

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Lembar Pengesahan .....	iv
Motto.....	v
Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Bagan .....	xvi
Daftar Lampiran .....	xvii
Abstrak .....	xviii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Kegunaan Penelitian .....	8
F. Penegasan Istilah .....	9
G. Sistematika Skripsi .....	10

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Bank Syariah .....	13
-----------------------	----

B. Jasa Layanan Perbankan .....	19
C. Menabung dalam Pandangan Islam .....	20
D. Citra Perusahaan .....	21
E. Kualitas Pelayanan .....	22
F. Pengetahuan Produk Bank .....	24
G. Minat .....	25
H. Penelitian Terdahulu .....	26
I. Kerangka Konseptual .....	29
J. Mapping Variabel, Teori dan Indikator .....	30
K. Hipotesis Penelitian .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	36
B. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	37
C. Definisi Konsep dan Operasional Variabel .....	37
D. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	40
E. Teknik Pengumpulan dan Sumber Data .....	42
F. Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran Penelitian .....	43
G. Analisis Data .....	45
<b>BAB IV HASIL DAN TEMUAN</b>	
A. Paparan Data .....	50
1. Gambaran Umum PT BSI Tbk. KCP Tulungagung Sudirman .....	50
2. Gambaran Umum Responden .....	58
3. Gambaran Ditribusi Jawaban Responden .....	61
B. Analisis Data .....	76
1. Uji Keabsahan Data .....	76
2. Uji Asumsi Klasik .....	81
3. Uji Regresi Linier Berganda .....	85
4. Uji Hipotesis .....	86
5. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	92
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	

A. Pengaruh Citra Perusahaan terhadap Minat Menabung Nasabah di PT Bank Syariah Indonesia Tbk. KCP Tulungagung Sudirman .....	93
B. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah di PT Bank Syariah Indonesia Tbk. KCP Tulungagung Sudirman .....	94
C. Pengaruh Pengetahuan Produk Bank terhadap Minat Menabung Nasabah di PT Bank Syariah Indonesia Tbk. KCP Tulungagung Sudirman .....	95
D. Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan dan Pengetahuan Produk Bank terhadap Minat Menabung Nasabah di PT Bank Syariah Indonesia Tbk. KCP Tulungagung Sudirman .....	96

## **BAB VI PENUTUP**

A. KESIMPULAN .....	98
B. SARAN .....	99

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**