

**STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL UNTUK  
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA USAHA  
CECE CATERING KECAMATAN NGANTRU**

SKRIPSI



Oleh :

Zulva Rofiqotul Azima  
NIM. 12402173351

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
TULUNGAGUNG  
MEI 2021**

### **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Zulva Rofiqotul Azima  
NIM : 12402173351  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Semester : VIII

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Cece Catering Kecamatan Ngantru" ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian / karya saya sendiri, kecuali pada bagian – bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika dikemudian hari terbukti bukan karya saya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 09 Juni 2021

Caya yang menyatakan,



Zulva Rofiqotul Azima

NIM. 12402173351

### **PERSETUJUAN PEBIMBING**

Skripsi dengan judul "Strategi Pemasaran Melalui Media Sozial untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Cece Catering Kecamatan Ngantru" yang ditulis oleh Zulva Rofiqotul Azima. NIM. 12402173351 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 09 Juni 2021

Pembimbing,

Siswahyudianto, M.M  
NIDN 2015068402

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Dr. Muhammad Aswad, M.A.  
NIP. 197506142008011009

### PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan Judul "Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Cee Catering Kecamatan Ngantru" yang ditulis oleh Zulva Rofiqotul Azima, NIM. 12402173351 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal: 24 Bulan: Juni Tahun: 2021

Dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah.

Dewan Penguji

Ketua Penguji :

**Siswahyudianto, M.M**

NIDN.2015068402

Tanda Tangan



Penguji Utama :

**Dr. Zulfatun Ni'mah, SHI, M.Hum.**

NIP.197912172008012013



Sekertaris / Penguji :

**Labib Muzaki Sobir, S.Hum., M.Pd.I**

NIDN.2016148005





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG**  
**UPT PUSAT PERPUSTAKAAN**  
Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656  
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

## **SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ZULVA ROFIGOTUL AZIMA  
NIM : 12402173351  
Jurusan : EKONOMI SYARIAH  
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalty Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (KTPSI) yang berjudul:

## STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA USAHA CECE CATERING KECAMATAN NGANTRU

Dengan Hak Bebas Royalti Non-ekslusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 26 Agustus 2021  
Yang menyatakan,