

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Dari hasil analisis data dapat diambil kesimpulannya yaitu:

1. Variabel citra perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung nasabah karena perolehan  $t$  hitung lebih kecil dari  $t$  tabel sebesar  $(1,646 < 1,984)$ , dan nilai signifikansi lebih besar dari  $\alpha$  sebesar  $(0,103 > 0,05)$ . Jadi  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak, bahwa citra perusahaan terbukti tidak berpengaruh dalam penelitian ini terhadap minat menabung nasabah.
2. Variabel kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung nasabah karena perolehan  $t$  hitung lebih kecil dari  $t$  tabel sebesar  $(0,686 < 1,984)$ , dan nilai signifikansi lebih besar dari  $\alpha$  sebesar  $(0,495 > 0,05)$ . Jadi  $H_0$  diterima dan  $H_2$  ditolak, bahwa kualitas pelayanan terbukti tidak berpengaruh dalam penelitian ini terhadap minat menabung nasabah.
3. Variabel pengetahuan produk berpengaruh signifikan terhadap minat menabung nasabah karena perolehan  $t$  hitung lebih besar dari  $t$  tabel sebesar  $(3,351 > 1,984)$ , dan nilai signifikansi lebih kecil dari  $\alpha$  sebesar  $(0,000 < 0,05)$ . Jadi  $H_0$  ditolak dan  $H_3$  diterima. Jadi, pengetahuan produk terbukti berpengaruh signifikan terhadap minat menabung nasabah. Dapat dipahami semakin tinggi pengetahuan nasabah mengenai produk, maka pengetahuan yang dimiliki nasabah akan meningkat dengan lebih

mudah untuk memilih produk unggulannya dan peningkatanpun terjadi pada bank syariah pada minat produk tabungan.

4. Kesimpulan dari ketiga variabel yakni citra perusahaan, kualitas pelayanan, dan pengetahuan produk tersebut memiliki pengaruh simultan terhadap minat menabung nasabah di BSI KCP Tulungagung Sudirman terbukti pada perolehan nilai  $f$  hitung lebih besar dari  $f$  tabel ( $10,535 > 3,94$ ) dan nilai signifikansi lebih kecil dari  $\alpha$  ( $0,000 < 0,05$ ) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_4$  diterima.

## **B. SARAN**

Sesuai penelitian menghasilkan hasil seperti penjelasan diatas, maka diajukan saran yang bertujuan untuk mendorong kemajuan agar lebih baik kedepannya sebagai berikut:

1. Bagi PT BSI Tbk. KCP Tulungagung Sudirman, dalam meningkatkan minat menabung nasabah, memperbaiki citra baik merupakan tujuan utama karena jika masyarakat maupun yang sudah menjadi nasabah di bank tersebut mereka akan beranggapan baik agar dapat mendorong keinginan atau minat untuk melakukan pembiayaan apapun khususnya minat menabung, selanjutnya jika pemberian pelayanan dan pengetahuan mengenai produk sesuai yang nasabah butuhkan, mereka akan bertahan di bank tersebut.
2. Bagi akademik, setelah dilakukan penelitian akan menambah wawasan baru dan itu dapat dijadikan sumber pengetahuan pada penelitian selanjutnya, khususnya jurusan yang sama perbankan syariah.