

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Dari pembahasan penelitian yang telah di jabarkan di bab sebelumnya maka penelitian ini memiliki kesimpulan yaitu

1. Relokasi Pasar Kanigoro ke Desa Satreyan ini memiliki dampak social ekonomi yang lebih condong ke arah negative, walaupun ada pula dampak positifnya. Untuk dampak positif yang terjadi adalah Pasar Kanigoro memiliki tempat yang lebih layak dan bersih. Selain itu Pasar Kanigoro juga memiliki sarana prasarana yang memadai juga pengelolaan sampah yang baik. dampak positif lainnya adalah adanya akses ekonomi yang lebih terbuka pada masyarakat Satreyan. Sedangkan dampak negatifnya adalah terjadinya penurunan pendapatan bagi para pedagang pasar yang terjadi karena adanya perbedaan jam buka pasar yaitu terdapat pasar pagi dan siang. Konfigurasi kios pedagang tidak sama seperti saat masih di Pasar Kanigoro yang lama sehingga jika di pasar sebelumnya beberapa pedagang mendapat lokasi kios yang strategis dan pada saat relokasi mendapat kios yang tidak strategis maka akan berakibat turunnya pendapatan beberapa pedagang. Selain itu terjadi kecemburuan social antar pedagang dalam pasar karena kesalah fahaman, saling tidak terima dan dari para pedagang tidak ada yang mau saling konfirmasi.
2. Dampak sosial ekonomi yang terjadi pasca relokasi Pasar Kanigoro yang cenderung kearah negative ini jika dianalisis dengan masalah mursalah termasuk dalam masalah dzoruriyah dimana masalah ini masuk pada

memelihara harta. Bagi sebagian orang yang tidak memiliki penurunan pendapatan yang signifikan ini dapat dikategorikan dalam menjaga atau memelihara harta. Dimana ia akan tetap memiliki pendapatan yang kecil namun tetap bisa memenuhi kebutuhan pokok mereka.

B. SARAN

Berdasarkan hasil dan kesimpulan penelitian, maka dapat disampaikan saran-saran sebagai berikut:

1. Para pedagang dan pegawai kantor hendaknya saling gotong royong dan bahu membahu dalam meningkatkan pasar yang lebih baik dari segi keramaian pengunjung maupun yang lain. Selain itu para pedagang juga dapat memberikan sumbangan ide ide mereka untuk meramaikan pasar, bisa berbicara langsung ke para pegawai maupun melalui paguyuban pasar. Para pedagang harus lebih semangat dan lebih memiliki jiwa saing yang positif dan sportif agar bisa lebih bersaing dalam hal penentuan harga. Walaupun harga tidak bisa ditentukan oleh pemimpin maupun pegawai. Hendaknya pedagang selalu optimis dalam melakukan usaha berdagang, memiliki strategi pemasaran yang tepat agar dapat lebih mudah menarik minat pelanggan.
2. Pengelola pasar dan pemerintah perlu memberikan pengetahuan yang lebih tentang pengolahan sampah kepada para pegawai kebersihan juga masyarakat pasar sehingga kebersihan pasar akan tetap baik apabila pasar telah ramai. Terlebih dalam hal pemilahan sampah dan membuang sampah pada tempatnya.

3. Diharapkan pula bagi masyarakat untuk lebih memilih berbelanja kebutuhan mereka di pasar tradisional Kanigoro dari pada berbelanja di toko ritel modern karena saat ini pasar telah lebih bersih, terzonasi dan juga memiliki fasilitas yang bagus.