam menggunakan jasa perbankan yang berkaitan dengan akad mudharabah ini. Untuk itu perumusan masalah dalam penulisan ini adalah: 1). Bagaimana ketentuan dan cara pembukaan rekening *online* pada produk tabungan BSI easy mudharabah di BSI Kantor Cabang Pembantu Tulungagung (eks Bank Mandiri Syariah). 2) Bagaimana minat nasabah dalam pembukaan rekening *online* pada produk tabungan BSI easy mudharabah di BSI Kantor Cabang Pembantu Tulungagung (eks Bank Mandiri Syariah). 3) Apa saja keuntungan produk tabungan BSI easy mudharabah bagi nasabah di BSI Kantor Cabang Pembantu Tulungagung (eks Bank Mandiri Syariah).

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan ketentuan-ketentuan dan cara pembukaan rekening online, minat nasabah dalam pembukaan rekening online, dan keuntungan dari produk tabungan BSI easy mudharabah. Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Data primer diperoleh melalui hasil observasi dan wawancara, sedangkan data sekunder diperoleh dari hasil dokumentasi.

Hasil penelitian ini 1) Menunjukkan pada pembukaan rekening yang dilakukan secara online oleh BSI Kantor Cabang Pembantu Tulungagung (eks Bank Mandiri Syariah) yang dalam penerapannya menggunakan jaringan internet melalui *smartphone* dalam aplikasi BSI Mobile dapat memengaruhi minat nasabah dalam menggunakan jasa perbankan seperti membuka rekening tabungan. 2) masyarakat berminat dan tertarik karena dari segi kelebihannya karena tabungan BSI easy mudharabah sangat mudah diaplikasikan dan produk ini menggunakan akad *mudharabah mutlaqah* sehingga masyarakat yakin akan bagi hasilnya yang merata. 3) Sebagai sarana atau tempat bagi nasabah yang kebelihan dana, sehingga dana yang disimpan berada ditempat aman dan dapat diambil melalui ATM bank syariah terdekat.

**Kata Kunci :** Pembukaan Rekening, Produk Tabungan, Mudharabah.

## ABSTRACT

Thesis with the title "**Implementation of Online Account Opening In BSI Easy Mudharabah Savings Products In Attracting Customers in Sharia Banks (Case Study at BSI Branch Office Tulungagung (former Bank Mandiri Syariah))**" was written by Heru Sagita, NIM 12401173314, Advisor Moh. Rois Abin, M.Pd. NIDN. 2010068801.

This research is motivated by the application of account opening conducted online whether it can attract customers in using banking services such as account opening on BSM Mudharabah savings products that are now renamed BSI easy mudharabah savings products. In practice, it is not yet known how much interest customers have in using banking services related to this mudharabah agreement. Therefore the formulation of the problem in this writing is: 1). How are the provisions and how to open an *online* account on BSI easy mudharabah savings products at BSI Branch Office Tulungagung (former Bank Mandiri Syariah). 2) How is the customer's interest in opening an *online* account on BSI easy mudharabah savings products at BSI Branch Office Tulungagung (former Bank Mandiri Syariah). 3) What are the benefits of BSI easy mudharabah savings products for customers at BSI Branch Office Tulungagung (former Bank Mandiri Syariah).

This study aims to describe the terms and how to open an online account, the customer's interest in opening an online account, and the benefits of BSI easy mudharabah savings products. This study uses a qualitative research approach with descriptive research type. The types of data used are primary and secondary data. Primary data is obtained through observations and interviews, while secondary data is obtained from documentation results.

The results of this 1) study showed that the opening of an account conducted online by BSI KCP Tulungagung (former Bank Mandiri Syariah) which in its establishment using the internet network through *the smarphone* in the BSI Mobile application can affect the customer's interest in using banking services such as opening a savings account. 2) The public is interested because in terms of its advantages because the savings of BSI easy mudharabah is very easy to apply and this product uses *a mutlaqah mudharabah* agreement so that the public is confident of an even result. 3) As a means or place for customers with access funds, so that the funds stored are in a safe place and can be retrieved through the nearest islamic bank ATM.

**Keywords:** Account Opening, Savings Products, Mudharabah