

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abatrak.....	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Penegasana Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11

BAB II : KAJIAN TEORI

A. Kajian Tentang Bank Syariah.....	13
1. Pengertian Bank Syariah.....	13
2. Tujuan dan Fungsi Bank Syariah.....	14
3. Macam-Macam Produk Bank Syariah.....	17
B. Kajian Tentang Prinsip Al-Mudharabah Bank Syariah.....	20

1. Prinsip Titipan Al-Mudharabah	20
C. Kajian Tentang Tabungan Bank Syariah	24
1. Pengertian Tabungan	24
2. Tabungan Mudharabah	25
D. Kajian Tentang Layanan Digital.....	27
1. Pengertian Layanan Digital.....	28
E. Kajian Tentang Minat Nasabah	28
1. Pengertian Minat.....	28
2. Faktor yang mempengaruhi minat	31
F. Kjian Penelitian Terdahulu.....	34
G. Paradigma Penelitian	38

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
B. Lokasi Penelitian	39
C. Kehadiran Penelitian	40
D. Data dan Sumber Data.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Teknik Analisis Data	44
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	45
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	46

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
B. Produk Dan Jasa	58
C. Paparan Penelitian	62
D. Temuan Penelitian.....	72

BAB V : PEMBAHASAN

A. Ketentuan-Ketentuan Dan Cara Buka Rekening Online
 Produk Tabungan BSI Easy Mudharabah82

B. Bagaimana Minat Nasabah Dalam Pembukaan Rekening Online
 Pada Produk Tabungan BSI Easy Mudharabah84

C. Keuntungan Produk Tabungan BSI Easy Mudharabah.....86

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan.....89

B. Saran.....92

DAFTAR PUSTAKA93

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....96