

DAFTAR PUSTAKA

- Al- Bukhari, Imam. 2002. *Shahih Al- Bhukari*. Damsyiq:Daar Ibn Al-Katsir.
- Andrianto dan Anang Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktik*. Surabaya: Qiara Media.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi:Jejak.
- Anggraeni, Sri Wulan dan Yayan Alpian, *Membaca Permulaan dengan Teams Games Tournament (TGT)*, (Pasuruan:Qiara Media,2020), hal. 20.
- Astari, Yuli.2020. Skripsi: “*Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Dan Karakteristik Marketing Syariah terhadap Minat Masyarakat Menabung di BRI Syariah KCP Ngronggo Kediri*”. Ponorogo:IAIN Ponorogo.
- Darmadi. 2017. *Integrasi Agama dan Ilmu Pengetahuan*. Yogyakarta:Diandra Kreatif.
- _____. 2018. *Membaca Yuk “Strategi Menumbuhkan Minat pada Baca Anak Sejak Usia Dini”*. Bogor:Guepedia Publisher.
- Fatimah, Suciati Rahayu Tri. 2019. Skripsi: “*Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Informasi terhadap Minat Nasabah Menabung dengan Kepuasan sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada BNI Syariah KC Semarang)*”. Salatiga:IAIN Salatiga.
- Firdaus. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif di Lengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistic Versons 26.0*. Riau:Dotplus Publisher.
- Firdaus dan Fakhry Zamzam. 2018. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta:Deepublish.
- Firdausy, Carunia Mulya. 2019. *Peran Industri Keuangan Non Bank terhadap Perekonomian Nasional*. Jakarta:Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Fitrah, Muh. dan Luthfiyah. 2017. *Metodologi Penelitian*. Sukabumi:Jejak.
- Gunawan, Ce. 2020. *Mahir Menguasai SPSS New Edition Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian Buku untuk Orang yang (Merasa) Tidak Bisa dan Tidak Suka Statistika*. Yogyakarta: Depublish Grup Penerbitan Budi Utama.

- Gunawan, Fahmi. 2018. *Genarai Penelitian Pendidikan, Hukum dan Ekonomi di Sulawesi Tenggara*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Halim, Fitria. dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Handoko, Dwi. dkk. 2019. *Hukum Perbankan dan Bisnis (Prinsip, Kehati-Hatian Bank dalam Pemberian Kredit)*. Pekanbaru: Hawa dan Ahwa.
- Haryanto, Rudi. 2020. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Ptaktik)*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Hermawan, Asep dan Husna Leila Yusran. 2017. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Indahingwati, Asmara. 2019. *Kepuasan Konsumen dan Citra Institusi Kepolisian*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Ismail. 2016. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Juliandi, Azuar dan Dewi Andriani. 2019. *Studi Perilaku Konsumen Perbankan Syariah*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Khotimah, Nurul. 2018. "Pengaruh Religuitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan dan Sistem Bagi Hasil terhadap Minat Nasabah Menabung dan Loyalitas di Bank Syariah Mandiri". *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 05 No. 01.
- Lisapaly, David C.E. 2020. *Pengetahuan Berkarakter bagi Personal Banker Pendekatan Pemasaran Bank*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Maulida, Isnaine. 2016. Skripsi: "Analisis Pengaruh Promosi, dan Pelayanan terhadap Minat Nasabah Menabung pada BMT Taruna Sejahtera Cabang Tuntang". Salatiga: IAIN Salatiga.
- Mutiawati, Cut dkk. 2019. *Kinerja Pelayanan Angkutan Umum Jalan Raya*. Yogyakarta: Deepublish.
- Penyusun, Tim. 2017. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Tulungagung: FEBI IAIN Tulungagung.
- Prihandini, Kharisma Hunaning. 2019. Skripsi: "Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Produk terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Mudharabah pada BMT Nurul Jannah Petrokimia Gresik". Surabaya: UIN Sunan Ampel.

- Putri, Yulia,dkk. 2019. *Strategi Meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah Melalui Penerapan Religuitas*. Jurnal Manajemen dan Bisnis.Vol.16, No. 1.
- Ramadhayanti, Ana. 2019. *Aplikasi SPSS untuk Penelitian dan Riset Pasar*. Jakarta:PT. Elex Media Komputindo.
- Rizqi, Ahmad Wahid Syahrizal. 2019. Skripsi: “*Pengaruh Promosi, Pengetahuan, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada BRI Syariah KC Semarang)*”. Salatiga:UIN Salatiga.
- Salim dan Haidir. 2019. *Penelitian Metode Pendekatan dan Jenis*. Jakarta:Prenadamedia Group.
- Sari, A.A.Ayu Ratih Permata dan Ni Nyoman Kerti Yasa. 2020. *Kepercayaan Pelanggan Diantara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajaran Harga dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.Com*. Klaten:Lakeisha.
- Sari, Arum Mayang. 2020. Skripsi: “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Minat Menabung dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening*” . Salatiga:IAIN Salatiga.
- Sahab, Ali. 2019. *Buku Ajar Analisis Kuantitatif Ilmu Politik dengan SPSS*. Surabaya:Airlangga University Press.
- Setiadi, Nugroho J. 2019. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*.Jakarta:Prenada Media Group.
- Silalahi, Marto. Dkk. 2020. *Dasar-dasar Manajemen dan Bisnis*. Medan:Yayasan Kita Menulis.
- Siregar, Syofian. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan manual dan SPSS*. Jakarta:Kencana.
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- _____. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung:Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suleman,Abdul Rahman dkk. 2020. *Ekonomi Makro*. Medan:Yayasan kita menulis.

- Supriyatna, Akhmad dan Eka Nurwulan Asrani. 2019. *Cara Mudah Merumuskan Indikator Pembelajaran*. Serang:Pustaka Bina Putera.
- Suryani,Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah Nasabah*. Jakarta:Prenadamedia Group.
- Sutrisno. 2021. *Meningkatkan Minat dan Hasil Belajar TIK Materi Topologi Jaringan dengan Media Pembelajaran*. Malang:Ahlimediapress.
- Suyono. 2018. *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta:deepublish publisher.
- Syafir. 2019. *Mengapa Memilih Pembiayaan Bank Syariah*. Surabaya:Qiara Media.
- Taslim. 2018. Skripsi:”*Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Masyarakat di BNI Syariah KCP Wonomulyo*”. Makassar:UIN Alauddin.
- Tim Penyempurnaan Terjemahan Al- Qur’an. 2019. *Al- Qur’an dan Terjemahannya Juz 1-30*. Edisi Penyempurnaan. (Jakarta:Lajnah Pentashihan Mushaf Al- Qur’an. Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI, 2019).
- Tokan, P. Ratu Ile. 2016. *Manajemen Penelitian Guru untuk Pendidikan Bermutu*. Jakarta:Grasindo.
- Undang- Undang No. 21 Tahun 2008 *tentang Perbankan Syariah*.
- Wahyuni, Sri. 2019. *Perbankan Syariah: Pendekatan Penilaian Kinerja*. Surabaya: Qiara Media.
- Website Resmi Bank Syariah Indonesia dalam <https://www.bankbsi.co.id/>. Diakses pada 15 April 2021 .
- Yuliardi, Ricki dan Zuli Nuraeni. 2017. *Statistika Penelitian:Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta:Graha Innosain.
- Zulkarnain, Rizal HER Taufik, dan Agus David Ramdansyah. 2020 “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus PT Bank Syariah Mu’amalah Cilegon)*”, Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 2 No. 01.