BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah peneliti melakukan penelitian secara langsung dengan cara menyebar angket serta melakukan wawancara kepada responden yang dipilih untuk pengumpulan data kuantitatif dan menggunakan snowball sampling untuk pengumpulan data kualitatif dengan responden karyawan usaha sale pisang istimewa "Candra" di Desa Ngeni Kecamatan Wonotirto Kabupaten Blitar, dapat disimpulkan bahwa:

1. Perspektif keuangan tidak member pengaruh yang signifikan dalam meningkatkan perekonomian usaha sale pisang istimewa "Candra" dengan nilai thitung < ttabel (0,040 < 2,040) dengan signifikan 0,068 > 0,05 sehingga sehingga Ha ditolak dan H0 diterima. Kemudian didukung dengan data kualitatif yang menyatakan bahwa perspektif keuangan tidak berpengaruh dalam meningkatkan perekonomian usaha sale pisang istimewa "Candra" di Desa Ngeni Kecamatan Wonotirto Kabupaten Blitar.
2. Perspektif pelanggan memberikan pengaruh dan signifikan dalam meningkatkan perekonomian usaha sale pisang istimewa "Candra" dengan nilai thitung < ttabel (2,025 < 3,040) dengan signifikan 0,021 < 0,05 sehingga H0 ditolak dan Ha diterima. Kemudian didukung dengan dengan data kualitatif yang menyatakan bahwa perspektif pelanggan berpengaruh

dalam meningkatkan perekonomian usaha sale pisang istimewa “Candra” di Desa Ngeni Kecamatan Wonotirto Kabupaten Blitar.

3. Perspektif proses bisnis internal memberi pengaruh secara berbanding terbalik dan signifikan dalam meningkatkan perekonomian usaha sale pisang istimewa “Candra” dengan nilai thitung < ttabel (-178 < 2,040) dengan signifikan 0,060 < 0,05 sehingga H0 ditolak dan Ha diterima. Kemudian didukung dengan data kualitatif yang menyatakan bahwa perspektif proses bisnis internal berpengaruh dalam meningkatkan perekonomian usaha sale pisang istimewa “Candra” di Desa Ngeni Kecamatan Wonotirto Kabupaten Blitar.
4. Perspektif pembelajaran dan pertumbuhan tidak member pengaruh yang signifikan dalam meningkatkan perekonomian usaha sale pisang istimewa “Candra” dengan nilai thitung < ttabel (0,776 < 2,040) dengan signifikan 0,444 > 0,05 sehingga sehingga Ha ditolak dan H0 diterima. Kemudian didukung dengan data kualitatif yang menyatakan bahwa perspektif pembelajaran dan pertumbuhan tidak berpengaruh dalam meningkatkan perekonomian usaha sale pisang istimewa “Candra” di Desa Ngeni Kecamatan Wonotirto Kabupaten Blitar.
5. Pengukuran kinerja dengan metode *balanced scorecard* berpengaruh signifikan dalam meningkatkan perekonomian usaha sale pisang istimewa “Candra” dengan Fhitung (11,684) > Ftabel (2,68) dan dengan tingkat signifikan sebesar 0,080 < 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa Ha diterima H0 ditolak yang artinya *balanced scorecard* secara simultan

dengan signifikan memberi pengaruh positif dalam meningkatkan perekonomian usaha. Kemudian didukung dengan data kualitatif yang menyatakan bahwa pengukuran kinerja *balanced* scorecard secara simultan berpengaruh dalam meningkatkan perekonomian usaha sale pisang istimewa "Candra" di Desa Ngeni Kecamatan Wonotirto Kabupaten Blitar.

B. Saran

1. Jika dilihat secara bersama-sama pengukuran kinerja *balanced scorecard* berpengaruh secara positif dalam meningkatkan perekonomian usaha sale pisang istimewa "Candra" sehingga dapat mengacu terhadap *balanced scorecard* dalam melakukan strategi pemasarannya.
2. Pihak tempat usaha harus bisa menilai mana perspektif yang lebih dominan pengaruhnya dalam meningkatkan perekonomian usaha sale pisang istimewa "Candra" di Desa Ngeni Kecamatan Wonotirto Kabupaten Blitar.