

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Lembar Persetujuan Pembimbing	iii
Lembar Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
G. Penegasan Isitilah.....	12
H. Sistematika Penulisan Skripsi	14

BAB II LANDASAN TEORI

A. Promosi	17
B. Citra Perusahaan.....	23
C. Kualitas Pelayanan	27

D. Minat	33
E. Tabungan <i>Mudharabah</i>	37
F. Hubungan Promosi, Citra Perusahaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Tabungan <i>Mudharabah</i>	42
G. Kajian Penelitian Terdahulu	45
H. Kerangka Konseptual	49
I. Hipotesis Penelitian	50

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	53
B. Populasi, Sampel dan Sampling	54
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	56
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	60
E. Teknik Analisis Data	66

BAB IV HASIL ANALISIS

A. Deskripsi Objek Penelitian	76
1. Letak Geografis Objek Penelitian	76
2. Sejarah PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Kediri	76
3. Struktur Organisasi PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Kediri	80
4. Visi dan Misi PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Kediri	81
5. Produk-produk PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Kediri	81
B. Analisis Deskripsi Data	83
1. Deskripsi Karakteristik Responden	83
2. Deskripsi Variabel Penelitian	86
C. Analisis Data	104
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	105
a. Uji Validitas	105

b. Uji Reliabilitas	109
2. Uji Multikolinearitas	112
3. Uji Regresi Linear Berganda.....	113
4. Uji Hipotesis	116
a. Uji Parsial (Uji T).....	116
b. Uji Simultan (Uji F).....	119
5. Koefisien Determinasi (R^2).....	120
6. Uji Asumsi Klasik Residual	122
a. Uji Heteroskedastisitas	122
b. Uji Autokorelasi.....	123
c. Uji Normalitas	124

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Nasabah Tabungan <i>Mudharabah</i> pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Kediri	125
B. Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Nasabah Tabungan <i>Mudharabah</i> pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Kediri.....	127
C. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Tabungan <i>Mudharabah</i> pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Kediri	129
D. Pengaruh Promosi, Citra Perusahaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Tabungan <i>Mudharabah</i> pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Kediri	131

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	134
B. Saran.....	136

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN