

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Potensi kedai kopi di Tulungagung dalam meningkatkan perekonomian masyarakat di Kabupaten Tulungagung ini lebih mengarah potensinya kepada : 1) Peningkatan pendapatan dari para pemilik usaha kedai kopi, dalam hal ini pemilik kedai kopi adalah orang yang paling diuntungkan dengan adanya peristiwa tersebut. Bisa kita lihat secara langsung, jika usaha kedai kopi mereka memiliki pengunjung yang berlipat ganda adanya sudah pasti pemasukan dalam usaha kedai kopi mereka juga akan meningkat, dan itu sudah pasti akan berpengaruh kepada pendapatan dari si pemilik kedai kopi tersebut. 2) Peningkatan perekonomian masyarakat, dalam hal ini dengan adanya perkembangan usaha kedai kopi yang ada di Tulungagung ini, memiliki potensi yang sangat luar biasa adanya apalagi potensi ini sangat berpengaruh kepada masyarakat khususnya dalam peningkatan perekonomian mereka.
2. Kendala yang dihadapi dalam menjalankan usaha kedai kopi di Kabupaten Tulungagung ini terdiri dari dua kendala, yaitu kendala internal dan kendala eksternal. Kendala internal meliputi : 1) Kurangnya manajemen di dalam usaha kedai kopi. Disini manajemen

yang dilakukan belum maksimal dan belum tertata dan menjadikan usaha kedai kopi juga belum bisa berjalan dengan sempurna. 2) Kurangnya pengalaman dari SDM yang ada di kedai kopi khususnya bagi para peracik kopi atau barista.

Untuk kendala eksternal meliputi : 1) Berkurangnya pengunjung dikarenakan ada pandemic Covid-19. Karena adanya pandemic ini masyarakat menjadi enggan keluar rumah dan enggan berkumpul. Dengan peristiwa tersebut menjadikan kedai kopi juga merasakan dampak yang luar biasa karena masyarakat juga enggan mengunjungi kedai kopi untuk berkumpul bersama teman-teman mereka. 2) Persaingan usaha yang sangat ketat dikarenakan kedai kopi memang menjadi *trend* usaha pada saat ini, dan banyak para pengusaha yang ada di Tulungagung berlomba-lomba untuk membangun usaha kedai kopi yang menurut mereka usaha kedai kopi adalah usaha yang menjajikan untuk saat ini.

3. Solusi yang tepat untuk menghadapi kendala dalam menjalankan usaha kedai kopi di Kabupaten Tulungagung. Untuk menghadapi kendala dalam menjalankan usaha kedai kopi ada banyak solusi yang dilakukan. Solusi disini terbagi menjadi dua yang yaitu solusi internal dan solusi eksternal. Solusi internal meliputi : 1)Memperbaiki masalah manajemen yang sedang terjadi dalam menjalankan usaha kedai kopi ini. 2) Memilih SDM yang lebih berpengalaman dalam usaha kedai

kopi khususnya barista adalah solusi yang tepat untuk kelangsungan usaha kedai kopi ini.

Untuk solusi eksternal meliputi : 1) Pemberian promo dan potongan harga menjadi cara yang paling ampuh untuk menarik pengunjung kedai kopi agar tetap setia membeli kopi pada kedai kopi tersebut. 2) Melakukan promosi lewat media sosial penting adanya karena media sosial saat ini bisa menjadi pembawa pesan untuk para masyarakat.

4. Peran pemerintah dalam meningkatkan usaha kedai kopi di Kabupaten Tulungagung ini sangat dibutuhkan adanya, terutama dari Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro Kabupaten Tulungagung. Disini Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro sudah memberikan kontribusny berupa :
 - 1) Perijinan usaha, perijinan usaha merupakan suatu hal yang penting, karena suatu usaha tanpa adanya perijinan akan mengurangi tingkat kualitas dari produk, karena dengan adanya usaha yang sudah berijin akan memiliki pasar yang luas.
 - 2) Pelatihan, pelatihan sangat penting bagi tenaga kerja untuk bekerja lebih menguasai dan lebih baik terhadap pekerjaan yang dijabat atau akan dijabat kedepan.
 - 3) Pemasaran, pemasaran merupakan suatu hal yang penting, dengan adanya pemasaran ini produk akan dikenal di masyarakat. Disini pihak Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro mewadahi setiap usaha kedai kopi yang memiliki produk yang ingin dipasarkan melalui Dinas Koperasi.

B. Saran

1. Bagi Lembaga

- a. Pengusaha atau Owner Kedai Kopi di Tulungagung (Kedai Meet Kopi, Kedai Goud Kopi, dan Kedai Upgreat Kopi)

Untuk para pengusaha atau owner kedai kopi yang ada di Tulungagung ini bisa lebih memperbaiki usaha mereka dengan menambahkan desain yang istagramable sehingga bisa menarik kaum muda untuk datang berkunjung ke kedai tersebut. Dan juga pihak kedai kopi bisa menambahkan menu yang lebih bervariasi dan beda dari kedai kopi yang lain. Tidak lupa untuk melakukan promosi di media sosial supaya kedai kopi mereka lebih bisa dikenal oleh masyarakat.

- b. Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro Kabupaten Tulungagung

Untuk Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro dapat terus membantu meningkatkan usaha kedai kopi melalui pemasaran, perijinan usaha, dan lebih sering melakukan pelatihan khusus untuk barista. Dan juga untuk Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro diharapkan bisa membantu usaha kedai kopi ini dalam segi pemodalan juga, supaya pada saat ada permasalahan pemodalan

dalam pembangunannya para pengusaha kedai kopi ini tetap bisa melanjutkan pembangunan usaha kedai kopi mereka.

2. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dan pengetahuan pihak akademik untuk tambahan ilmu pengetahuan tentang usaha kedai kopi dan khazanah ilmu untuk perpustakaan IAIN Tulungagung.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya dalam melakukan penelitian dapat terjun langsung ke lapangan untuk mengetahui keadaan kedai kopi sehingga mengetahui kondisi dan permasalahan yang dialami dalam menjalankan usaha kedai kopi agar mendapatkan data yang kredibel.