

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Lampiran	xi
Abstrak	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Batasan Masalah	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Penegasan Masalah	8
G. Sistematika Penelitian	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teoritis	
1. Pemahaman	13
a. Definisi Pemahaman	13
b. Faktor Pemahaman	14
c. Indikator Pemahaman	15
2. Pelaku Usaha	17
a. Pengertian Pelaku Usaha	17

b. Hak Pelaku Usaha	18
c. Kewajiban Pelaku Usaha	18
3. Bank Syariah	19
a. Pengertian Bank Syariah	19
b. Tujuan Bank Syariah	22
c. Prinsip Dasar Bank Syariah	23
d. Produk Bank Syariah	25
e. Peran Bank Syariah dalam Meningkatkan Permodalan	30
f. Upaya Bank Syariah dalam Mewujudkan Tujuan Bisnis	33
4. Permodalan	35
a. Definisi Modal	35
b. Sumber Modal	37
B. Penelitian Terdahulu	38
C. Kerangka Konseptual	44
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
B. Lokasi Penelitian	46
C. Kehadiran Peneliti	46
D. Data dan Sumber Data	47
E. Teknik Pengumpulan Data	48
F. Teknik Analisis Data	51
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	53
H. Tahap – Tahap Penelitian	55
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	58
B. Paparan Data	60
C. Temuan Penelitian	74

BAB V PEMBAHASAN

- A. Pemahaman Pelaku Usaha Tentang Perbankan Syariah 79
- B. Pemahaman Pelaku Usaha Tentang Bank Syariah Dalam Meningkatkan Permodalan 85

BAB VI PENUTUP

- A. Kesimpulan 88
- B. Saran 88
- Daftar Pustaka 90
- Lampiran – Lampiran 95