

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Grafik	xiv
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
Abstrak	xviii
Abstrack	xvx

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Batasan Masalah	9
E. Manfaat Penelitian	10
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi	12

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Pengukuran Kinerja.....	13
B. Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Metode <i>Balanced Scorecard</i>	14
C. Konsep <i>Balanced Scorecard</i>	17
D. Persepektif dalam <i>Balanced Scorecard</i>	20
E. Keunggulan <i>balanced scorecard</i>	27
F. Kelemahan <i>balanced scorecard</i>	29
G. Perekonomian usaha	30
H. Sale pisang	33
I. Penelitian Terdahulu	34
J. Kerangka Berfikir.....	38
K. Hipotes	39

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan pendekatan penelitian	42
1. Jenis penelitian.....	42
2. Pendekatan penelitian	43
B. Metode Kuantitatif	44
1. Populasi dan sampel penelitian	44
2. Sumber data	45
3. Teknik pengumpulan data.....	46
4. Instrument penelitian	46
5. Teknik analisis data	51
C. Metode kualitatif	56

1. Lokasi penelitian	56
2. Kehadiran peneliti	57
3. Sumber data	57
4. Teknik pengumpulan data	57
5. Teknik analisis data	59
6. Pengecekan keabsahan temuan	60
D. Tahap-tahap penelitian	63

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	64
1. Gambaran umum	64
2. Visi dan Misi	64
B. Hasil Penelitian Kuantitatif	65
1. Deskripsi hasil penelitian	65
a. Deskripsi variabel perspektif Keuangan	65
b. Deskripsi variabel perspektif pelanggan	66
c. Deskripsi variabel perspektif Proses bisnis internal	67
d. Deskripsi variabel perspektif pembelajaran dan pertumbuhan	68
e. Deskripsi variabel perekonomian usaha	69
2. Uji validitas dan reliabilitas	70
a. Uji validitas	70
b. Uji reliabilitas	72
3. Uji asumsi klasik	74
a. Hasil uji normalitas	74

b.	Hasil uji multikolinieritas	75
c.	Hasil uji heteroskedastisitas	76
4.	Hasil uji hipotesis	77
a.	Uji t (Parsial)	77
b.	Uji F (Simultan)	80
c.	Uji koefisien Determinasi	81
5.	Hasil Penelitian kualitatif	83

BAB V : PEMBAHASAN

A.	Pengukuran Kinerja Perspektif Keuangan Dalam Meningkatkan Perekonomian Usaha Sale Pisang Istimewa “Candra” Di Desa Ngeni Kecamatan Wonotirto Kabupaten Blitar	89
B.	Pengukuran Kinerja Perspektif Pelanggan Dalam Meningkatkan Perekonomian Usaha Sale Pisang Istimewa “Candra” Di Desa Ngeni Kecamatan Wonotirto Kabupaten Blitar	91
C.	Pengukuran Kinerja Perspektif Proses Bisnis Internal Dalam Meningkatkan Perekonomian Usaha Sale Pisang Istimewa “Candra” Di Desa Ngeni Kecamatan Wonotirto Kabupaten Blitar	93
D.	Pengukuran Kinerja Perspektif Pembelajaran Dan Pertumbuhan Dalam Meningkatkan Perekonomian Usaha Sale Pisang Istimewa “Candra” Di Desa Ngeni Kecamatan Wonotirto Kabupaten Blitar	95
E.	Pengukuran Kinerja Dengan Metode <i>Balanced Scorecard</i> Secara Simultan Dalam Meningkatkan Perekonomian Usaha Sale Pisang	

Istimewa “Candra” Di Desa Ngeni Kecamatan Wonotirto Kabupaten	
Blitar.....	96

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	98
B. Saran.....	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN