

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul	
Halaman Judul.....	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak .....	xiv
Abstract .....	xv

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Batasan Masalah.....	10
E. Manfaat Penelitian .....	11
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	16

## **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Kopi.....	19
B. Kedai Kopi ( <i>Coffe Shop</i> ).....	23
C. Bisnis.....	26
D. Potensi.....	28
E. Perekonomian Masyarakat.....	30
F. Peran Pemerintah Dalam Meningkatkan Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	33
G. Etika Bisnis Islam Dalam Usaha Kedai Kopi.....	37
H. Penelitian Terdahulu.....	44
I. Kerangka Berfikir.....	51

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	53
B. Lokasi Penelitian.....	53
C. Kehadiran Peneliti.....	54
D. Sumber Data.....	55
E. Teknik Pengumpulan Data.....	56
F. Teknik Analisis Data.....	58
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	60
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	64

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data Penelitian.....	68
B. Temuan Penelitian.....	74
C. Analisis Data.....	105

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Potensi Kedai Kopi di Tulungagung dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Kabupaten Tulungagung.....	108
--	-----

B. Kendala yang Dihadapi dalam Menjalankan Usaha Kedai Kopi di Kabupaten Tulungagung .....	112
C. Solusi yang Tepat Untuk Menghadapi Kendala dalam Menjalankan Usaha Kedai Kopi di Kabupaten Tulungagung .....	116
D. Peran Pemerintah dalam Meningkatkan Usaha Kedai Kopi di Kabupaten Tulungagung .....	121

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	127
B. Saran .....	130

## **DAFTAR PUSTAKA**