

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto dan Anang Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank Syariah*. Surabaya: Qiara Media.
- Ansori, Muslich dan Sri Iswati. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Anggota IKAPI. 2018. *Senarai Penelitian: Islam Kontemporer Tinjauan Multikultural*. Yogyakarta: Deepublish.
- Cannon, Joseph P., dkk. 2009. *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2001. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Surabaya: CV. Sahabat Ilmu.
- Febry, Timotius dan Teofilus. 2020. *SPSS (Aplikasi pada Penelitian Manajemen Bisnis)*. Jakarta: Media Sains Indonesia.
- Gassing, Syarifuddin dan Suryanto. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ghodang, Hironymus dan Hantono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS*. Medan: PT. Penerbit Mitra Grup.
- Haryanto, Rudy. 2020. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Herlina, Vivi. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hermawan, Asep dan Husna Leila Yusran. 2017. *Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto. 2016. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: KENCANA.
- Mardani. 2015. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana.

- Matnin dan Aang Kunaifi. 2020. *Manajemen Lembaga Keuangan dan Bisnis Islam*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Mursid, Mansur Chadi, dkk. 2019. *Menanamkan Nilai Inovasi Berbasis Syariah Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Produk Baru di Industri Keuangan Mikro Syariah*. Tegal: Khoirunnisa.
- Nawari. 2010. *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ovan dan Andika Saputra. 2020. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Rangkuti, Freddy Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Santoso, Singgih. 2015. *Panduan Lengkap Menguasai SPSS 16*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sari, A.A.Ayu Ratih Permata dan Ini Nyoman Kerti Yasa. 2020. *Kepercayaan Pelanggan (Di Antara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajiban Harga dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.com)*. Klaten: Lakeisha.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. 2006. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siyoto, Siyoto dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna dan Lila Retnaniutami. 2019. *The Master Book of SPSS (Pintar Mengolah Data Statistik untuk Segala Keperluan Secara Otodidak)*. Yogyakarta: Start Up.
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Suryani dan Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Umar, Husein. 2019. *Metode Riset Manajemen Perusahaan (Langkah Cepat dan Tepat Menyusun Tesis dan Disetasi)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyuni, Sri. 2020. *Kinerja Maqashid Syariah dan Faktor-faktor Determinan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Wiroso. 2005. *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Andespa, Roni. 2017. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah*. *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*. Vol. 2. (1).
- Faqih, Fitri Al. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah pada Tabungan Marhamah PT Bank Sumut KCP Syariah Karya*. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 11. (1).
- Harhap, Raja Sakti Putrah. 2016. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Pada Tabungan Mudharabah Di Bank Muamalat Cabang Balai Kota Medan*. *Jurnal Al-Qasd*. Vol. 1. (1).
- Hendrison dan Nur Elfi Husda. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt Asuransi Reliance Indonesia*. *Jurnal Magisma*. Vol. VIII. (1).
- Nanincova, Niken. 2019. *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro*. *AGORA*. Vol. 7. (2).
- Khairunnisa, Itsnaini, dkk. 2018. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim dalam Menggunakan Produk Tabungan Bank Jabar Banten Syariah KCP BSD*. *Jurnal Account*. Vol. 5. (2).
- Mawardi. 2018. *Pengaruh Promosi Tabungan Bank Sumsel Babel Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Palembang*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 4. (1).

- Noviasari, Yunita dkk. 2020. *Determinant Analysis Satisfaction of Outpatients in Pelita Anugerah Demak Hospital, Literature for Social Impact and Cultural Studies*. Vol. 2. (1).
- Purba, Roy Parto. 2017. *Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal JOM FISIP. Vol. 4. (1).
- Putri, Yulia, dkk. 2019. *Strategi Meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah Melalui Penerapan Religius*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol. 16. (1).
- Tjokrowibowo, Laura. 2013. *Analisis Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Rangka Membangun Minat Transaksi Ulang*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol. XII. (2).
- Cahyati, Dwi Nurdiani. 2019. *Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Tabungan Mudharabah di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri*. IAIN Tulungagung: Skripsi tidak diterbitkan.
- Fiosofi, Rizka Serla Amalinda. 2019. *Pengaruh Pengetahuan, Motif Rasional dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Masyarakat untuk Menggunakan Perbankan Syariah*. IAIN Salatiga: Skripsi tidak diterbitkan.
- Ma'rifah, Iknatul. 2017. *Pengaruh Tingkat Bagi Hasil dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat dalam Memilih Tabungan Berjangka Mudharabah pada PT. BPRS Dana Amanah Surakarta*. IAIN Surakarta: Skripsi tidak diterbitkan.
- Prihandini, Kharisma Hunaning. 2018. *Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Mudharabah pada BMT Nurul Jannah Petrokimia Gresik*. UIN Sunan Ampel Surabaya: Skripsi tidak diterbitkan.
- Yogiarto, Atanasius Hardian Permana. 2015. *Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah*. Universitas Negeri Yogyakarta: Skripsi tidak diterbitkan.

<https://www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat>