

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Departemen Agama RI. 2002. *Al-qur'an dan Terjemah*, Semarang: PT Karya Toha Putra.
- Fajriyah, Lilis Whidatul. 2018. *Penjualan Tahubaxo Ibu Pudji Ungaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan. Dalam <http://eprints.walisongo.ac.id/8894/> diakses tanggal 19 Februari 2020.
- Fitriani. 2017. *Analisis Pengaruh Tenaga Kerja Dan Bahan Baku Terhadap Nilai Produksi Industri Tahu Tempe 2008-2012 Di Makasar*. Makasar: Skripsi Tidak Diterbitkan. Dalam <http://repository.uin-alaudidin.ac.id/7555/> diakses tanggal 10 Januari 2020.
- Hani, Handoko, T. 2000. *Manajemen, Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hariyawati, Lutfy Adi AN. dan Susi. "Strategi Bisnis Usaha Kecil Menengah Pada Pabrik Tahu Mega Jaya Di Domas Menganti Gresik", dalam <http://ejournal.upnjatim.ac.id/index.php/jbi/article/view/1072>, diakses tanggal 8 Maret 2020.
- Hasanah, Fitriyatul. 2013. *Pengelolaan Usaha Tahu Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Di Kelurahan Langgini Kecamatan Bangkinang Kabupaten Kampar Menurut Ekonomi Islam*. Riau: Skripsi Tidak Diterbitkan. Dalam <http://repository.uin-suska.ac.id/9879/> diakses pada tanggal 20 Februari 2020.
- Komariah, Djam'an Satori dan Aan. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, Cv.
- Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jogja: Penerbit Erlangga.
- Mamik 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sioarjo: Zifatama Publisher.
- Mariani, Linda. 2013. *Analisis Pendapatan Industri Rumah Tangga Usaha Pembuatan Tahu Di Gampong Purworejo Kecamatan Kuala Kabupaten*

*Nagan Raya*. Aceh Barat: Skripsi Tidak Diterbitkan. Dalam <http://utu.ac.id/> diakses tanggal 18 Februari 2020.

Meisana, Yoga Rike. 2010. *Strategi Pengembangan Industri Kecil Tahu Di Kecamatan Sragen Kabupaten Sragen*. Surakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan. Dalam <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/13075/Strategi-pengembangan-industri-kecil-tahu-di-Kecamatan-Sragen-Kabupaten-Sragen> diakses tanggal 22 Juli 2020.

Moleong, Lexy J. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nurdyansyah. 2008. *Penerapan Strategi Baru Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Konvensional Dan Ekonomi Islam*. Malang: Skripsi tidak diterbitkan. Dalam <http://etheses.uin-malang.ac.id/4152/> diakses tanggal 3 Februari 2020.

Nurhayati. 2012. *Peranan Industri Tahu Dalam Penyerapan Tenaga Kerja Di Kecamatan Payung Sekaki (Tahun 20016-2010) Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Riau: Skripsi Tidak Diterbitkan. Dalam <http://ethes.uin-malang.ac.id/4152/> diakses tanggal 3 Januari 2020.

Pemerintah Desa Batuaji, 2020

Pribadiyono. 2020. *Bunga Rampai Manajemen*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing

Rangkuti, Freddy. 2008. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rambe, Irpah. 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu Pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padng Hulu Tebing Tinggi*. Medan: Skripsi Tidak Diterbitkan. Dalam <http://repository.uinsu.ac.id/4627/1/SKRIPSI%20IRPAH%20RAMBE.pdf> diakses tanggal 2 Januari 2020.

Rohmah, Rosita Umiyatul. 2017. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Kambing Ettawa Cv. Tamto Mandiri Yogyakarta Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah*. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru.

- Sampurno. 2013. *Manajemen Stratejik: Menciptakan Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sholikhah, Lutfiana Mar Atus. 2017. *Peran Usaha Industri Kecil Tahu Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Kalisari Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan. Dalam <https://eprints.uny.ac.id/53239/> diakses pada tanggal 5 Juni 2020.
- Soehartono, Irawan. 2015. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya.
- Solihin, Ismail. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Suandy, Erly. 2008. *Perencanaan Pajak Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpti, M. Lies. 2005. *Pembuatan Tahu*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Suryana, Asep. 2007. *Tahap-Tahapan Penelitian Kualitatif Mata Kuliah Analisis Data Kualitatif*. Univesitas Pendidikan Indonesia.
- Tamara, Angelica “Implementasi Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis”, dalam <https://media.neliti.com/media/publications/128155-ID-implementasi-analisis-swot-dalam-strateg.pdf>, diakses pada tanggal 22 Juli 2020
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wignjosoebroto, Stitomo. 2003. *Pengantar Teknik & Manajemen Industri*. Surabaya: Penerbit Guna Widya.
- Wijaya, Helaludin, Hengki. 2019. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffary.
- Zulganef. 2008. *Metode Penelitian Sosial Dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.