

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Abstrak	x
Abstract	xi
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Diagram.....	xviii
Daftar Lampiran	xix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Batasan Masalah.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7

F. Penegasan Istilah	7
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pengembangan Usaha	11
B. Penjualan	17
C. Hambatan Usaha	18
D. Teori SWOT	19
E. Penelitian Terdahulu	29
F. Kerangka Konseptual	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	36
B. Lokasi Penelitian	37
C. Kehadiran Peneliti	38
D. Data dan Sumber Data.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Teknik Analisis Data	44
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	45
H. Tahap-tahap Penelitian	47

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data.....	52
1. Lokasi Penelitian	52
2. Profil Perkembangan Usaha “STB Tahu Barokah”	53
B. Temuan Penelitian	54
1. Strategi yang Digunakan untuk Mengembangkan Usaha Tahu “STB Tahu Barokah” dalam Meningkatkan Penjualan	54
2. Faktor Penghambat dan Solusi dari Proses Pengembangan Usaha Tahu “STB Tahu Barokah” dalam Meningkatkan Penjualan	61
C. Penerapan Analisis SWOT	64
1. Analisis Lingkungan Internal	65
2. Analisis Lingkungan Eksternal	65
3. Analisis Matrik IFAS	67
4. Analisis Matrik EFAS	69
5. Matrik Internal Eksternal (IE)	72
6. Diagram Cartesius Analisis SWOT	74
7. Matrik SWOT	75

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Pengembangan Usaha Industri Pembuatan Tahu	
dalam Meningkatkan Penjualan	79
1. Strategi Kejujuran	80
2. Strategi Pengembangan Produk	81
3. Strategi Harga	83
4. Strategi Promosi	84
B. Faktor Penghambat dan Solusi Pengembangan Usaha	
Industri dalam Meningkatkan Penjualan	85
1. Faktor Penghambat untuk Mengembangkan Usaha	
“STB Tahu Barokah” dalam Meningkatkan Penjualan	85
2. Solusi untuk Mengembangkan Usaha “STB Tahu	
Barokah” dalam Meningkatkan Penjualan	87

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN