

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak .....	xvi

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Pembatasan Masalah .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	10
F. Penegasan Istilah .....	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	13

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Strategi Pemasaran .....	16
1. Strategi .....	16
2. Manajemen Pemasaran .....	19
3. Strategi Pemasaran .....	22
B. Produk <i>Murabahah</i> .....	38
1. Pengertian Produk <i>Murabahah</i> .....	38
2. Landasan Hukum <i>Murabahah</i> .....	40
3. Syarat dan Rukun <i>Murabahah</i> .....	42
4. Tujuan Akad <i>Murabahah</i> .....	43
5. Resiko Produk <i>Murabahah</i> .....	44
6. Fatwa Tentang <i>Murabahah</i> .....	44
C. Profitabilitas .....	48
1. Pengertian Profitabilitas .....	48
2. Tujuan Profitabilitas .....	49
3. Indeks Profitabilitas .....	50
D. Penelitian Terdahulu .....	52
E. Kerangka Berfikir .....	61

## **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	63
B. Lokasi Penelitian .....	64
C. Kehadiran Peneliti .....	65
D. Sumber Data .....	66

E. Teknik Pengumpulan Data .....	66
F. Analisis Data .....	69
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	72
H. Tahap-tahap Penelitian.....	74

#### **BAB IV: HASIL TEMUAN**

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	76
1. BMT PETA Tulungagung.....	76
2. BMT Pahlawan Tulungagung.....	86
B. Temuan Peneliti.....	94
1. Strategi Pemasaran Produk <i>Murabahah</i> dalam Meningkatkan Profitabilitas .....	94
a. BMT PETA Tulungagung.....	94
b. BMT Pahlawan Tulungagung.....	100
2. Dampak Adanya Strategi Pemasaran Produk <i>Murabahah</i> dalam Meningkatkan Profitabilitas .....	109
a. BMT PETA Tulungagung.....	109
b. BMT Pahlawan Tulungagung.....	118
3. Hambatan dan Solusi dari Pelaksanaan Strategi Pemasaran Produk <i>Murabahah</i> dalam Meningkatkan Profitabilitas.....	127
a. BMT PETA Tulungagung.....	127
b. BMT Pahlawan Tulungagung.....	133

## **BAB V: PEMBAHASAN**

A. Strategi Pemasaran Produk <i>Murabahah</i> dalam Meningkatkan Profitabilitas di <i>Baitul Maal wa Tamwil</i> .....	141
a. BMT PETA Tulungagung.....	142
b. BMT Pahlawan Tulungagung.....	146
B. Dampak Adanya Strategi Pemasaran Produk <i>Murabahah</i> dalam Meningkatkan Profitabilitas di <i>Baitul Maal wa Tamwil</i> .....	151
C. Hambatan dan Solusi dari Pelaksanaan Strategi Pemasaran Produk <i>Murabahah</i> dalam Meningkatkan Profitabilitas di <i>Baitul Maal wa Tamwil</i> .....	154
a. BMT PETA Tulungagung.....	154
b. BMT Pahlawan Tulungagung.....	155
D. Analisis Perbandingan Strategi Pemasaran Produk <i>Murabahah</i> dalam Meningkatkan Profitabilitas di <i>Baitul Maal wa Tamwil</i> .....	156

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	159
B. Saran .....	160

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN