

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Witri. 2017. *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pensiun pada Bank Negeri Kantor Cabang Pembantu Syariah Padang Panjang*. Jurnal Manajemen. Vol. 3 No. 1. dalam <https://journal.iainbatusangkar.ac.id>, diakses 28 November 2020
- Anggito dan Johan Setiawan, Albi. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak
- Blocker. 2000. *Manajemen Biaya*. Jakarta: Salemba Empat
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan terjemahnya Surat Al Baqarah ayat 275
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan terjemahnya Surat Ali 'Imran ayat 139
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan terjemahnya Surat An Nisa' ayat 29
- Dermawan, Rio. 2020. *Strategi Pemasaran Produk Murabahah di BMT AdzkiyaKhidmatul Ummah (AKU) Kota Metro Tahun 2018-2019*. Jurnal Manajemen. Vol. 15. No. 2. Dalam <https://jurnal.ac.id>, diakses 28 November 2020
- Edi Santoso, Riawan. 2017. *Strategi Pemasaran Produk Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS)*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. Vol. 3. No. 03. dalam <http://jurnal.stie-ass.ac.id>, diakses 28 November 2020
- Endraswara, Suwardi. 2006. *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan: Ideologi, Epistemologi, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama
- Entaresmen dan Desy Putri Pertiwi, R. Ajeng. 2016. *Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan IB Hasanah di PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang Jakarta Barat*. Jurnal Manajemen dan Pemasaran

- Jasa. Vol. 9 No. 1, dalam <https://journal.trisakti.ac.id>, diakses 28 November 2020
- Faiqoh, Rida. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran KPRS di Bank Muamalat cabang Kudus*. Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol. 6. No. 2. dalam <https://journal.iainkudus.ac.id>, diakses 28 November 2020
- Ghofur Anshori, Abdul. 2009. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gajah Mada Press
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media
- Fuad Rahman dan Rindha Rochmanika, Aulia. 2012. *Pengaruh Pembiayaan Jual Beli, Pembiayaan Bagi Hasil, dan Rasio Non Performing Financing terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol 8. No 1.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Hery. 2015. *Analisis Kinerja Manajemen*. Jakarta: Gramedia Widisarana Indonesia
- Huda dkk, Nurul. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana
- Hunger dan Thomas L Wheelen, David. 2010. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Andi Offset
- Indra Gunawan dkk, Cakti. 2017. *Strategi Model Perbankan Syariah Menghadapi Persaingan di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN*. Malang: CV. IRDH
- JLexy, Moleong. 2008. *Penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana
- Kasmir. 2008. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kotler dan Kevin Lane Keller, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. Jakarta Timur: Gelora Aksara Pratama
- Latief, Rusman. 2018. *Word of Mouth Communication*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia
- Lukviarman, Niki. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Padang: Andalas University
- Martono dan D. Agus Harjito. 2005. *Manajemen Keuangan Perusahaan, Edisi Pertama, Cetakan Kelima*. Yogyakarta: Ekonisia
- Mawaddah, Nur. 2015. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Bank Syariah*, Jurnal Etikonomi. Vol 14. No 2.
- Meirani, Ahmad Damiri dan Jalaludin, R. Andriana. 2020. *Penerapan Akad Murabahah pada Produk MULIA di Pegadaian Jalancagak Menurut Perspektif Ekonomi Syariah*. Jurnal EKSISBANK. Vol. 4. No. 1. dalam <https://journal.sties-purwakarta.ac.id>, diakses 28 November 2020
- Muchtar dkk, Bustari. 2016. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Kencana
- Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Pers
- Predianto Sihotang, Jon. 2017. *Analisis Strategi Segmentasi, Targeting dan Positioning pada Perusahaan Asuransi PT. Persero Jiwasraya Pekanbaru*. JOM FISIP. Vol. 4 No. 1. dalam <https://jom.unri.ac.id>, diakses 28 November 2020
- Rangkuti, Freddy. 2010. *Dongkrak Penjualan Melalui Marketing Strategy & Competitive Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

- Rohmatul Ajiadkk, Shochrul. 2018. *Koperasi BMT: Teori, Aplikasi dan Inovasi*. Karanganyar: CV Inti Media Komunika
- Rosmiati, Emmi. 2019. *Strategi Pemasaran Produk Murabahah dalam Meningkatkan Kualitas Pembiayaan pada BNI Syariah Cabang Pembantu Belopa*. Palopo: IAIN Palopo dalam <https://repository.iainpalopo.ac.id>, diakses 28 November 2020
- Sahabuddin, Romansyah. 2019. *Manajemen Pemasaran Jasa: Upaya untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah pada Industri Perbankan*. Yogyakarta: Pustaka Taman Ilmu
- Sinungan, Muchdarsyah. 1993. *Manajemen Dana Bank*. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara
- Srisusilawati, Popon. 2017. *Kajian Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Mendorong Keputusan Pembelian Jasa Perbankan*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah. Vol. 1. No. 1
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing
- Sugiono dan Edy Untung, Arief. 2008. *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan; Pengetahuan Dasar Bagi Mahasiswa dan Praktisi Perbankan*. Jakarta: Grasindo
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumantika dan Faizal Ardiyanto, Ahsan. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (7P) yang Mempengaruhi Keputusan Pelaku Usaha UMKM dalam Pemilihan Pengajuan Kredit pada Bank di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jurnal Manajemen. Vol. 7. No. 2
- Sumarson, Thomas. 2013. *System Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Indeks

- Sumarwan dkk, Ujang. 2015. *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global: Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Susanto dan Khaerul Umam, Herry. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia
- Susilo. 2000. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Suwendra, Wayan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial*. Bandung: CV. Nilacakra
- Syafaat Habib, Muhammad. 2018. *Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah di Baitul Tamwil Muhammadiyah Bandar Lampung*. Bandar Lampung. dalam <http://repository.radenintan.ac.id>, diakses 28 November 2020
- Tamara, Angelica. 2016. *Implementasi Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen. Vol. 4 No. 3. dalam <http://ejournal.unsrat.ac.id>, diakses 28 November 2020
- Usman dan Purnomo Setiady Akbar, Husaini. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara
- Wijaya, Hengki. 2018. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray
- Wiroso. 2009. *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: Usakti
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi Offset
- Yusuf, A. Muri. 2017. *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana